

關鍵字廣告 操作教學



露天市集國際資訊股份有限公司



Contents

1	關鍵字廣告簡介	P.03 - P.11
2	開始建立我的關鍵字廣告	P.12 - P.16
3	如何自行設定廣告	P.17 - P.37
4	如何設定自動關聯功能 New	P.26 - P.27
5	如何使用廣告機器人服務	P.40 - P.54
6	查看我的廣告表現	P.55 - P.64
7	查看我的交易明細	P.65 - P.66
8	了解購買方式	P.67 - P.72
9	常見問與答	P.74 - P.80



露天拍賣

關鍵字廣告介紹

[返回目錄](#)



80%的買家
在搜尋後的第一頁就選定商品下單



掌握搜尋結果第一頁
就是贏在起跑點



關鍵字廣告就是當買家使用您購買的關鍵字進行搜尋時，您的廣告商品就會同步曝光在搜尋結果頁最佳的排序位置。



你可以為你的廣告商品
設定多組相關的關鍵字。



- (例如)
- ✓大衣
 - ✓外套
 - ✓羽絨外套
 - ✓羽絨大衣



廣告曝光 Free 有點擊才付費

為維持較好的用戶搜尋體驗，2021/3/11起，針對廣告品質分數較低的廣告，將新增瀏覽費用。

廣告優勢

雙屏曝光 導流加倍



手機版與電腦版
同步曝光，行動
族群不漏接。

走期預算 彈性安排



自行設定廣告走
期與預算，輕鬆
管理廣告投放。

鎖定特定對象 加強曝光



針對特定對象加
強廣告曝光，潛
在顧客源源不絕！

獨享 懶人操作模式



選擇廣告機器人
代操，幫您自動
設定並隨時優化
廣告。

曝光位置

➤ 電腦版-搜尋結果頁

全部分類 硅藻土地墊 搜索站

硅藻土地墊 相關商品超過 9,015 筆

排序 熱門度 價格 銷量 最新上架 賣家評價 < 1 / 40 >

商品分類: 生活、居家 (8403), 流行女裝、內褲衣 (104), 玩具、公仔 (90), 交通工具 (84)

服務與優惠: 運費加碼, 運費券, 折扣碼, 有折扣, 品牌直進, 輕鬆買家

賣家身分: 台灣賣家, 大陸賣家, ebay賣家, Gmarket賣家, bbán

出貨地: 台灣出貨, 海外出貨

付款方式: 取貨付款, 海外取貨, 信用卡

運送方式: 純取貨, 純取貨, i郵轉, 便利袋項目

運費: 免運費, 30元以下, 50元以下

Product 1: 199免運 軟的硅藻土!最新超吸水! 99%硅藻土腳踏墊 硅藻土 \$299 銷量 2542 評價 20萬

Product 2: 199免運 99%硅藻土、吸水再升級! 99%硅藻土地墊 地墊 吸水 \$349 銷量 1183 評價 3萬

Product 3: 199免運 獨家免運/居家必備/廚房地墊 防油前層硅藻土吸水墊長 \$362-\$1,010 銷量 21 評價 268

Product 4: 199免運 軟的99%超吸水! 硅藻土腳踏墊 硅藻土 \$299 銷量 156 評價 20萬

Product 5: 199免運 防油防水、廚房地墊! 廚房地墊 腳踏墊 長條地墊 吸 \$269-\$388 銷量 29 評價 3萬

Product 6: 199免運 軟的硅藻土!最新超吸水! 99%硅藻土腳踏墊 硅藻土 \$349 銷量 1183 評價 3萬

Product 7: 199免運 軟硅藻土地墊 多規格 瞬間吸水 腳踏墊 浴室地墊 防油 \$299-\$439 銷量 1 評價 12萬

Product 8: 199免運 台灣公司貨+贈送影片! 砂硅藻土地墊 砂硅藻土軟地墊 珪 \$199 銷量 4002 評價 3萬

Product 9: 199免運 硅藻土地墊 大理石紋【免運】 吸水硅藻土地墊 日本進 \$299 銷量 611 評價 5040

Product 10: 199免運 YKMORE 硅藻泥浴室吸水防水 滑地墊 硅藻土地墊 地墊 \$275 銷量 29 評價 964

Product 11: 199免運 吸水 一過即干 多層相似商品 \$267 銷量 323 評價 3萬

Product 12: 199免運 強力吸水!黑科技!1秒吸水! 強力吸水墊 吸水墊 珪 \$229-\$329 銷量 82 評價 2915

Product 13: 199免運 新奈米皮革軟硅藻土地墊 吸水 腳踏墊 防油地墊 地毯 \$269 銷量 974 評價 974

Product 14: 199免運 【現貨】硅藻泥吸油墊浴室 防油地墊 廁所衛生間門口墊 \$320-\$439 銷量 75 評價 75

Product 15: 199免運 硅藻土矽膠軟地墊 吸水地墊 廁所浴室腳墊 砂硅藻土墊 \$99 銷量 1194 評價 172

➤ 電腦版-分類列表頁

全部分類 生活、居家 > 生活雜貨 > 室內拖鞋

絨毛材質 (6796) 皮材質 (1298) 布材質 (880) 其他材質 (32239)

硅藻土地墊 相關商品超過 40,770 筆

排序 熱門度 價格 銷量 最新上架 賣家評價 < 1 / 40 >

服務與優惠: 運費加碼, 運費券, 折扣碼, 有折扣, 品牌直進, 輕鬆買家

賣家身分: 台灣賣家, 大陸賣家, ebay賣家, Gmarket賣家, bbán

出貨地: 台灣出貨, 海外出貨

付款方式: 取貨付款, 海外取貨, 信用卡

運送方式: 純取貨, 純取貨, i郵轉, 便利袋項目

運費: 免運費, 30元以下, 50元以下, 80元以下

Product 1: 199免運 踩屎感 防滑拖鞋 \$69 銷量 269 評價 20萬

Product 2: 199免運 厚底防滑防水拖鞋 居家拖鞋 室內拖鞋 防水拖鞋 EV \$159 銷量 269 評價 2萬

Product 3: 199免運 居家防滑拖鞋 室內拖鞋 浴室拖鞋 情侶拖鞋 防 \$42 銷量 630 評價 2474

Product 4: 199免運 現貨 高品質 居家拖鞋 防油 浴室拖鞋 超彈力 超厚底4C \$86 \$99 銷量 161 評價 161

Product 5: 199免運 超厚底防滑拖鞋 厚底踩屎鞋 室內拖鞋 EVA拖鞋 室內地 \$118-\$224 銷量 60 評價 60

Product 6: 199免運 亞麻防滑室內拖鞋 亞麻防滑室內拖鞋 台灣出貨 獨立發貨 地板拖鞋 室內地 \$89 銷量 250 評價 8506

Product 7: 199免運 防滑拖鞋 EVA室內拖鞋 超彈力防油拖鞋 EVA室內地 \$28 銷量 2582 評價 1萬

Product 8: 199免運 條紋彈力拖鞋 室內外兩穿拖鞋 防水止滑拖鞋 超柔軟鞋 \$164 銷量 2 評價 60

Product 9: 199免運 厚底防滑防水拖鞋 居家拖鞋 室內拖鞋 防 \$159 銷量 269 評價 2萬

Product 10: 199免運 居家防滑拖鞋 室內拖鞋 浴室拖鞋 情侶拖鞋 防 \$42 銷量 630 評價 2474

Product 11: 199免運 雲朵般 厚軟底室內鞋 久穿不累 超柔軟 室內拖鞋 厚底拖鞋 厚底地 增高拖鞋 \$48-\$64 銷量 33 評價 5萬

Product 12: 199免運 品牌設計 穴通按摩球 絨 腳子抗菌臭! 絨面拖鞋 居家 \$149 銷量 154 評價 1000

Product 13: 199免運 品牌設計 穴通按摩球 絨 腳子抗菌臭! 絨面拖鞋 居家 \$270 \$299 銷量 154 評價 1000

Product 14: 199免運 ATTA足底均壓 足弓輔助 休閒拖鞋(8色)【333家高鞋 \$270 銷量 117 評價 237

電腦版-搜尋結果頁、分類列表頁排列方式相同。
【曝光位置】：第1列起連續展示5品，後續每隔2-3品穿插1品展示。

曝光位置

➤ 手機版-搜尋結果頁、分類列表頁

手機版-搜尋結果頁、分類列表頁排列方式相同。
【曝光位置】：第1列起連續展示2品，後續每隔2-3品穿插1品展示。



開始建立我的關鍵字廣告

四大步驟，輕鬆使用露天關鍵字廣告！



廣告設定

選擇你的廣告商品，進行廣告設定。



查看表現

定期評估你的廣告成果，露天提供廣告表現數據，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細 (小提醒：露天只會
在廣告被點擊時收取廣告費用。)



