

【AD露】 操作教學

1

【AD露】簡介

P.03-P.08

2

開始設定我的【AD露】

P.09-P.23

3

管理我的【AD露】

P.24-P.28

4

查看我的廣告表現

P.29-P.30

5

廣告計費與繳費說明

P.31-P.32

6

常見問與答

P.33-P.39



【AD露】簡介



【AD露】 5 大特色

1

跨平台多視屏一站購足

廣告將同時播放於露天和Facebook平台
網羅電商及社群買家。

2

走期、預算彈性安排

先使用後付費，自行設定走期及預算，且
廣告有被點擊才需付費。

3

精準受眾

露天替您依照買家行為組合廣告受眾對象

4

智慧組成素材

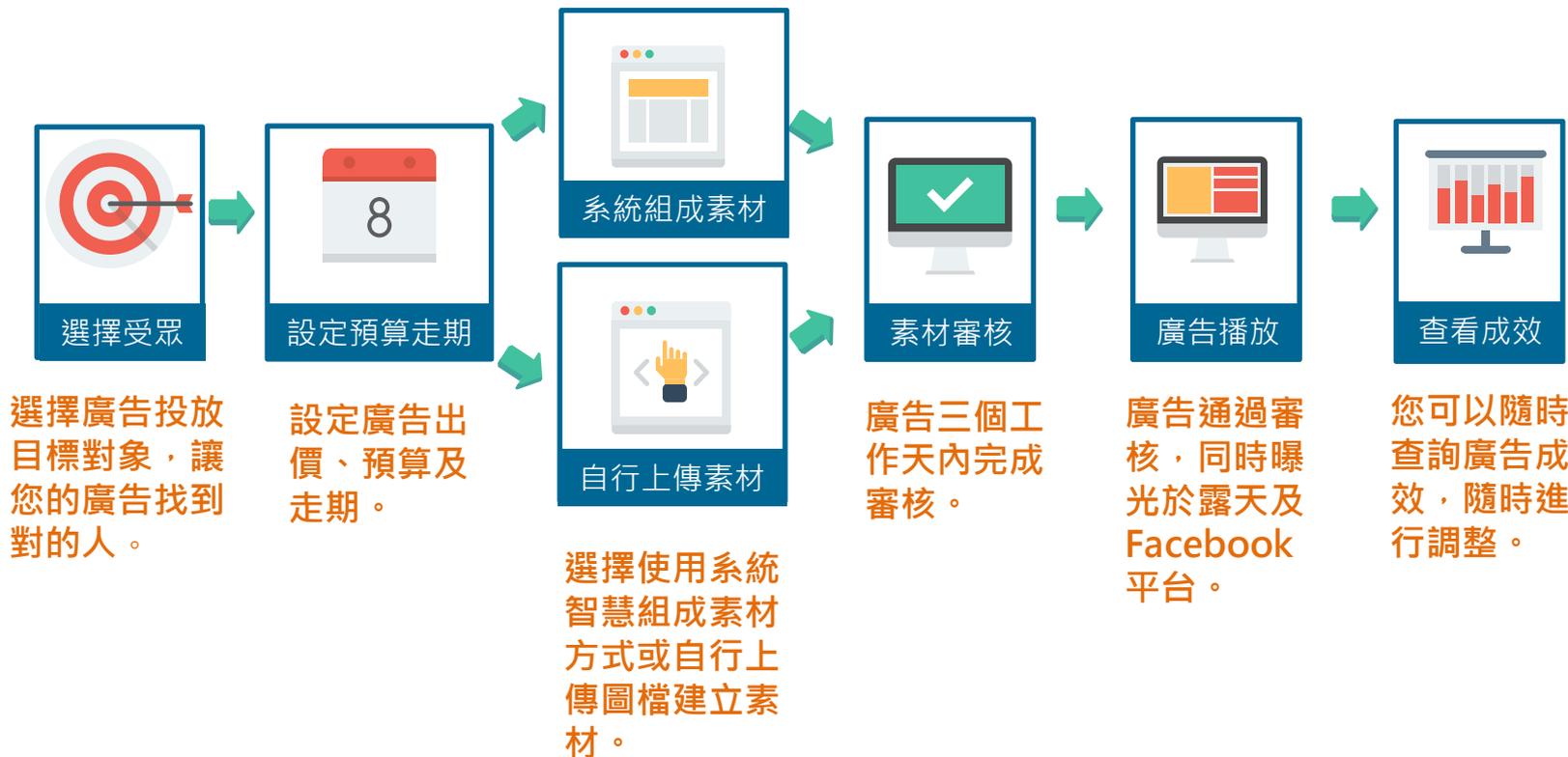
勾選已上架在露天的商品圖，系統即可為
您組成不同尺寸的廣告素材。

5

隨時監控成效

隨時可查詢廣告成效，隨時進行廣告調整
以達到廣告效益最大化。

【AD露】設定步驟說明

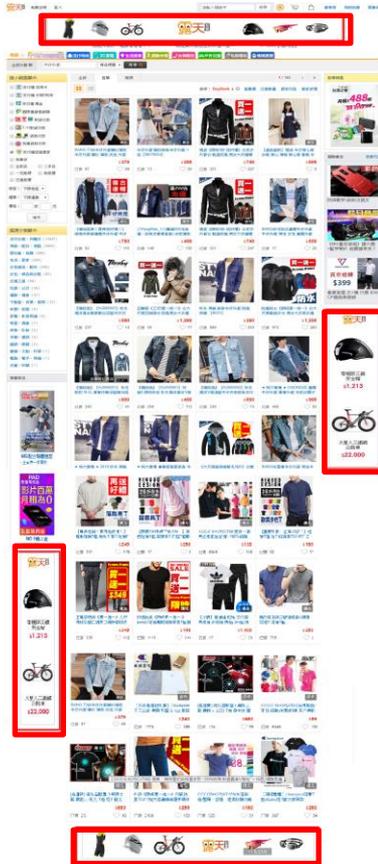


【AD露】曝光版位介紹

➤ 露天首頁



➤ 露天搜尋頁



➤ 露天商品頁



商品簡介：

使用真皮素材作底，
搭配特殊訂製金字塔立體鏤釘，
背後更使用軟感絕佳的麂皮包覆，
除避免直接接觸皮膚造成氧化外，
也讓舒適度明顯提升。
不論掛頭或手持皆非常適合，
手機繩頭部分更以精緻OVK LOGO雷射印刷點綴，
從生活機能性出發的一款實用單品。

商品描述：

包裝有拆，但從未使用

【AD露】曝光版位介紹

Facebook動態消息

電腦版

The screenshot shows the desktop version of Facebook. A sponsored post is highlighted with a red box. The post is from '小露露 愛3C' (Little Lu Lu Loves 3C) and is sponsored. The text of the post reads: '夏日商品特賣_小米掃地機_Honeywell 空氣清淨機_ASUS 10050mAh 行動電源_Philips 頭戴式耳機_ASUS 筆記型電腦_電腦喇叭音箱'. The main image in the post is a white Honeywell HPA-200APT air purifier. Below the image, the text reads 'Honeywell 空氣清淨機 HPA-200APT' and 'Honeywell'. To the right of the image, there is a small box with 'ASUS 華碩原廠' and 'ASUS 華碩原廠'. At the bottom of the post, there are icons for '讚' (Like), '留言' (Comment), and '分享' (Share). The background shows the Facebook desktop navigation bar and a sidebar with various options like '動態消息', 'Messenger', 'Marketplace', and '社團'.

手機版

The screenshot shows the mobile version of Facebook. A sponsored post is highlighted with a red box. The post is from '小露露 愛3C' (Little Lu Lu Loves 3C) and is sponsored. The text of the post reads: '夏日商品特賣_小米掃地機_Honeywell 空氣清淨機_ASUS 10050mAh 行動電源_Philips 頭戴式耳機_ASUS 筆記型電腦_電腦喇叭音箱'. The main image in the post is a white Honeywell HPA-200APT air purifier. Below the image, the text reads 'Honeywell 空氣清淨機 HPA-200APT' and 'Honeywell'. To the right of the image, there is a small box with 'ASUS 華碩原廠' and 'ASUS 華碩原廠'. At the bottom of the post, there are icons for '讚' (Like), '留言' (Comment), and '分享' (Share). The background shows the Facebook mobile navigation bar with icons for '相機', '搜尋', '活動', '好友', '商店', '社團', '通知', and '選單'.



開始設定 我的【AD露】



【AD露】入口

你可以從以下幾個廣告入口，進入【AD露】頁面

我的拍賣頁



廣告中心



廣告說明中心



設定我的【AD露】

這裡是「廣告活動列表」，
您所購買過的【AD露】商
品活動皆會顯示在這裡！

點選「新增廣告活動」，
開始進行設定。

露天拍賣 > 我的拍賣 > AD露

AD露

廣告活動列表 | 廣告活動成效

新增廣告活動

建立時間 ~

每頁 20 項，第 1 / 1 頁 (共 7 項商品) < 上一頁 下一頁

活動名稱	廣告進度	建立時間	開始時間	結束時間	播放狀態	管理
2018/05春季特賣活動Now On Sale 訂單編號：181900000003822	18.9% 使用 133 元 / 預算 700 元 <div style="width: 18.9%;"></div>	2018.05.09 16:18	2018.05.10 00:00	2018.05.10 23:59	播放中	調整廣告活動 調整廣告素材
2018/06_3C用品夏季出清 訂單編號：181900000004014	0% 使用 0 元 / 預算 700 元 <div style="width: 0%;"></div>	2018.05.10 11:18	2018.05.11 00:00	2018.05.12 23:59	待播放	調整廣告活動 調整廣告素材
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

< 上一頁 **1** 下一頁 >

設定我的【AD露】

a 挑選您的廣告受眾對象類別

五大類別分別對應露天23個類別
(成人專區除外)

<p>3C科技</p> <p>電腦、電腦周邊 家電、影音周邊 手機、通訊 相機、攝影機</p>	<p>流行時尚</p> <p>流行女裝、內睡衣 女性飾品、配件 男裝、配件、男鞋 保養、彩妝 女鞋、男鞋 鐘錶、眼鏡</p>	
<p>親子與 居家生活用品</p> <p>生活、居家 嬰幼童、母親</p>	<p>運動及 旅遊休閒</p> <p>休閒、旅遊 運動、健身</p>	<p>日常興趣與嗜好</p> <p>交通工具 電玩、遊戲 音樂、電影 明星、偶像 玩具、公仔 古董、收藏 書籍、文創、科學 名產、食品</p>

露天拍賣 > 我的拍賣 > AD露 > 建立AD露

建立廣告

Step 1. 建立廣告活動 > Step 2. 建立廣告素材 > Step 3. 廣告設定完成

a *選擇廣告對象 3C科技 流行時尚 親子與居家生活用品 運動及旅遊休閒 日常興趣與嗜好 ⓘ

*活動名稱

*播放時間 ~ ⓘ

*活動預算 ⓘ
可設定預算 350~30,000 元

*單次點擊出價 ⓘ
建議出價 7-13 元

[建立活動](#)

*為必填欄位

關於露天 | 客服中心 | 常見問題 | 交易安全 | 會員合約 | 隱私權聲明 | 智慧財產權保護章 | 徵才 | eBay跨國交易 | 支付連 | PChome