購買

購買關鍵字廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度進行廣告。

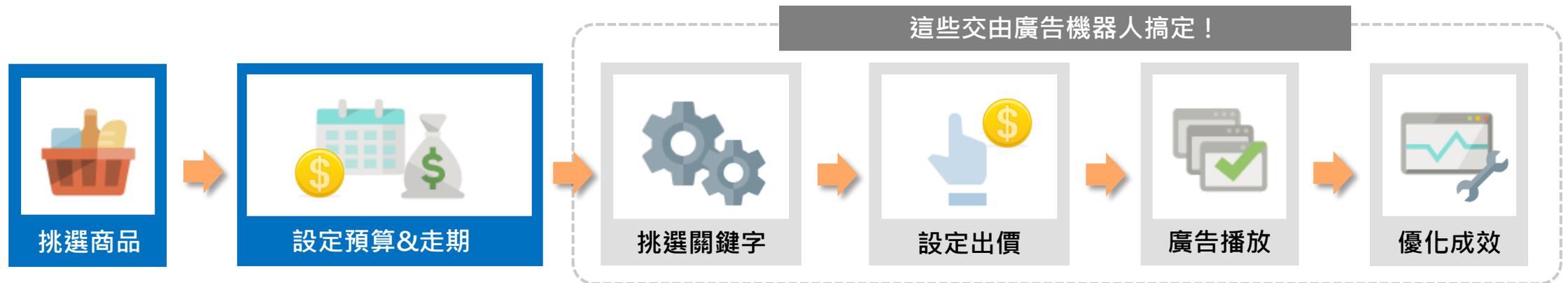
自行操作

如果您是曾經使用過、已較熟悉關鍵字廣告，或是您只想要針對特定關鍵字做廣告投放，你可以自行設定廣告，並為關鍵字設定比對模式。



廣告機器人代操

如果你不太確定怎麼設定或是希望用最快速簡便的方式操作廣告，可啟用廣告機器人自動投放廣告，機器人會根據你的廣告商品選擇相關度較高的關鍵字來投放。



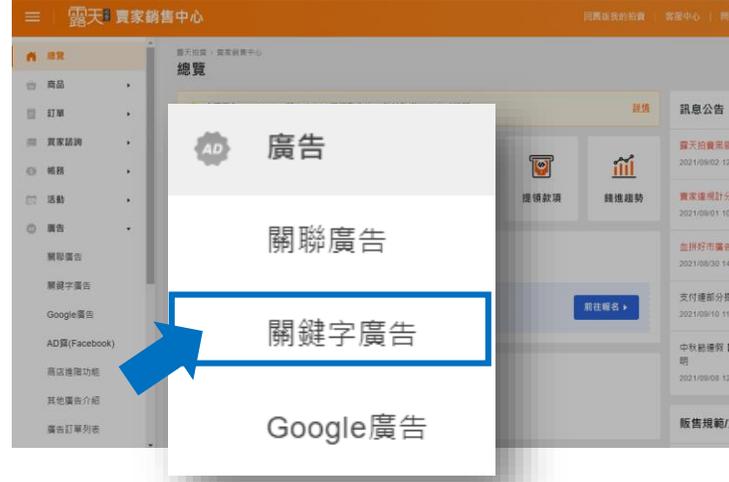
關鍵字廣告入口

從以下幾個主要入口，前往設定【關鍵字廣告】

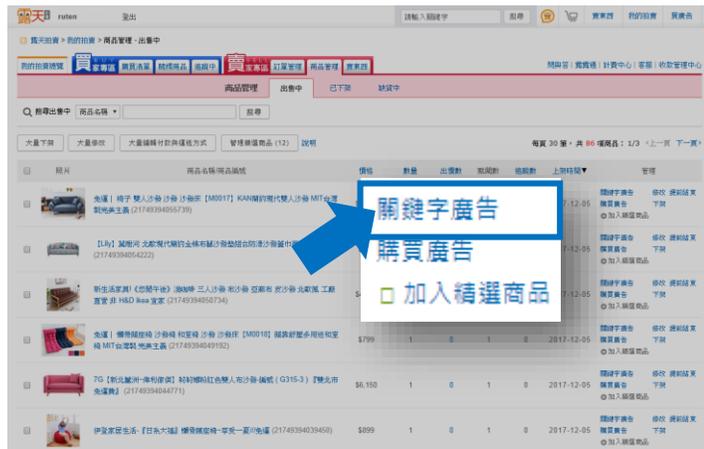
➤ 我的拍賣頁-廣告中心



➤ 進入廣告中心展開廣告選單-點選「關鍵字廣告」



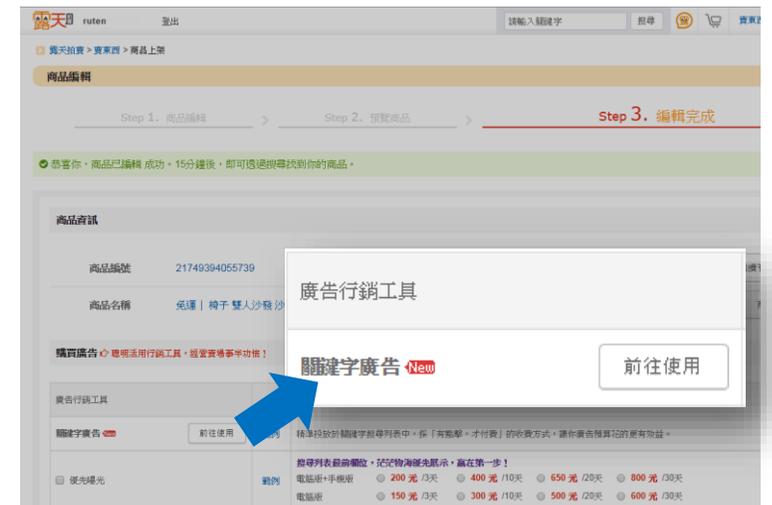
➤ 商品管理頁



➤ 商品頁(賣家本人)



➤ 上架/修改完成頁



設定我的關鍵字廣告

請依照您的操作方式，
點選下列選項，進入操作說明。

自行操作



使用
廣告機器人



開始自行設定廣告

自行設定我的關鍵字廣告

這裡是「廣告商品列表」，您所設定過的關鍵字廣告商品皆會顯示在這裡！

點選「**新增關鍵字廣告**」，開始進行設定。

露天拍賣 > 我的拍賣 > 關鍵字廣告

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

廣告商品列表 【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50% ▾

剩餘額度 **\$88,008.2** [購買廣告額度](#)

[關鍵字廣告](#)
[廣告機器人](#)
[Google廣告](#) **NEW!**
[交易明細](#)
[自動續購設定\(回饋3%\)](#)
[報表下載區](#)

[懶人精準投放秘訣!](#) **NEW!**
[關鍵字廣告介紹](#)
[關鍵字廣告操作教學](#)
[Google廣告操作教學](#)
[入門技巧](#)

[批次新增加權受眾](#)
每頁 30 項, 第 1 / 5 頁 (共 128 項商品) < 前一頁 下一頁 >

<input type="checkbox"/>	商品名稱 / 建立時間	狀態 ▲	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
<input type="checkbox"/>	Nike Sportswear Air Force 1 時間: 2021/03/10 至 2021/03/12 預算: \$100	● 進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
<input type="checkbox"/>	北歐風實木杯子收納架 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: \$3333	● 進行中	839	4	\$56.2	\$0	0.48%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	小露露測試, 請不要下標 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: 不限	● 進行中	79	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
<input type="checkbox"/>	Nike Sportswear Tech Flee... 時間: 2021/03/09 至 2021/03/09 預算: \$100	● 已結束	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

新增關鍵字廣告

自行設定我的關鍵字廣告

a 挑選您欲推廣的商品
使用搜尋欄位，讓你快速
找到想要推廣的商品！

b 確認商品後點擊「選擇
商品」

已設定過關鍵字廣告的商品，頁
面會直接引導至該商品的關鍵字
管理頁。

新增關鍵字廣告

Step 1. 選擇廣告商品 > Step 2. 設定廣告與關鍵字 > Step 3. 設定完成

搜尋您的出售中商品 搜尋

您的出售中商品共有 211 項 每頁 10 項，第 1 / 22 頁 (共 211 項商品) < 上一頁 下一頁 >

加入代操服務 已選擇 0 項

<input type="checkbox"/>	商品縮圖	商品名稱	商品價格	上架日期 ▼	選擇廣告商品
<input type="checkbox"/>		動物祈禱系列 無尾熊 扭蛋 立體公仔	99,999 元	2021-03-10	<input type="button" value="選擇商品"/>
<input type="checkbox"/>		愛麗絲 扭蛋 立體公仔	999,999 元	2021-03-10	<input type="button" value="選擇商品"/>
<input type="checkbox"/>		鬼滅之刃 伊之助扭蛋公仔 現貨	99,999 元	2021-03-10	<input type="button" value="選擇商品"/>
<input type="checkbox"/>		獨家小露露立體公仔 現貨	99,999 元	2021-03-09	<input type="button" value="選擇商品"/>

自行設定我的關鍵字廣告

a 為您的廣告設定預算

請輸入你願意支付的廣告花費，當花費達到你的預算門檻，廣告即會停止播放；或是你可選擇「不限預算」，持續讓廣告有足夠的曝光。

b 為您的廣告設定走期

你可自行輸入走期，當達到最後一日，廣告即停止播放，或是你可選擇「不限期間」，讓廣告持續維持曝光。

c 選擇「我要自己設定關鍵字」

新增關鍵字廣告

Step 1. 選擇廣告商品 > **Step 2. 設定廣告與關鍵字** > Step 3. 設定完成

已選擇的廣告商品

商品縮圖	商品名稱	商品價格	上架日期	管理
	獨家小露露立體公仔 現貨	\$99999	2021-03-09	重選

1 | 你想要投入多少預算?

目前剩餘額度 \$ 88,008.2

不限預算，花費為止。

2 | 你的廣告想要投放多久?

2020/02/21 ~ 2020/02/28 不限期間，持續投放。

預計為你帶來約 0 次點擊
系統依據您的預算與廣告設定推算，但預估結果僅供參考。

3 | 你想要如何投放關鍵字?