設定我的【AD露】

b 為您的廣告設定活動名稱
字數限制為30個中英文文字以內

c 為您的廣告設定播放時間
可設定範圍：明天~今日起第60天內

露天拍賣 > 我的拍賣 > AD露 > 建立AD露

建立廣告

Step 1. 建立廣告活動

> Step 2. 建立廣告素材

> Step 3. 廣告設定完成

*為必填欄位

b *選擇廣告對象 ⓘ

***活動名稱**

c ***播放時間** ~ ⓘ

***活動預算** ⓘ
可設定預算 700~30,000 元

***單次點擊出價** ⓘ
建議出價 7~13 元

設定我的【AD露】

d 為您的廣告設定活動預算

最低每日NT\$350元
單筆活動預算最高為NT\$30,000

總預算金額將依廣告期間每日平均投遞
最低預算金額為 NT\$350元x播放天數
如播放時間設定為：

2018/05/01~2018/05/10，總計10天，
則最低預算金額則為：
NT\$ 350元X10天=NT\$ 3,500元

e 為您的廣告設定最高單次點擊出價

此價格代表您願意為每次廣告點擊支付的
最高金額，最低NT\$5元，最高不可高於設
定的總預算金額。

✓ 小秘訣

請參考建議出價金額進行設定，設定
出價過低可能導致廣告沒有曝光機會

露天拍賣 > 我的拍賣 > AD露 > 建立AD露

建立廣告

Step 1. 建立廣告活動

Step 2. 建立廣告素材 > Step 3. 廣告設定完成

*選擇廣告對象 3C科技 流行時尚 親子與居家生活用品 運動及旅遊休閒 日常興趣與嗜好 為必填欄位

*活動名稱

*播放時間 ~

d *活動預算 可設定預算 700~30,000 元

e *單次點擊出價 建議出價 7~13 元

關於露天 | 客服中心 | 常見問題 | 交易安全 | 會員合約 | 隱私權聲明 | 智慧財產權保護傘 | 徵才 | eBay跨國交易 | 支付連 | PChome

完成後點選下方的 即可開始建立廣告素材了

設定我的【AD露】

a 為您的廣告選擇要推廣的商品

依照您挑選的廣告受眾類別，下方為您列出目前符合相關類別的上架中商品，請從下方商品列表中點選6個想曝光的商品。

您可使用搜尋欄位快速找到要推廣的商品。

Step 1. 建立廣告活動 > **Step 2. 建立廣告素材** > Step 3. 廣告設定完成

系統組成素材 自行上傳素材

選擇商品 設定素材 預覽廣告

已選擇 4 個商品，還差 2 個才可組成廣告。

請選擇 6 個想組成廣告的商品。

請輸入您的商品名稱或關鍵字 搜尋 您有 8 項出售商品 1/1 頁

每頁 40 項，第 1/1 頁 (共 8 項商品)

返回活動列表 下一步

商品數與廣告播放

您所選擇的商品，將會依廣告尺寸的大小，以輪播方式露出 2~6 件商品，來吸引更多買家的關注。

每次露出 2 件商品

- (1) 120 x 600 左側小摩天 [說明](#)
- (2) 160 x 600 右側大摩天 [說明](#)
- (3) 300 x 250 中型看板 [說明](#)

每次露出 5 件商品

- (4) 728 x 90 首頁橫幅廣告 [說明](#)

6 件商品全露出

- (5) 970 x 90 頂端超級橫幅廣告 [說明](#)

* 僅列出商品主題規格符合的上架中商品，更多資訊請見 [廣告說明](#)。

設定我的【AD露】

a 為您廣告選擇素材色系

此為素材邊框色系
您可選擇深色系或粉色系

b 為您的廣告選擇素材宣傳主題

您有以下選擇
使用賣場商標

1. 套用目前您賣場的商標
2. 自行上傳店招(商標)
格式：JPG、JPEG、PNG
尺寸：300*60
大小：500KB內
數量：1張圖片

選擇活動主題樣版

直接套用系統提供的8種活動主題樣版，
您可以依喜好選擇活動樣版的素材色系
與主題

露天拍賣 > 我的拍賣 > AD露 > 建立廣告素材

建立廣告素材

Step 1. 建立廣告活動 >

Step 2. 建立廣告素材

> Step 3. 廣告設定完成

系統組成素材

自行上傳素材

✓ 選擇商品

設定素材

預覽廣告

露天廣告

* 素材色系 深色系 粉色系 ⓘ

* 為必填欄位

* 宣傳主題 使用賣場商標 或選擇活動主題 ⓘ



商品數與廣告播放

您所選擇的商品，將會依廣告尺寸的大小，以輪播方式露出 2~6 件商品，來吸引更多買家的關注。

每次露出 2 件商品

- (1) 120 x 600 左側小摩天 [說明](#)
- (2) 160 x 600 右側大摩天 [說明](#)
- (3) 300 x 250 中型看板 [說明](#)

每次露出 5 件商品

- (4) 728 x 90 首頁橫幅廣告 [說明](#)

6 件商品全露出

- (5) 970 x 90 頂端超綠橫幅廣告 [說明](#)

* 僅列出商品主題規格符合的上架中商品，更多資訊請見廣告說明。

深色系 範例

活動樣板位置 ↓



設定我的【AD露】

c 為您的廣告寫上廣告內文
此廣告內文為FB廣告素材上的廣宣標題
最多90個中英文字。

d 為您的廣告素材商品確認文案及連結

· **商品說明**

系統自動帶入此上架商品的物品名稱
前10個中英文字，可自行修改或精簡
成更吸引人的文案，最多10個中英文
字。

· **連結網址**

系統自動帶入此商品頁面連結網址，
請注意此頁面連結網址僅限露天網域

Facebook動態廣告

c 廣告內文 夏日商品特賣_小米掃地機_Honeywell 空氣清淨機_ASUS 10050mAh 行動電源_Philips 頭戴式耳機_ASUS 筆記型電腦_電腦喇叭音箱

商品說明	商品縮圖	商品名稱	廣告商品說明
明		小米掃地機 吸塵器	小米掃地機 吸塵器 連結網址 http://goods.stage.ruten.com.tw/item/show?21819001294636
		Honeywell 空氣清淨機 HPA-200APTW	Honeywell 連結網址 http://goods.stage.ruten.com.tw/item/show?21819001276759
		ASUS 華碩原廠 ZenPower 10050mAh 行動電源	ASUS 華碩原廠 連結網址 http://goods.stage.ruten.com.tw/item/show?21819001239871
		Philips 飛利浦 SHP9500s 經典旗艦發燒頭戴式耳機 一年保固	Philips 連結網址 http://goods.stage.ruten.com.tw/item/show?21819001186502
		華碩 ASUS S410UQ-0021A8250U 冰柱金/i5-8250U	華碩 ASUS 筆電 連結網址 http://goods.stage.ruten.com.tw/item/show?21819001175409
		電腦喇叭 電腦音箱 重低音喇叭 重低音音箱 手機喇叭 手機音箱	電腦喇叭 電腦音箱 連結網址 http://goods.stage.ruten.com.tw/item/show?21819001136541



上一步 下一步 完成後點選

設定我的【AD露】

a 預覽您的露天廣告素材

系統將您選擇要推廣的商品以智慧組成素材技術，自動組成各種符合露天廣告版位尺寸的素材。

您所選擇的商品，將會依廣告尺寸的大小，以輪播方式露出 2~6 件商品。

- 每次露出 2 件商品
 - (1) 120 x 600 左側小摩天
 - (2) 160 x 600 右側大摩天
 - (3) 300 x 250 中型看板
- 每次露出 5 件商品
 - (4) 728 x 90 首頁橫幅廣告
 - (5) 970 x 90 頂端超級橫幅廣告

b 預覽您的Facebook廣告素材

系統將您選擇要推廣的商品以智慧組成素材技術，自動組成FB動態消息廣告，一次露出 6 個商品，並依照買家行為為您組合FB廣告受眾對象，將廣告於FB同步播放。

預覽完成後點選

建立素材

露天廣告 符合以下廣告尺寸的版位都可能有機會輪播顯示

728*90 首頁橫幅廣告

970*90 頂端超級橫幅廣告

120*600 左側小摩天

160*600 右側大摩天

300*250 中型看板

Facebook 動態廣告 符合以下廣告類型的受眾對象都可能有機會在 Facebook 看到廣告

小露露 愛3C

夏日商品特賣_小米掃地機_Honeywell 空氣清淨機_ASUS 10050mAh 行動電源_Philips 頸戴式耳機_ASUS 筆記型電腦_電腦喇叭音箱_電腦喇叭音箱