我要自己設定關鍵字 交給廣告機器人幫我搞定

自行設定我的關鍵字廣告

➤ 關鍵字

這是影響你的廣告表現的重要因素。請設定跟您商品有高度相關的關鍵字，這代表你的廣告商品越能符合買家所需。

- a 點選「**新增關鍵字**」，來新增關鍵字。
- b 如果有您覺得不適合的關鍵字，可點選「**刪除**」

✓ 小秘訣：

系統會根據你的商品，推薦你關鍵字和建議出價，可從中快速篩選，節省時間。

3

你想要如何投放關鍵字？

我要自己設定關鍵字
 交給廣告機器人幫我搞定

當使用者搜尋以下已新增關鍵字時，你的商品就有機會曝光！ 關鍵字選用教學

a
新增關鍵字
更改比對方式
套用

已新增 6 組 / 最多 50 組

	關鍵字	比對方式	每次點擊出價	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	啟用自動關聯 了解更多 由系統自動將你的商品與用戶搜尋字詞進行關聯投放，免自設關鍵字與比對方式！		\$1.2	
<input type="checkbox"/>	露天拍賣 公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	露天小露露公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	露天公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	小露露公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	小露露	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	公仔	廣泛比對 ▾	\$5.4	刪除

b

自行設定我的關鍵字廣告

- a 使用搜尋欄位，輸入想要新增的關鍵字，並按下「搜尋」。
- b 按下操作鍵 ，才算新增完成。

✓小秘訣：

設定關鍵字時，除了挑選與商品相關的字詞外，您可以參考：

1. **每月搜尋量**：該關鍵字在過去30天被搜尋的次數
2. **建議出價**：你可參考建議出價，這是指當廣告被播出時，可在搜尋結果獲得較好的位置。

新增關鍵字

露天拍賣 周邊

操作	關鍵字	每月搜尋量	比對方式 <small>切換</small>	建議出價
b +	露天拍賣 周邊	11-100	廣泛比對	\$1.2
已新增	小露露 周邊	0-10	廣泛比對	\$1.2
已新增	小露露 扭蛋	0-10	廣泛比對	\$1.2
已新增	小露露 公仔	0-10	廣泛比對	\$1.2
已新增	小露露	0-10	廣泛比對	\$3.1
+	native 現貨	0-10	廣泛比對	\$1.2
已新增	pvc 公仔	0-10	廣泛比對	\$1.2
已新增	pvc公仔	0-10	廣泛比對	\$1.2
已新增	公仔 熱門	0-10	廣泛比對	\$5.1
+	獨家授權 荷尖角	0-10	廣泛比對	\$1.2
已新增	黏土人 現貨 熱門	0-10	廣泛比對	\$3.1

自行設定我的關鍵字廣告

➤ 關鍵字比對方式

「完全比對」 - 當買家搜尋關鍵字完全相符時，才會出現您的廣告。

※每次點擊出價最低為\$1.2

「廣泛比對」 - 買家搜尋字詞與您所設定的關鍵字部分相符時，就會出現您的廣告。

※每次點擊出價最低為\$1.4

✓ 小秘訣：

如果短期內想獲得大量曝光，建議可使用「廣泛比對」，增加被買家搜尋到的可能性。

[看「比對方式」範例說明](#)

3

你想要如何投放關鍵字？

我要自己設定關鍵字
 交給廣告機器人幫我搞定

當使用者搜尋以下已新增關鍵字時，你的商品就有機會曝光！ [關鍵字選用教學](#)

+ 新增關鍵字
更改比對方式 ▾
啟用
已新增 6 組 / 最多 50 組

	關鍵字	比對方式	每次點擊出價	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	啟用自動關聯 了解更多 <small>由系統自動將你的商品與用戶搜尋字詞進行關聯投放，免自設關鍵字與比對方式！</small>		\$1.2	
<input type="checkbox"/>	露天拍賣 公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	露天小露露公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	露天公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	小露露公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	小露露	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	公仔	廣泛比對 ▾	\$5.4	刪除

自行設定我的關鍵字廣告

您可設定每一個關鍵字的比對方式，系統預設為「廣泛比對」。

- a 當你在新增關鍵字時，點選「**切換**」，即可一次變更所有關鍵字的比對方式。
- b 在已新增的關鍵字清單裡，勾選關鍵字後，可批次切換關鍵字的比對方式，確認後點選「**套用**」。
- c 您也可單獨調整每個關鍵字的比對方式。

新增關鍵字

露天拍賣 周邊 搜尋

操作	關鍵字	每月搜尋量	建議出價
+ 已新增	露天拍賣 周邊	11-100	\$1.2
+ 已新增	小露露 周邊	0-10	
+ 已新增	小露露 扭蛋	0-10	
+ 已新增	小露露 公仔	0-10	
+ 已新增	小露露	0-10	
+ 已新增	native 現貨	0-10	
+ 已新增	pvc 公仔	0-10	
+ 已新增	pvc 公仔	0-10	
+ 已新增	公仔 熱門	0-10	
+ 已新增	獨家授權 荷尖角	0-10	
+ 已新增	黏土人 現貨 熱門	0-10	

比對方式 切換

當使用者搜尋以下已新增關鍵字時，你的商品就有機會曝光！ [關鍵字選用教學](#)

+ 新增關鍵字 更改比對方式 套用

關 鍵 字	比 對 方 式	每 次 點 擊 出 價	操 作
<input checked="" type="checkbox"/> 啟用自動關聯 了解更多 由系統自動將你的商品與用戶搜尋字彙關聯投放，免自設關鍵字與比對方式！		\$1.2	
<input checked="" type="checkbox"/> 露天拍賣 公仔	完全比對	\$1	刪除
<input checked="" type="checkbox"/> 露天小露露公仔	完全比對	\$1	刪除
<input checked="" type="checkbox"/> 露天公仔	完全比對	\$1	刪除
<input type="checkbox"/> 小露露公仔	完全比對	\$1	刪除
<input type="checkbox"/> 小露露	完全比對	\$1	刪除
<input type="checkbox"/> 公仔	廣泛比對	\$5.4	刪除

自行設定我的關鍵字廣告

▶ 每次點擊出價

這是代表您願意為每次廣告點擊支付的最高金額，出價越高，廣告排名越前面。

點選編輯鍵 ，可設定該關鍵字的每次點擊出價，建議您使用系統建議出價，讓商品獲得較佳的排名，完成後按「**確定修改**」。

✓ 小秘訣：

影響廣告排名的兩大要素：廣告整體品質分數以及單次點擊價格，選擇關聯度高的關鍵字以及具競爭力的價格，較可能連帶提升廣告的排名！

[前往「廣告排名」說明](#)

3

你想要如何投放關鍵字？

我要自己設定關鍵字
 交給廣告機器人幫我搞定 

當使用者搜尋以下已新增關鍵字時，你的商品就有機會曝光！

關鍵字選用教學

關鍵字：小露露

目前關鍵字出價 \$2

建議出價 **\$3.1**，使用此出價即可獲得較佳的商品排名！

每次點擊出價 \$

每次點擊出價

已新增 8 組 / 最多 50 組

每次點擊出價	操作
\$1 	刪除
\$1 	刪除
\$1 	刪除
\$1 	刪除
\$3.1 	刪除
\$1.2 	刪除
\$1.2 	刪除
\$5.1 	刪除

取消

確定修改

自行設定我的關鍵字廣告

▶ 啟用自動關聯功能

系統會根據買家搜尋字詞比對你的廣告商品是否具高關聯度，當關聯度較高時，即使搜尋字詞非廣告設定的關鍵字，此功能也可以讓你的廣告有機會被展示。

範例1：

如設定的關鍵字只有「無線充電板」(完全比對)，但買家搜尋「手機充電盤」，系統比對後認為具高關聯度，則自動關聯功能將有機會展示你的廣告。

範例2：

如廣告設定的關鍵字只有「行車“紀”錄器」(完全比對)，但買家搜尋「行車“記”錄器」，系統比對後認為具高關聯度，則自動關聯功能將有機會展示你的廣告。

3

你想要如何投放關鍵字？

我要自己設定關鍵字
 交給廣告機器人幫我搞定

當使用者搜尋以下已新增關鍵字時，你的商品就有機會曝光！ [關鍵字選用教學](#)

+ 新增關鍵字
更改比對方式 ▾
啟用
已新增 6 組 / 最多 50 組

	關鍵字	比對方式	每次點擊出價	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	啟用自動關聯 了解更多 由系統自動將你的商品與用戶搜尋字詞進行關聯投放，免自設關鍵字與比對方式！		\$1.2	
<input type="checkbox"/>	露天拍賣 公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	露天小露露公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	露天公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	小露露公仔	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	小露露	完全比對 ▾	\$1	刪除
<input type="checkbox"/>	公仔	廣泛比對 ▾	\$5.4	刪除

自行設定我的關鍵字廣告

如啟用自動關聯功能
 可點選編輯鍵 ，設定自動關聯的出價，建議您使用系統建議出價，讓商品獲得較佳的曝光機會，完成後按「確定修改」。

✓小秘訣：

啟用自動關聯功能，可避免關鍵字未設定或設定不足而錯失曝光機會的情況。

3

你想要如何投放關鍵字？

我要自己設定關鍵字
 交給廣告機器人幫我搞定 

當使用者搜尋以下已新增關鍵字時，你的商品就有機會曝光！ [關鍵字選用教學](#)

+ 新增關鍵字
更改比對方式 ▾
啟用
已新增 6 組 / 最多 50 組

	關鍵字	比對方式	每次點擊出價	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	啟用自動關聯 了解更多 <small>由系統自動將你的商品與用戶搜尋字詞進行關聯投放，免自設關鍵字與比對方式</small>		\$ 1.2 	a
<input type="checkbox"/>	露天拍賣 公仔	完全比對 ▾		
<input type="checkbox"/>	露天小露露公仔	完全比對 ▾		
<input type="checkbox"/>	露天公仔	完全比對 ▾		
<input type="checkbox"/>	小露露公仔	完全比對 ▾		
<input type="checkbox"/>	小露露	完全比對 ▾		
<input type="checkbox"/>	公仔	廣泛比對 ▾		

關鍵字：自動關聯

目前出價：\$ 1.2

同類商品平均出價參考：\$ 3.6

每次點擊出價

3.6

取消
確定修改

自行設定我的關鍵字廣告

➤ 設定「廣告受眾」

你可以透過加權出價，將廣告加強曝光給特定對象，也就是對你商品具有較高購買意願的人。當這些人搜尋你購買的關鍵字時，你的廣告可**曝光在更優的位置**，獲得較好的瀏覽量。

a 什麼是「加權%」？

指的是你願意針對你原本的關鍵字出價，再增加多少百分比，來加強曝光給你想要的廣告受眾。

也就是你可以用更有競爭力的出價，獲得更好的廣告排名。

加權%越高，你的商品越容易被該受眾看見。

4

你想要加強哪些受眾的投放？

當特定訪客出現時，加權你的出價，你的商品曝光的順序會往前！ [詳細說明](#)

我要自己設定受眾
 先不加強，日后再設定

	受眾類型	加權% ⓘ	最高點擊出價 ⓘ	啟用
既有顧客回流 預估觸及 1~100人 ⓘ	曾瀏覽過賣場的客戶 ⓘ	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <small>加權範圍: 1~300%</small>	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>
	曾加入購物車或跟你購買過商品的客戶 ⓘ	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <small>加權範圍: 30~300%</small>	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>

	受眾類型	加權% ⓘ	最高點擊出價 ⓘ	啟用
潛力客戶挖掘 預估觸及 1~100人 ⓘ	正在找與您賣場相似商品的訪客 ⓘ	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <small>加權範圍: 1~300%</small>	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>
	想購買您賣場相似商品的訪客 ⓘ	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <small>加權範圍: 20~300%</small>	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>

自定義人群

您可以透過性別、年齡、興趣偏好等受眾特性，讓您的廣告更容易被您所設定的受眾看見

+ 我要定義受眾

預估觸及 ---人 ⓘ

自行設定我的關鍵字廣告

b 最高點擊出價

系統會依你目前設定關鍵字的最高出價，為你估算加權後的金額。

計算方式：

$$\text{最高點擊出價} = \text{關鍵字點擊出價上限} \times (1 + \text{加權}\%)$$

範例：

假設小露露設定某商品3個關鍵字A/B/C，
 關鍵字的出價金額分別為3元/5元/10元，
 又再設定加權50%，則關鍵字A/B/C的最高出價分別
 為4.5元/7.5元/15元。

則系統會抓取最高點擊出價金額15元顯示。

c 將你要加強曝光的受眾類型點選啟用，並輸入加權%。

4

你想要加強哪些受眾的投放？

當特定訪客出現時，加權你的出價，你的商品曝光的順序會往前！ [詳細說明](#)

我要自己設定受眾
 先不加強，日后再設定

既有顧客回流
受眾類型
加權%
最高點擊出價
啟用

c

曾瀏覽過賣場的客戶

加權範圍:1~300%

預估最高---點擊出價

加權範圍:1~300%

最高點擊出價

預估最高---點擊出價

[Switch On]

b

曾加入購物車或跟你購置過商品的客戶

加權範圍:30~300%

預估最高---點擊出價

加權範圍:30~300%

最高點擊出價

預估最高---點擊出價

[Switch On]

預估觸及1~100人

潛力客戶挖掘
受眾類型
加權%
最高點擊出價
啟用

c

正在找與您賣場相似商品的訪客

加權範圍:1~300%

預估最高---點擊出價

加權範圍:1~300%

最高點擊出價

預估最高---點擊出價

[Switch On]

b

想購置您賣場相似商品的訪客

加權範圍:20~300%

預估最高---點擊出價

加權範圍:20~300%

最高點擊出價

預估最高---點擊出價

[Switch On]

預估觸及1~100人

自定義人群
您可以透過性別、年齡、興趣偏好等受眾特性，讓您的廣告更容易被您所設定的受眾看見

b

[Button: 我要定義受眾]

預估觸及 ---人

取消設定

確認送出

受眾類型說明

➤ 受眾類型-既有顧客回流

a 曾瀏覽過賣場的客戶：
這是指近期曾瀏覽過您賣場商品訪客，當你設定加權%，廣告越容易被這些人看見。

b 曾加入購物車或曾跟你買過商品的客戶：
這是指近期曾將你賣場商品加入追蹤、加入購物車或曾跟你買過商品的訪客，這些人對你的商品具有較高的購買意願，你可以設定加權%，來增加成交機會。

✓ 小秘訣：

你可以針對想加強曝光的受眾，提供賣場或商品的優惠活動，將優惠訊息置入在商品圖片及商品說明裡，更容易喚起認識或信任你品牌的買家。

4

你想要加強哪些受眾的投放？

***目前僅提供自行操作的模式
可設定廣告受眾。**

當特定訪客出現時，加權你的出價，你的商品曝光的順序會往前！ [詳細說明](#)

我要自己設定受眾 先不加強，日後再設定

既有顧客回流	受眾類型	加權%	最高點數出價	啟用
 預估觸及 1 ~ 100人	a 曾瀏覽過賣場的客戶	<input type="text"/> 加權範圍:1-300%	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>
	b 曾加入購物車或跟你購買過商品的客戶	<input type="text"/> 加權範圍:30-300%	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>

潛力客戶挖掘	受眾類型	加權%	最高點數出價	啟用
 預估觸及 1 ~ 100人	正在找與您賣場相似商品的訪客	<input type="text"/> 加權範圍:1-300%	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>
	想購買您賣場相似商品的訪客	<input type="text"/> 加權範圍:20-300%	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>

自定義人羣

您可以透過性別、年齡、興趣偏好等受眾特性，讓您的廣告更容易被您所設定的受眾看見

我要定義受眾

預估觸及 ---人

受眾類型說明

➤ 受眾類型-潛力客戶挖掘

- a** 正在找與您賣場相似商品的訪客：
系統會依據你的賣場屬性與商品類型，挑選曾瀏覽過類似商品的訪客，當你設定加權%，廣告越容易被這些人看見。
- b** 想購買您賣場相似商品的訪客：
系統會依據你的賣場屬性與商品類型，挑選曾加入追蹤、加入購物車或曾買過類似商品的訪客，為你挖掘更多精準潛力客戶。

✓ **小秘訣：**
開啟所有的受眾類型，可大幅提升你的廣告曝光度！

4

你想要加強哪些受眾的投放？

當特定訪客出現時，加權你的出價，你的商品曝光的順序會往前！ [詳細說明](#)

我要自己設定受眾
 先不加強，日後再設定

既有顧客回流

受眾類型	加權%	最高點擊出價	啟用
 曾瀏覽過賣場的客戶 <small>Ⓞ</small> 預估觸及 1~100人 <small>Ⓞ</small>	<input type="text"/> 加權範圍: 1~300%	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>
曾加入購物車或跟你購買過商品的客戶 <small>Ⓞ</small> 預估觸及 1~100人 <small>Ⓞ</small>	<input type="text"/> 加權範圍: 30~300%	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>

潛力客戶挖掘

受眾類型	加權%	最高點擊出價	啟用
 正在找與您賣場相似商品的訪客 <small>Ⓞ</small> 預估觸及 1~100人 <small>Ⓞ</small>	<input type="text"/> 加權範圍: 1~300%	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>
 想購買您賣場相似商品的訪客 <small>Ⓞ</small> 預估觸及 1~100人 <small>Ⓞ</small>	<input type="text"/> 加權範圍: 20~300%	預估最高 --- 點擊出價	<input checked="" type="checkbox"/>

自定義人羣

您可以透過性別、年齡、興趣偏好等受眾特性，讓您的廣告更容易被您所設定的受眾看見

[+ 我要定義受眾](#)

預估觸及 ---人 Ⓞ

取消設定
確認送出

受眾類型說明

➤ 受眾類型-自定義人群

- a 你可以彈性設定性別、年齡、興趣偏好等受眾特性，來建立一個更大的受眾名單，為賣場拓展新客源！
- b 點選「我要定義受眾」，建立廣告受眾。

4

你想要加強哪些受眾的投放？

當特定訪客出現時，加權你的出價，你的商品曝光的順序會往前！ [詳細說明](#)

我要自己設定受眾
 先不加強，日後再設定

既有顧客回流	受眾類型	加權%	最高點數出價	啟用
 預估觸及 1~100人	曾瀏覽過賣場的客戶	<input type="text"/> <small>加權範圍:1-300%</small>	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>
	曾加入購物車或跟你購買過商品的客戶	<input type="text"/> <small>加權範圍:30-300%</small>	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>

潛力客戶挖掘	受眾類型	加權%	最高點數出價	啟用
 預估觸及 1~100人	正在找與您賣場相似商品的訪客	<input type="text"/> <small>加權範圍:1-300%</small>	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>
	想購買您賣場相似商品的訪客	<input type="text"/> <small>加權範圍:20-300%</small>	預估最高 --- 點數出價	<input checked="" type="checkbox"/>

a

自定義人群

您可以透過性別、年齡、興趣偏好等受眾特性，讓您的廣告更容易被您所設定的受眾看見


 預估觸及 ---人

b

+ 我要定義受眾

取消設定

確認送出

受眾類型說明

- a 選擇受眾的**性別**，或也可選擇不限制。
- b 選擇受眾的**年齡區間**，或也可選擇不限制。
- c 選擇受眾的**興趣偏好**，最多可選擇5個類別，或也可選擇不限制。
如性別、年齡、興趣偏好皆設定不限制，將無法精準觸及目標對象。
- d 為你定義的受眾設定加權%。
- e 按下確定，即建立完成。