Honeywell 空氣清淨機 HPA-200APTW

ASUS 華1 10050mAh

上一步 建立素材

搜尋

小露露 愛3C

夏日商品特賣_小米掃地機_Honeywell 空氣清淨機_ASUS 10050mAh 行動電源_Philips 頸戴式耳機_ASUS 筆記型電腦_電腦喇叭音箱

Honeywell 空氣清淨機 HPA-200APTW

ASUS 華1 10050mAh

讚 留言 分享

設定我的【AD露】

除了使用露天智慧組成素材技術以外，您也可自行上傳自己製作Banner圖像廣告

a 上傳您的露天廣告素材圖檔

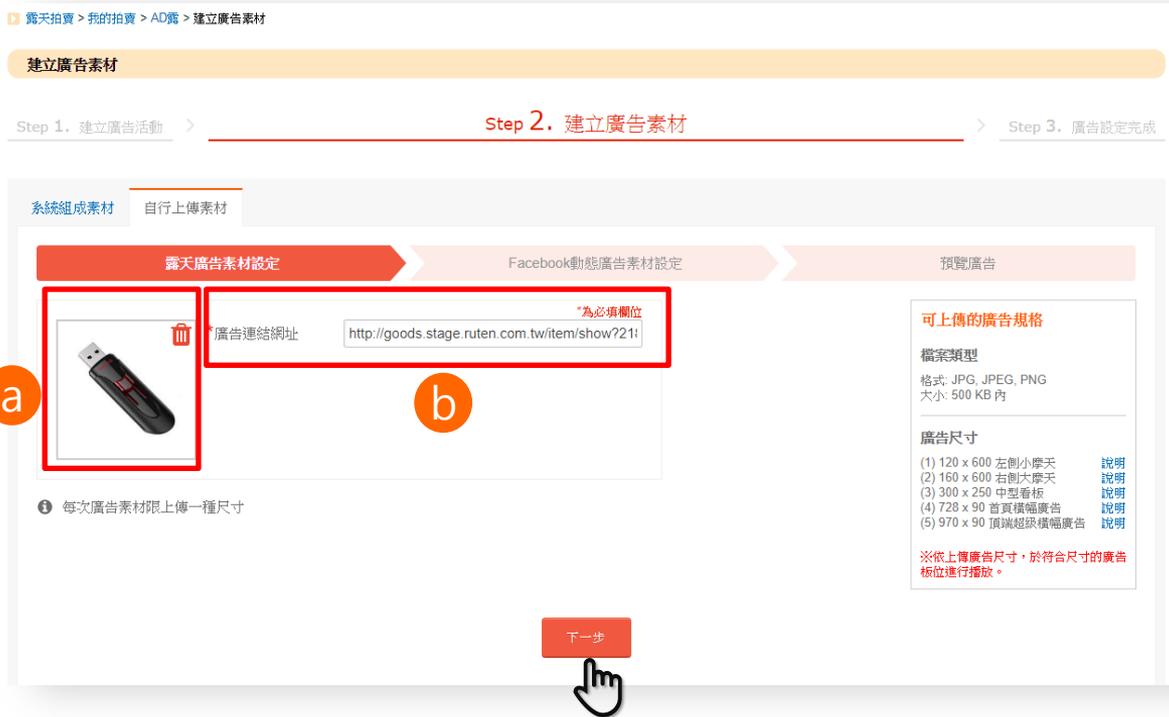
您也可選擇自行上傳自己製作好的Banner圖像廣告。

· 可上傳的廣告規格

檔案格式：JPG、JPEG、PNG

廣告尺寸：

- (1) 120 x 600 左側小摩天
 - (2) 160 x 600 右側大摩天
 - (3) 300 x 250 中型看板
 - (4) 728 x 90 首頁橫幅廣告
 - (5) 970 x 90 頂端超級橫幅廣告
- 以上請選擇其中一個尺寸進行上傳
檔案大小：500KB內



b 設定廣告連結網址

連結網址僅限露天網域。

您的賣場首頁、賣場分類頁，單一商品頁皆可

完成後點選下方的繼續建立Facebook

下一步

廣告素材內容

設定我的【AD露】

a 上傳您的Facebook廣告素材圖檔

自行上傳自己製作好的FB廣告素材

· 可上傳的廣告規格

檔案格式：JPG、JPEG、PNG

廣告尺寸：

最佳尺寸 1,200 x 628 (至少 254 x 133)

圖像長寬比 1.9:1

檔案大小：500KB內

數量：最多 1 張

b 設定您的Facebook廣告文案內容

· 廣告內文

字數限制為40個中英文字以內

· 標題

字數限制為40個中英文字以內

· 說明

字數限制為20個中英文字以內

· 廣告連結網址

連結網址僅限露天網域。

您的賣場首頁、賣場分類頁、單一商品頁皆可

露天拍賣 > 我的拍賣 > AD露 > 建立廣告素材

建立廣告素材

Step 1. 建立廣告活動

Step 2. 建立廣告素材

Step 3. 廣告設定完成

系統組成素材

自行上傳素材

a 露天廣告素材設定

b Facebook動態廣告素材設定

廣告內文

*標題

說明

*廣告連結網址

*為必填欄位

夏日商品特賣_SanDisk 隨身碟 128G CZ600
Cruzer US

SanDisk 隨身碟 128G USB 3.0

SanDisk 隨身碟 128G

http://goods.stage.ruten.com.tw/item/show?211

廣告內文→

夏日商品特賣_SanDisk 隨身碟 128G CZ600 Cruzer USB

SanDisk 隨身碟 128G USB 3.0
SanDisk 隨身碟 128G

標題→

說明→

上一步
下一步

設定我的【AD露】

a 預覽您的露天廣告素材
預覽您即將在露天播放的廣告圖檔。

b 預覽您的Facebook廣告素材
預覽您即將在FB播放的廣告內容。
露天將依照買家行為為您組合FB廣告
受眾對象，將廣告於FB同步播放。



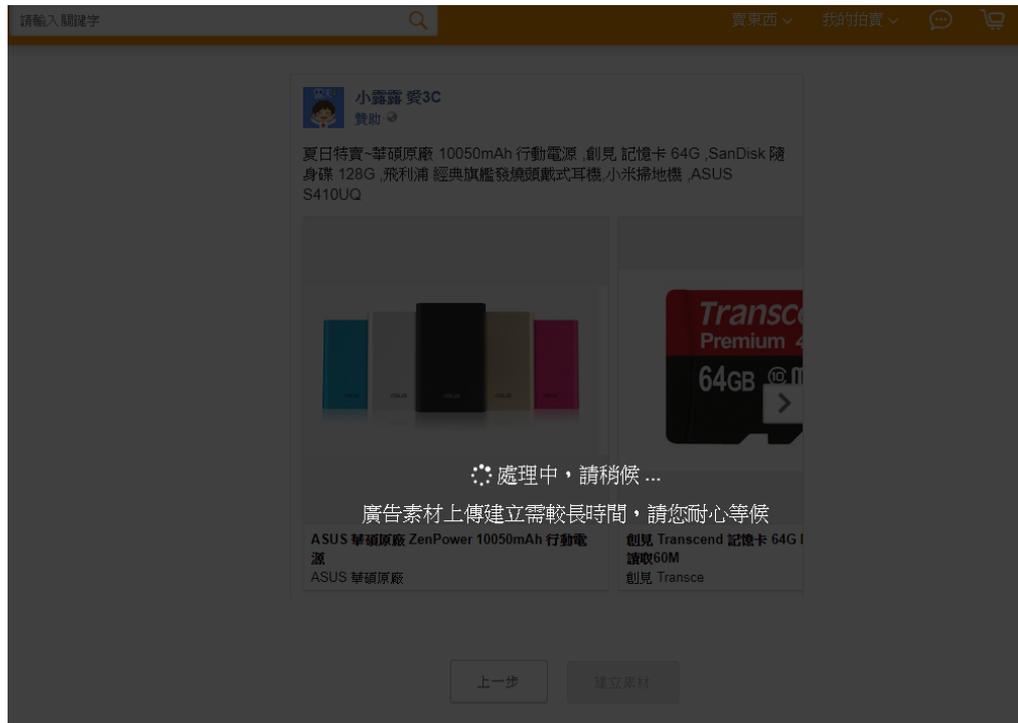
預覽完成後點選

建立素材



設定我的【AD露】

點選「建立素材」後，系統即開始上傳素材，由於上傳素材需要一點時間，請耐心等待。



設定我的【AD露】

待系統上傳完成廣告素材後，恭喜你！您已成功設定【AD露】了。

廣告約三個工作天(不含例假日)內審核完成，並於素材審核完成後，開始播放廣告。

a 查看廣告活動列表
可檢視您已設定完成的廣告活動內容。

b 建立更多廣告活動
您可用不同的廣宣主題建立不同的廣告活動，分配每一個廣宣主題的預算金額。

露天天拍賣 > 我的拍賣 > AD露 > 建立完成

廣告設定完成

Step 1. 建立廣告活動

Step 2. 建立廣告素材

Step 3. 廣告設定完成

✔ 廣告設定完成，素材進入審核。

現在不用立即繳費，費用將紀錄於「計費中心」，每週信用卡自動扣款結算後，系統才會通知您付費。

- 廣告約三個工作天審核完成（不含例假日），並於素材審核完成後，開始播放廣告。
- 檢視廣告播放進度、調整廣告活動或是新增多筆廣告素材，請至「廣告活動列表」點選「調整廣告活動」「調整廣告素材」。

▶ 以下是您本次建立的廣告活動

活動名稱	建立日期	結束日期	廣告訂單狀態	活動預算
2018/06_3C用品夏季出清	2018-05-11	2018-05-12	待播放	\$700

a

重看廣告活動列表

建立更多廣告活動

b

✔ 小秘訣

同一廣告活動下可設定多個廣告素材，您可點選查看【廣告活動列表】後，再點選該活動後方調整廣告素材，即可在同一筆廣告預算內新增更多廣告素材



管理我的 【AD露】



管理我的【AD露】

這裡是「廣告活動列表」您所設定的所有【AD露】活動都會顯示在這裡！

a 廣告進度
每個廣告活動目前預算已使用的進度。

b 廣告時間

- 建立時間
您建立此筆廣告活動時間。
- 開始時間
此筆廣告活動開始播放的時間。
- 結束時間
此筆廣告活動結束播放的時間。

c 播放狀態

- 播放中
廣告活動正常播放。
- 待播放
廣告素材至少一件通過審核，廣告活動尚未開播。
- 審核中
廣告素材都未通過審核，廣告活動尚未開播。
- 結束播放
走期結束、活動總預算已消耗完畢或此活動下素材已全部停播。
- 未設定完成
廣告活動沒設定完成或活動內尚未設定任何素材。

露天天拍賣 > 我的拍賣 > AD露

AD露

廣告活動列表 | 廣告活動成效

新增廣告活動 +

建立時間 請選擇起始日期 ~ 請選擇結束日期 搜尋

每頁 20 項, 第 1 / 1 頁 (共 7 項商品) < 上一頁 下一頁 >

活動名稱	廣告進度	建立時間	開始時間	結束時間	播放狀態	管理
2018/05春季特賣活動Now On Sale 訂單編號: 181900000003822	18.9% 使用 133 元 / 預算 700 元	2018.05.09 16:18	2018.05.10 00:00	2018.05.10 23:59	播放中	調整廣告活動 調整廣告素材
2018/06_3C用品夏季出清 訂單編號: 181900000004014	0% 使用 0 元 / 預算 700 元	2018.05.10 11:18	2018.05.11 00:00	2018.05.12 23:59	待播放	調整廣告活動 調整廣告素材

< 上一頁 1 下一頁 >

管理我的【AD露】

這裡是「廣告活動列表」您所設定的所有【AD露】活動都會顯示在這裡！

a 新增廣告活動

如果您想要設定更多廣告活動，請點選「新增廣告活動」。

b 調整廣告活動

在廣告設定完成後您隨時可調整

· 廣告播放時間

可修改播放時間，將播放時間延長或縮短

· 活動預算

最低每日350元，每日預算將依總預算金額於廣告期間每日平均投遞。活動預算金額修改僅可增加，不可下修。

· 單次點擊出價

最低NT\$5元，最高不可高於設定的總預算金額。

c 調整廣告素材

您可查看已設定完成或新增此活動底下的廣告素材，也可將已在播放中的素材設定停播。

露天天拍賣 > 我的拍賣 > AD露

AD露

廣告活動列表 廣告活動成效

建立時間 請選擇起始日期

~ 請選擇結束日期

搜尋

每頁 20 項，第 1 / 1 頁 (共 7 項商品) < 上一頁 下一頁 >

活動名稱	廣告進度	建立時間	開始時間	結束時間	播放狀態	管理
2018/05春季特賣活動Now On Sale 訂單編號：181900000003822	18.9% 使用 133 元 / 預算 700 元	2018.05.09 16:18	2018.05.10 00:00	2018.05.10 23:59	播放中	調整廣告活動 調整廣告素材
2018/06_3C用品夏季出清 訂單編號：181900000004014	0% 使用 0 元 / 預算 700 元	2018.05.10 11:18	2018.05.11 00:00	2018.05.12 23:59	待播放	調整廣告活動 調整廣告素材