✓小秘訣：

您可選擇與商品較相關的興趣偏好，有效觸及對你商品較有興趣的買家。

新增自定義人群

預估觸及 --- 人 📌

a 性別限制: 不限制 男 女

b 年齡限制: 不限制 限制區間
 24歲以下 25-34歲 35-44歲 45-54歲
 55-64歲 65歲以上

c 興趣偏好: 不限制 限制類別
(至多5項) 請勾選1-5項類別

<input type="checkbox"/> 電腦、電子、周邊	<input type="checkbox"/> 手機、通訊	<input type="checkbox"/> 相機、攝影機
<input type="checkbox"/> 家電、影音周邊	<input type="checkbox"/> 電玩、遊戲	<input type="checkbox"/> 交通工具
<input type="checkbox"/> 流行女裝、內睡衣	<input type="checkbox"/> 女性飾品、配件	<input type="checkbox"/> 女包、精品與女鞋
<input type="checkbox"/> 保養、彩妝	<input type="checkbox"/> 嬰幼童、母親	<input type="checkbox"/> 男裝、配件、男鞋
<input type="checkbox"/> 運動、健身	<input type="checkbox"/> 休閒、旅遊	<input type="checkbox"/> 生活、居家
<input type="checkbox"/> 名產、食品	<input type="checkbox"/> 不動產、百業、服務	<input type="checkbox"/> 玩具、公仔
<input type="checkbox"/> 明星、偶像	<input type="checkbox"/> 書籍、文創、科學	<input type="checkbox"/> 音樂、電影
<input type="checkbox"/> 古董、收藏	<input type="checkbox"/> 鐘錶、眼鏡	<input type="checkbox"/> 成人專區

d 加權%*:
加權範圍:1~300%

預估最高點擊出價為: ---

自行設定我的關鍵字廣告

最後點選「**確認送出**」
恭喜你！
已成功設定關鍵字廣告了！

<p>預估觸及1~100人 [?]</p>	正在找與您賣場相似商品的訪客 [?]	<input type="text"/>	加權範圍:1~300%	預估最高---點擊出價 <input checked="" type="checkbox"/>
	想購買您賣場相似商品的訪客 [?]	<input type="text"/>	加權範圍:20~300%	預估最高---點擊出價 <input checked="" type="checkbox"/>

自定義人群

您可以透過性別、年齡、興趣偏好等受眾特性，讓您的廣告更容易被您所設定的受眾看見

我要定義受眾

預估觸及 ---人 [?]

管理自訂的關鍵字廣告

a 這裡是「廣告商品列表」，您所購買過的關鍵字廣告皆會顯示在這裡！

b 點選「管理」可以看該檔廣告細節以及調整廣告內容。

操作欄位顯示「管理」，代表該廣告是您自行設定的；如顯示「查看」，代表該廣告正在使用代操機器人。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表
【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50%
+ 新增關鍵字廣告

剩餘額度

\$87,996.8

購買廣告額度

關鍵字廣告 ➤

廣告機器人

Google廣告 NEW!

交易明細

自動續購設定(回饋3%)

報表下載區

懶人精準投放秘訣! NEW!

關鍵字廣告介紹

關鍵字廣告操作教學

Google廣告操作教學

入門技巧

廣告商品列表 📢

每頁 30 項, 第 1 / 5 頁 (共 129 項商品) < 上一頁 下一頁 >

批次新增加權受眾

加權設定狀態 全部狀態 今天

請輸入商品名稱 搜尋 匯出

	商品名稱 / 建立時間	狀態 ▲	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
<input type="checkbox"/>	獨家小露露立體公仔 現貨 時間: 2021/03/10 至 不限 預算: \$1000	● 進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	北歐風質木杯子收納架 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: \$3333	● 進行中	1,030	5	\$67.6	\$0	0.49%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	Nike Sportswear Air Force 1 時間: 2021/03/10 至 2021/03/12 預算: \$100	● 進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
<input type="checkbox"/>	小露露測試, 請不要下標 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: 不限	● 進行中	88	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

管理自訂的關鍵字廣告

在廣告商品的「關鍵字管理」頁面，您可檢視這一檔廣告的成果並進行調整。

- a 點選狀態選單可調整廣告狀態。
- b 點選 可調整該檔廣告預算。
- c 點選 可調整該檔廣告走期。
- d 此操作欄位可立即使用或停止廣告代操服務。

★小提醒：

如您暫停廣告，別忘記可隨時恢復廣告播放喔。

剩餘額度

\$87,996.8

購買廣告額度

廣告商品 + 新增關鍵字

商品縮圖	商品名稱	狀態	廣告預算	廣告期間	操作
	獨家小露露立體公仔 現貨	● 進行中 ▼	1000 ✎	2021/03/10 至 不限 ✎	新增代操 ▼

加權受眾

既有顧客回流
潛力客戶挖掘
自定義人群

受眾類型	加權%	最高點擊出價	管理	啟用
 曾瀏覽過賣場的客戶 ⊕ 預估觸及 1~100 人 ⊕	30%	預估最高 \$6.6 點擊出價	✎	<input checked="" type="checkbox"/>
曾加入購物車或跟您購買過商品的客戶 ⊕	30%	預估最高 \$6.6 點擊出價	✎	<input checked="" type="checkbox"/>

關鍵字列表

自訂關鍵字 ▼
今天 ▼
每頁 30 項, 第 1 / 1 頁 (共 8 項關鍵字) < 上一頁 下一頁 >

搜尋
匯出資料

關鍵字	狀態	每次點擊	比對方式	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
露天拍賣 周邊	● 已啟用 ▼	\$1~\$1.3 ✎	完全比對 ▼	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 周邊	● 已啟用 ▼	\$1~\$1.3 ✎	完全比對 ▼	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0

管理自訂的關鍵字廣告

- e 如果你想要再添加關鍵字，請點選「**新增關鍵字**」。
- f 移到 狀態選單，你可以取消/啟用該關鍵字。
- g 點選編輯鍵  可調整每次點擊出價。
- h 在比對方式欄位，你可以調整關鍵字的比對方式。

剩餘額度

\$87,996.8

購買廣告額度

廣告商品

商品縮圖	商品名稱	狀態	廣告預算	廣告期間	操作
	獨家小露露立體公仔 現貨	● 進行中	1000	2021/03/10 至 不限	新增代換

加權受眾

既有顧客回流
潛力客戶挖掘
自定義人群

受眾類型	加權%	最高點擊出價	管理	啟用
曾瀏覽過賣場的客戶	30%	預估最高\$6.6點擊出價		<input checked="" type="checkbox"/>
曾加入購物車或跟你購買過商品的客戶	30%	預估最高\$6.6點擊出價		<input checked="" type="checkbox"/>

關鍵字列表

自訂關鍵字

今天

每頁 30 項, 第 1 / 1 頁 (共 8 項關鍵字)

請輸入關鍵字

關鍵字	狀態	出價	比對方式	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
露天拍賣 周邊	● 已啟用	\$1~\$1.3	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 周邊	● 已啟用	\$1~\$1.3	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0



管理自訂的關鍵字廣告

在廣告商品的「關鍵字管理」頁面「加權受眾」區塊，您可以隨時調整是否要針對特定對象加強曝光。

- a 點選不同頁籤，查看加權受眾的設定內容。
- b 當受眾狀態已啟用時，可點選編輯鍵 ，修改加權%。
- c 當你啟用並設定加權%，廣告將會在該受眾加強曝光。

剩餘額度
\$87,996.8

購買廣告額度

關鍵字廣告

廣告機器人

Google廣告 NEW!

交易明細

自動續購設定(回饋3%)

報表下載區

懶人精準投放秘訣! NEW!

關鍵字廣告介紹

關鍵字廣告操作教學

Google廣告操作教學

入門技巧

廣告商品

+ 新增關鍵字

商品縮圖	商品名稱	狀態	廣告預算	廣告期間	操作
	獨家小露露立體公仔 現貨	● 進行中	1000	2021/03/10 至 不限	新增代換

加權受眾

a 既有顧客回流 潛力客戶挖掘 自定義人群

受眾類型	加權%	最高點擊出價	管理	啟用
曾瀏覽過賣場的客戶	30%	預估最高\$6.6點擊出價		<input checked="" type="checkbox"/>
曾加入購物車或跟你購買過商品的客戶	30%	預估最高\$6.6點擊出價		<input checked="" type="checkbox"/>

預估觸及1~100人

關鍵字列表

每頁 30 項, 第 1 / 1 頁 (共 8 項關鍵字) < 上一頁 下一頁 >

自訂關鍵字 今天

請輸入關鍵字 搜尋 匯出資料

關鍵字	狀態	每次點擊	比對方式	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
露天拍賣 周邊	● 已啟用	\$1~\$1.3	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 周邊	● 已啟用	\$1~\$1.3	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0

如何將正在進行中的廣告，快速完成受眾設定？

在廣告商品列表頁，你可以選擇多個商品，使用「**批次新增加權受眾**」，更快速地設定。

- a 使用「**加權設定狀態**」篩選，查詢廣告是否已設定加權受眾。
- b 勾選多個未使用加權受眾的廣告，點選「**批次新增加權受眾**」，就不用逐筆設定，省時又方便。

★小秘訣：

你可以一鍵勾選未設定加權的廣告(如圖所示)，將廣告批次新增加權受眾。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

廣告商品列表 【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50%

刻餘額度: \$87,996.8

購買廣告額度

每頁 30 項, 第 1 / 5 頁 (共 129 項商品) <前一頁 下一頁>

請輸入商品名稱 [搜尋] [匯出資料]

批次新增加權受眾

加權設定狀態: 全部狀態 | 今天

<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱 / 建立時間	狀態	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
<input type="checkbox"/>	獨家小露露立體公仔 現貨 時間: 2021/03/10 至 不限 預算: \$1000	進行中	44	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	北歐風實木杯子收納架 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: \$3333	進行中	1,099	5	\$67.6	\$0	0.45%	0	0	\$0	已設定	管理
<input checked="" type="checkbox"/>	Nike Sportswear Air Force 1 時間: 2021/03/10 至 2021/03/12 預算: \$100	進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
<input checked="" type="checkbox"/>	小露露測試, 請不要下標 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: 不限	進行中	94	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

如何使用廣告機器人

有了廣告機器人，就可以...