< 上一頁

1

下一頁 >

管理我的【AD露】

點選「調整廣告素材」後的介面說明

a 新增廣告素材

您可在此活動下新增更多廣告素材，可再挑選其它想推廣的商品讓系統自動組成素材，或上傳其它自行製作的Banner圖檔。

b 停用廣告素材

審核成功或播放中的素材下方會有停用鍵，您可選擇將此活動底下每個素材停用，請注意，若您將此活動所有素材皆停用，則此筆廣告活動即停止播放

2018/06_3C用品夏季出清
訂單編號：181900000004014

a 新增廣告素材

露天天廣告

b 停用

Facebook 動態廣告

管理我的【AD露】

點選「調整廣告素材」後的介面說明

C 查看您的廣告素材狀態

您可查看已設定完成素材狀態

· 審核中

素材尚未審核完成。

· 審核失敗

素材不符合規定未通過審核，點選素材可查看審核失敗原因。

· 審核成功

素材已通過審核，但還未到您設定的廣告播放時間，待到達您設定的廣告開始日後，狀態即會改播放中，此素材就會開始曝光。

· 播放中

素材正在曝光中，您可設定將素材停止曝光。

· 已停用

素材已停止曝光。

The screenshot displays the '調整廣告素材' (Adjust Ad Material) interface. At the top, it shows the campaign name '2018/06_3C用品夏季出清' and the order number '181900000004014'. A '新增廣告素材' (Add Ad Material) button is visible in the top right. The main area is titled '露天廣告' (Outdoor Ads) and contains a grid of ad material cards. Each card shows a thumbnail, a status label (e.g., '審核失敗', '審核成功', '審核中', '已停用'), and a '停用' (Suspend) button. A red box highlights the '審核失敗' (Review Failed) status. Below the grid, there is a section for 'Facebook 動態廣告' (Facebook Dynamic Ads) with three more ad material cards.



查看我的 廣告表現



查看我的廣告表現

這裡是「廣告活動成效」列表，您所設定的所有【AD露】活動都會顯示在這裡！

a 廣告進度

每個廣告活動目前預算已使用的進度，也就是目前廣告已花費的金額。

b 曝光數、點擊數、點擊率

· 曝光數

代表此廣告活動在露天及FB被看見的次數

· 點擊數

代表此活動下廣告素材在露天及FB被點擊了幾次

· 點擊率

表示在曝光期間，有多少人點擊此廣告活動的比例。(例如：100次曝光、被點擊1次，點擊率即為1%)。

c CPM、CPC

· CPM

每千次曝光成本，表示此廣告活動在露天與FB曝光數加總後，平均每一千人看到您的廣告，您所花費的廣告成本。

· CPC

每次點擊成本，表示此廣告活動在露天與FB點擊數加總後，平均每次有人點擊您的廣告，您所需要支付的廣告費用。

露天天拍賣 > 我的拍賣 > AD露

AD露

廣告活動列表 | 廣告活動成效

建立時間 請選擇起始日期 ~ 請選擇結束日期 搜尋

每頁 20 項，第 1 / 1 頁 (共 7 項商品) <上一頁 下一頁>

活動名稱	廣告進度	建立時間	曝光數	點擊數	點擊率(%)	CPM	CPC	播放狀態
2018/05春季特賣活動Now On Sale 訂單編號：181900000003822	18.9% 使用 133 元 / 預算 700 元	2018.05.09 16:18	970	27	3%	137元	5元	播放中
2018/06_3C用品夏季出清 訂單編號：181900000004014	0% 使用 0 元 / 預算 700 元	2018.05.10 11:18	0	0	-	-	-	待播放

✓ 小秘訣
廣告設定完成後，定期觀察數據能幫助您檢視廣告成果，如曝光數及點擊數過低，您可調高單次點擊出價金額，增加廣告曝光的機會。

<上一頁 1 下一頁>



廣告計費 與繳費說明



廣告計費與繳費說明

- 先使用後付款，當廣告被點擊才需付費。
- 僅供有申請信用卡自動扣款服務的賣家才可購買。
- 設定廣告不用立即繳費，系統將於每週一依照上周實際被點擊已花費的廣告金額出帳至計費中心。
- 優先以支付連餘額扣繳實際廣告費用，若支付連帳戶內的餘額不足以支付整筆費用，款項將全額採用信用卡扣款。

露天天拍賣 > 我的拍賣 > 計費中心 - 費用紀錄

計費中心 購買露天天點數

費用紀錄 | 繳費紀錄列表 | 信用卡自動扣款管理 | 支付連餘額自動繳款管理 如何繳費 | 常見問題

費用摘要

上期帳單金額	上期繳款金額	尚未出帳的消費金額	截至 2018-04-22 為止 累積費用
0 元	0 元	0 元	2000 元

付費須知：每日結算累積費用，滿50元以上，將通知您確認費用並繳費...[\[看更多\]](#)

本次費用明細

消費時間	消費項目 商品名稱 / 商店帳號	金額
2017-MM-DD hh:mm	展示型廣告	2000 元

1

每頁 30 筆，第 1/1 頁 共 0 項紀錄

恭喜您完成了【AD露】操作

露天拍賣



對【AD露】還有什麼疑問嗎？
來看看常見的問題與答！

常見問與答

廣告計費及付款問題:

1. 購買此廣告的資格?

此廣告採先使用後付款的方式，目前僅供有申請信用卡自動扣款服務的賣家才可購買。

2. 廣告的計費方式?

採「有點擊，才付費」的收費方式。如廣告只是展示，無人點擊，將不收取任何費用。

3. 廣告費用如何收取?

系統將於每週一統計上週三~上上週四期間，依實際被點擊的廣告使用金額，出帳至計費中心。
(例如2018/05/14(一)當天將統計2018/05/03(四)~2018/05/09(三)期間實際被點擊的廣告使用金額後出帳)

4. 購買廣告後，是否可退款?

由於此廣告的繳費方式為露天每周計算實際被點擊的廣告使用金額後，出帳至計費中心進行自動扣款，出帳至計費中心的金額皆為實際已被點擊計費的廣告金額，所以沒有取消或退費相關的問題喔。

常見問與答

廣告展示及受眾對象:

1.廣告曝光的位置?