幫你設定關鍵字

不需研究字詞、不必逐筆設定，直接投放成效可能較好的關鍵字。



多商品 一次投放

廣告機器人能幫您一次代操多個商品，不用逐筆設定，省時又方便。



自動優化廣告排名

自動分析並優化你的廣告排名，有效提高曝光度。

使用「廣告機器人」代操

在「廣告商品列表」和「廣告機器人列表」，皆可設定廣告機器人代操。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

剩餘額度 \$12,475.7

購買廣告額度

廣告商品列表

廣告商品列表 天啊！目前有【51%賣家】已完成加權受眾設定囉，輸入不輸陣！立刻前往GOGOGO

新增關鍵字廣告 +

批次新增加權受眾

每頁 30 項，第 1 / 2 頁 (共 44 項商品) < 上一頁 下一頁

加權設定狀態 全部狀態 今天

商品名稱 / 建立時間	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
可愛立體公仔 (測試用 勿下標) 時間: 2020/02/20 至 不限 預算: \$100	進行中	390	0	\$0	0%	0	0	\$0	未設定	管理
小露露 可愛立體公仔 (測試用...) 時間: 2020/02/20 至 不限 預算: \$100	進行中	0	0	\$0	0%	0	0	\$0	未設定	管理

→這裡是「廣告商品列表」，您所設定過的關鍵字廣告商品皆會顯示在這裡！
點選「新增關鍵字廣告」開始進行設定。

廣告機器人列表

剩餘額度 \$12,475.7

購買廣告額度

廣告商品列表

廣告機器人列表

新增廣告代操 +

全部狀態

每頁 30 項，第 1 / 2 頁 (共 34 項商品) < 上一頁 下一頁

代操名稱 / 建立時間	代操狀態	代操期間	代操預算	平均出價上限	廣告目標	商品數	操作
Nike Sportswear特賣主打	學習中	2020/02/21 至 2020/02/28	\$1000	\$15	流量	1	管理
小露露特賣主打	學習中	2020/02/21 至 2020/02/28	\$1000	\$15	流量	1	管理
訂單量不盡	停止	2020/02/06 至 不限	\$500	不限	流量	0	管理

→在「廣告機器人列表」，可一覽您所建立的代操群組！
點選「新增廣告代操」開始進行設定。

使用「廣告機器人」代操

a 勾選欲使用廣告機器人代操的商品。

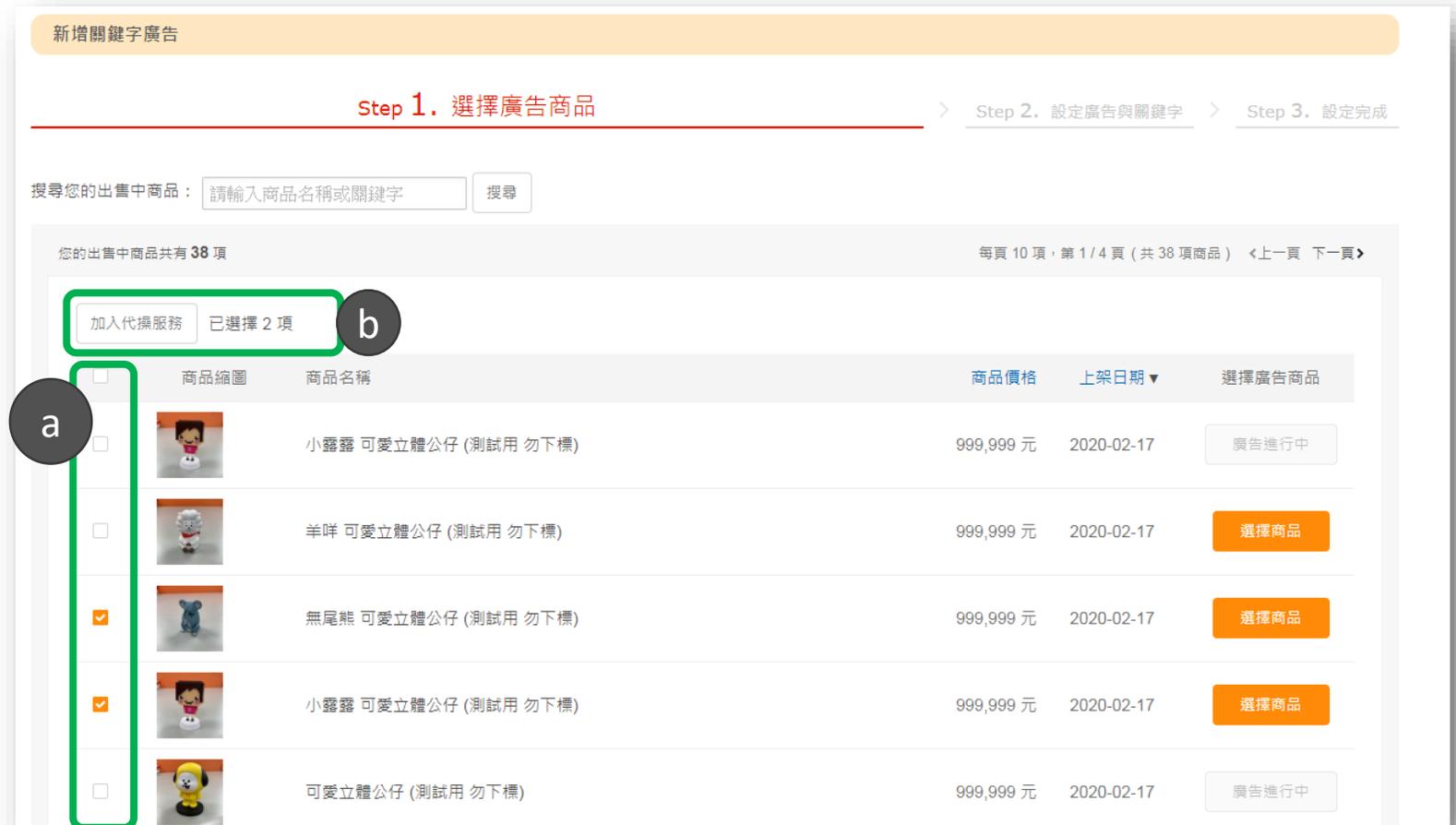
您可選擇單一商品，也可一次勾選多個商品。

b 選完商品後，請點選「加入代操服務」。

每個代操服務最多可加入50個商品。

✓小祕訣：

當你想更快速的投放商品時，可一次勾選多個商品加入代操服務，不用逐筆設定，節省設定時間。



使用「廣告機器人」代操服務

- a 為你的代操服務設定預算
當此代操服務的總花費達到你設定的預算金額，廣告即停止播放。
- b 為你的代操服務設定走期
當此代操服務的走期已達你設定的結束日期，廣告即停止播放。
- c 選點交給機器人代操

✓小提醒：
為使代操服務能發揮最大效益，請您確保帳戶內有足夠的額度唷！

新增關鍵字廣告

Step 1. 選擇廣告商品 > **Step 2. 設定廣告與關鍵字** > Step 3. 設定完成

已選擇的廣告商品

商品縮圖	商品名稱	商品價格	上架日期	管理
	小露露 可愛立體公仔 (測試用 勿下標)	\$999999	2020-02-17	重選

1 | 你想要投入多少預算?

目前剩餘額度 \$12,473.5

a 不限預算，花完為止。

2 | 你的廣告想要投放多久?

b ~ 不限期間，持續投放。

3 | 你想要如何投放關鍵字?

c 我要自己設定關鍵字 交給廣告機器人幫我搞定 🤖

預計為你帶來約 0 次點擊
系統依據您的預算與廣告設定推算，但預估結果僅供參考。

使用「廣告機器人」代操服務

a 選擇此代操服務的廣告目標

➤ 廣告目標

獲得更多流量：代表您希望爭取較多的曝光數。

獲取更多訂單轉換：代表您希望爭取較多的訂單轉換。

*目前僅提供「獲得更多流量」的廣告目標。

3

你想要如何投放關鍵字?

a 選擇廣告目標：

獲得更多流量

獲得更多訂單轉換
即將開放

關鍵字平均出價上限 ?

- 建議平均出價上限：\$ 15
- 不限，一切交由機器人幫你把關
- 我要自訂出價上限

注意事項：

- 1、廣告由機器人操作後，您僅能查看成效，不可進行操作，欲自行操作需關閉服務
- 2、機器人將依照你的廣告目標，盡可能爭取較好的成效
- 3、請確保廣告額度足夠，讓機器人可以順利正常運作
- 4、使用本服務代表您已同意並瞭解 [關鍵字廣告機器人服務約定條款](#)

Hello你好!我是露天廣告機器人 一哥,我會依照你的廣告目標,幫你分析與調整較合適的投放方式,盡量為你取得更好的廣告成效唷!

[詳細說明](#)

確認送出

取消設定

使用「廣告機器人」代操服務

b 設定關鍵字平均出價上限

1. 建議平均出價上限

代表加總後平均實際每次點擊費用將不會高於此出價上限，系統會視每日的競價程度，每日更新此出價上限。

2. 不限

代表您願意交給機器人把關，由機器人以最適合的價格來出價。

3. 自訂出價上限

代表加總後平均實際每次點擊費用將不會高於你設定的平均出價上限。

✓小祕訣：

您可以使用「建議平均出價上限」，使廣告曝光在較前面的位置，如果你想控制預算，可以使用「自訂出價上限」。

3

你想要如何投放關鍵字?