同時播放於露天和Facebook平台。

- 露天展示廣告版位位置-首頁、搜尋頁、商品頁、會員登入頁都可能會出現。
- Facebook平台展示廣告型式-動態消息廣告。

詳細版位位置請參考P.6~P.7。

2.廣告曝光的規則是什麼呢?

廣告曝光的頻率取決於你的廣告品質分數和單次點擊出價。如廣告品質分數或單次點擊出價過低，都有可能導致廣告無法曝光。

3.廣告設定完成後，多久可以看到廣告呢?

廣告約三個工作天(不含例假日)內審核完成，並於素材審核完成後，開始播放廣告。

4.我要怎麼知道廣告素材是否有審核通過呢?

點選【我的拍賣】>【AD露】>【廣告活動列表】後方的【調整廣告素材】即可看到各個廣告素材的狀態。如有素材未通過審核您也會收到E-mail及手機App推播通知。

常見問與答

廣告展示及受眾對象:

5.廣告受眾類別是代表什麼呢?

露天替您依照您選擇的受眾類別，比照買家行為及興趣後，組合廣告受眾對象替您找到目標對象進行廣告投放。共有五大類別可供選擇，此五大類別分別對應露天23個類別(成人專區除外)，五大類別對應的露天分類詳細內容請參考P.11。

6.為什麼我沒看到我的廣告呢?

由於廣告播放的規則是露天替您依照您選擇的受眾類別比照買家行為及興趣後，組合廣告受眾對象替您找到目標對象進行廣告投放，有可能您並不在此受眾對象中，所以並不一定會看到自己的廣告。另外如廣告品質分數或單次點擊出價過低，都有可能導致廣告無法曝光。

常見問與答

廣告設定問題:

1.廣告預算設定有什麼限制嗎?

最低每日NT\$350元，單筆活動預算最高為NT\$30,000。

最低預算金額為 NT\$350元x播放天數，如播放時間設定為: 2018/05/01~2018/05/10，總計10天，則最低預算金額則為:NT\$ 350元x 10天=NT\$ 3,500元。

2.廣告預算金額會在我預設的廣告結束日期之前就提前用完嗎?

總預算金額將依您設定的廣告播放天數每日平均投遞。

3.廣告出價的限制及邏輯是什麼呢?

最低NT\$5元，最高不可高於設定的總預算金額。

欄位下方的建議出價金額，對您挑選的廣告受眾類別的即時出價金額建議，請參考建議出價金額進行設定，設定出價過低可能導致廣告沒有曝光機會。

4.一定要自己會做廣告素材才能購買廣告嗎?

不用喔!此廣告提供兩種上傳素材方式：

- 使用系統智慧組成素材-系統將您選擇要推廣的商品以智慧組成素材技術，自動為您組成各種符合露天廣告版位尺寸的素材及FB動態消息廣告素材。
- 自行上傳自己製作Banner圖像廣告 - 依照版位尺寸規格自己上傳製作完成的Banner，版位規格請參考P.18。

常見問與答

廣告設定問題:

5.為什麼我在系統組成素材步驟中要挑選我想推廣的已上架商品時，找不到我想挑選的商品呢？

由於此步驟列出的商品是依照您在第一步驟中所挑選的廣告受眾類別，為您列出目前符合該大類上架中的商品，此五大類別分別對應露天23個類別(成人專區除外)，如果沒找到，表示您想要挑選的上架商品所屬的露天分類不在此大類對應的類別中。五大類別對應的露天分類詳細內容請參考P.11。

6.同一筆廣告活動能有幾個廣告素材呢？

單一廣告活動中，包含系統智慧組成素材及自行上傳的Banner素材，露天+FB廣告素材總數不可超過 35 個，僅加總計算「審核成功」及「審核中」狀態的素材。

7.當廣告播放中時，我可以再調整廣告內容嗎？

可以喔!在廣告未開播及播放中時，您皆可調整以下項目：

- 廣告播放時間-可修改播放時間，將播放時間延長或縮短。
- 活動預算-最低每日NT\$350元，每日預算將依總預算金額於廣告期間每日平均投遞。活動預算金額修改僅可增加，不可下修。
- 單次點擊出價-最低NT\$5元，最高不可高於設定的總預算金額。

8.當廣告播放中時，我可以調整廣告素材嗎？

可以喔!廣告未開播及播放中時，您皆可於「廣告活動列表」中該活動後方點選「調整廣告素材」，即可在同一筆廣告預算內新增更多廣告素材或將個別或全部素材停播。

常見問與答

廣告成效問題:

1.我可以知道我的廣告成效嗎?

點選【我的拍賣】>【AD露】>【廣告活動成效】，即可查看廣告成效。

2.廣告成效更新的頻率是多久呢?

廣告成效為每兩小時更新一次，由於包含曝光在Facebook的廣告成效數據，資料更新與回傳需要作業時間，72小時內數據皆可能會有更動。

3.廣告成效包含哪些數據呢?

●廣告進度-每個廣告活動目前預算已使用的進度，也就是目前廣告已花費的金額。

●曝光數-代表此廣告活動在露天及FB被看見的次數。

●點擊數-代表此活動下廣告素材在露天及FB被點擊了幾次。

●點擊率-表示在曝光期間，有多少人點擊此廣告活動的比例。

(例如：100次曝光、被點擊1次，點擊率即為 1%)。

●CPM-每千次曝光成本，表示此廣告活動在露天與FB曝光數加總後，平均每一千人看到您的廣告，您所花費的廣告成本，但此廣告為CPC計價，所以CPM數據僅用來提供給您作為成效參考。

●CPC- 每次點擊成本：表示此廣告活動在露天與FB點擊數加總後，平均每次有人點擊您的廣告，您需要支付的廣告費用。

THANK YOU

露天拍賣