選擇廣告目標：

獲得更多流量

獲得更多訂單轉換
即將開放

關鍵字平均出價上限 ⓘ

建議平均出價上限：\$ 15

不限，一切交由機器人幫你把關

我要自訂出價上限

注意事項：

- 1、廣告由機器人操作後，您僅能查看成效，不可進行操作，欲自行操作需關閉服務
- 2、機器人將依照你的廣告目標，盡可能爭取較好的成效
- 3、請確保廣告額度足夠，讓機器人可以順利正常運作
- 4、使用本服務代表您已同意並瞭解 [關鍵字廣告機器人服務約定條款](#)

Hello 你好!我是露天廣告機器人 一哥，我會依照你的廣告目標，幫你分析與調整較合適的投放方式，盡量為你取得更好的廣告成效唷！

[詳細說明](#)

確認送出

取消設定

使用「廣告機器人」代操服務

點選「確認送出」，即可開始享用「廣告機器人」的服務！

3

你想要如何投放關鍵字？

選擇廣告目標：



關鍵字平均出價上限

- 建議平均出價上限：\$ 15
- 不限，一切交由機器人幫你把關
- 我要自訂出價上限

注意事項：

- 1、廣告由機器人操作後，您僅能查看成效，不可進行操作，欲自行操作需關閉服務
- 2、機器人將依照你的廣告目標，盡可能爭取較好的成效
- 3、請確保廣告額度足夠，讓機器人可以順利正常運作
- 4、使用本服務代表您已同意並瞭解 [關鍵字廣告機器人服務約定條款](#)

Hello你好!我是露天天廣告機器人一哥，我會依照你的廣告目標，幫你分析與調整較合適的投放方式，盡量為你取得更好的廣告成效唷！

[詳細說明](#)



廣告機器人管理

剩餘額度 **\$12,475.7** [購買廣告額度](#)

廣告機器人管理

[返回廣告代操列表](#) [新增代操商品](#)

代操名稱	代操狀態	預算	平均出價上限	廣告目標
代操服務35	學習中		\$15	爭取更多流量

廣告商品列表

全部狀態 今天

商品名稱 / 建立時間	售金額	操作
無尾熊 可愛立體公仔 (測試用 下標)	\$0	查看 移出群組
小露露 可愛立體公仔 (測試用 下標)	\$0	查看 移出群組

每頁 10 項，第 1 / 1 頁 (共 2 項商品) [< 上一頁](#) [下一頁 >](#)

設定完成後，代操狀態將顯示「學習中」，代表機器人正在最佳化你的廣告投放方式，最快15分鐘內就會完成，還請您耐心等候喔！

管理我的廣告機器人

在「廣告商品列表」，會顯示您所有購買過的關鍵字廣告！

a 如果商品正在使用廣告機器人服務，會顯示所屬的代操服務名稱。

b 點選「查看」，可一覽這個廣告商品每個關鍵字的表現狀況。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

廣告商品列表 【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50% 新增關鍵字廣告

剩餘額度 **\$87,996.8** 購買廣告額度

關鍵詞廣告 廣告機器人

Google廣告 NEW!

交易明細

自動續購設定(回饋3%)

報表下載區

懶人精準投放秘訣! NEW!

關鍵字廣告介紹

關鍵字廣告操作教學

Google廣告操作教學

入門技巧

廣告商品列表 【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50%

批次新增加權受眾

每頁 30 項，第 1 / 5 頁 (共 129 項商品) < 上一頁 下一頁 >

加權設定狀態 全部狀態 今天 請輸入商品名稱 搜尋 匯出資料

<input type="checkbox"/>	商品名稱 / 建立時間	狀態 ▲	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
<input type="checkbox"/>	Nike Sportswear Air Force 1 時間：2021/03/10 至 不限 預算：不限 代操：代操服務200	● 進行中 ● 機器人 ● 代操中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	查看
<input type="checkbox"/>	獨家小露露立體公仔 現貨 時間：2021/03/10 至 不限 預算：\$1000	● 進行中	46	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	北歐風實木杯子收納架 時間：2021/03/09 至 2021/03/16 預算：\$3333	● 進行中	1,104	5	\$67.6	\$0	0.45%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	小露露測試，請不要下標 時間：2021/03/09 至 2021/03/16 預算：不限	● 進行中	94	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

管理我的廣告機器人

- a 點選「廣告機器人列表」，您可一覽已建立的代操服務！
- b 利用狀態篩選，快速找到想查看的廣告。
- c 點選「管理」，可以一覽代操廣告的成效。
- d 如果您想新增代操服務，可點選「新增廣告代操」，開始進行設定。

✓小提醒：

廣告商品由機器人代操時，無法自行新增/刪除投放的關鍵字，但您可隨時查看代操的成效。

廣告機器人列表

剩餘額度 \$12,475.7

購買廣告額度

廣告商品列表
廣告機器人列表
交易明細

懶人精準投放秘訣! NEW!
關鍵字廣告介紹
操作教學
入門技巧

廣告機器人列表 🤖

全部狀態

每頁 30 項，第 1/2 頁 (共 35 項商品) < 上一頁 下一頁 >

代操名稱 / 建立時間	代操狀態	代操期間	代操預算	平均出價上限	廣告目標	商品數	操作
代操服務35	🔄 學習中 ⓘ	2020/02/21 至 不限	不限	\$15	流量	2	管理
Nike Sportswear特賣主打	● 啟動	2020/02/21 至 2020/02/28	\$1000	\$15	流量	1	管理
小露露特賣主打	● 啟動	2020/02/21 至 2020/02/28	\$1000	\$15	流量	1	管理
訂單鼠不盡	● 停止	2020/02/06 至 不限	\$500	不限	流量	0	管理
訂單鼠不盡	● 停止	2020/02/05 至 不限	\$500	不限	流量	0	管理
業績鼠來寶	● 停止	2020/02/05 至 不限	\$250	不限	流量	0	管理
訂單鼠不盡	● 停止	2020/02/04 至 不限	\$500	不限	流量	0	管理
訂單鼠不盡	● 停止	2020/02/04 至 不限	\$500	不限	流量	0	管理
排序躍升組合包	● 停止	2020/02/03 至 不限	\$300	不限	流量	0	管理

管理我的廣告機器人

這裡是代操群組的「廣告商品列表」，群組內的代操商品皆會顯示在這裡！

- a 點選 可編輯代操名稱。
- b 點選選單可調整代操狀態。
- c 點選 可調整代操走期。
- d 點選 可調整代操預算。
- e 點選 可調整代操服務的平均出價上限。
- f 點選 可調整代操服務的廣告目標。

廣告機器人管理

剩餘額度

\$12,475.7

購買廣告額度

廣告機器人管理
返回廣告代操列表
新增代操商品

a
代操名稱
代操服務35

b
代操狀態
● 啟動

c
代操期間
2020/02/21 至 不限

d
代操預算
不限

e
平均出價上限
\$15

f
廣告目標
爭取更多流量

廣告商品列表

廣告機器人列表

交易明細

懶人精準投放秘訣! NEW!

關鍵字廣告介紹

操作教學

入門技巧

廣告商品列表

全部狀態
今天
每頁 10 項, 第 1 / 1 頁 (共 2 項商品) < 上一頁 下一頁 >

商品名稱 / 建立時間 ▲	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	操作
無尾熊 可愛立體公仔 (測試用 勿下標)	● 進行中	4	0	\$0	0%	0	0	\$0	查看 移出群組
小露露 可愛立體公仔 (測試用 勿下標)	● 進行中	4	0	\$0	0%	0	0	\$0	查看 移出群組

< 上一頁
1
下一頁 >

每頁 10 項, 第 1 / 1 頁 (共 2 項商品)

管理我的廣告機器人

這裡是代操群組的「廣告商品列表」，群組內的代操商品皆會顯示在這裡！

- g** 如你想要在這個代操服務中增加商品，請點選「**新增代操商品**」。
- h** 點選「**查看**」，可一覽這個廣告商品每個關鍵字的代操成效。
- i** 如欲將該廣告商品改為自行操作，可點選「**移出群組**」，商品移出後，代操成效仍會保留在此。

廣告機器人管理

剩餘額度
\$12,475.7
購買廣告額度

廣告商品列表
廣告機器人列表
交易明細

懶人精準投放秘訣! **NEW!**
關鍵字廣告介紹
操作教學
入門技巧

廣告機器人管理

返回廣告代操列表 **g** 新增代操商品 +

代操名稱	代操狀態	代操期間	代操預算	平均出價上限	廣告目標
代操服務35	● 啟動	2020/02/21 至 不限	不限	\$15	爭取更多流量

廣告商品列表

全部狀態 今天

每頁 10 項，第 1 / 1 頁 (共 2 項商品) < 上一頁 下一頁 >

商品名稱 / 建立時間 ▲	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	操作
無尾熊 可愛立體公仔 (測試用 勿下標)	● 進行中	4 --	0 --	\$0 --	0% --	0 --	0 --	\$ --	h 查看 移出群組
小露露 可愛立體公仔 (測試用 勿下標)	● 進行中	4 --	0 --	\$0 --	0% --	0 --	0 --	\$0 --	i 查看 移出群組

< 上一頁 **1** 下一頁 >

每頁 10 項，第 1 / 1 頁 (共 2 項商品)

管理我的廣告機器人

在廣告商品的管理頁面，可一覽每個關鍵字的表現數據。

- a 如廣告商品正在使用代操機器人服務，則會顯示「**機器人代操中**」。
- b 當你的商品正在進行機器人代操時，這裡顯示的預算和走期皆會顯示不限。(廣告預算和走期請依所屬的代操群組為準。)
- c 顯示所屬的代操群組。
- d 如點選「**取消代操**」，即可自行操作廣告。

露天拍賣 > 我的拍賣 > 關鍵字廣告 > 關鍵字管理

關鍵字廣告 - 關鍵字管理

剩餘額度

\$12,473.5

購買廣告額度

廣告商品列表

廣告機器人列表

交易明細

懶人精準投放秘訣! **NEW!**

關鍵字廣告介紹

操作教學

入門技巧

廣告商品

商品縮圖	商品名稱	a 狀態	廣告預算	b 廣告期間	c 代操名稱	d 操作
	小露露 可愛立體公仔 (測試用 勿下標)	● 進行中 機器人代操中	不限	2020/02/21 至 不限	小露露特賣主打	取消代操

關鍵字列表

全部 今天 每頁 30 項, 第 1 / 1 頁 (共 5 項關鍵字) < 上一頁 下一頁 >

關鍵字	狀態	模式	每次點擊	比對方式	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
立體公仔	已取消	自訂	\$1.4	完全比對	0	0	\$0	0%	0.0	0	0	\$0
pvc 公仔	已取消	代操	\$1	廣泛比對	0	0	\$0	0%	0.0	0	0	\$0
pvc公仔	已取消	代操	\$1	完全比對	0	0	\$0	0%	0.0	0	0	\$0

管理我的廣告機器人

這裡是您的廣告機器人列表頁

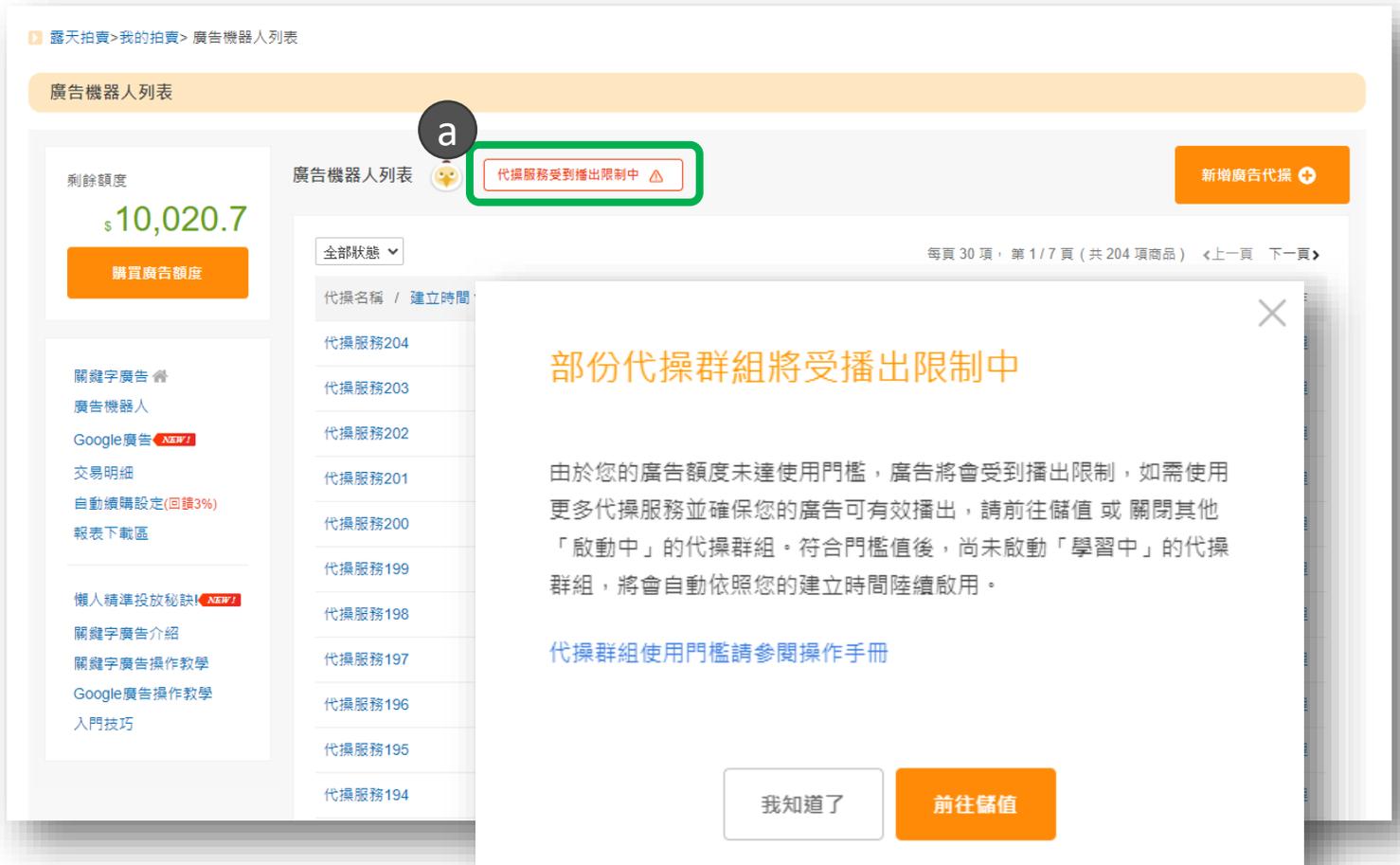
a 不同的剩餘額度級別，將有不一樣的代操群組播出數上限。

當剩餘額度達特定範圍，而您進行中的代操群組數量超過該播出數量上限時，相關頁面將顯示提醒訊息。

您可對應下表代操群組播出數上限

關鍵字廣告剩餘額度	代操群組播出數上限
\$10,000以上	200個
\$5,000~\$9,999	100個
\$1,000~\$4,999	50個
\$1~\$999	5個
\$0	0個

此僅影響代操群組的播出數量，並不影響您新增代操群組。



管理我的廣告機器人

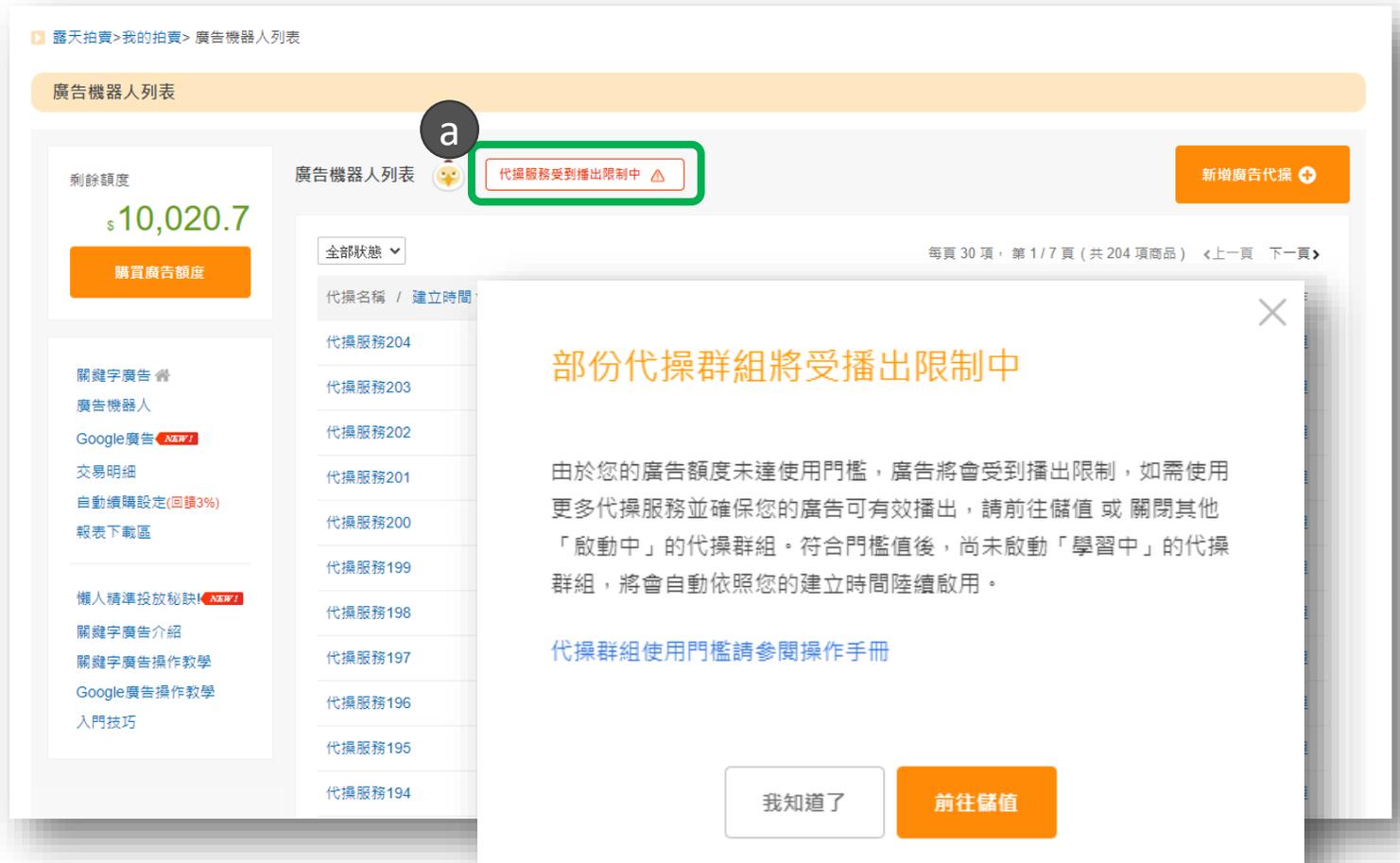
a 當您的廣告機器人列表頁代操服務受到播出限制時，如欲播出更多的代操群組，請先儲值至指定的額度區間內，或是關閉其他「啟動中」的代操群組。

建議您可以先留意每個代操群組裡是否都有廣告商品數。

舉例：當下剩餘額度為\$3,000，啟動中的代操群組30個

★您仍可新增代操群組，但系統僅為您播出最多50個代操群組(此依您新增的順序陸續啟用)。儲值額度至\$10,000以上時，即可播出最多200個代操群組。

★若您的剩餘額度幾天後落到\$1~\$999區間時，當下啟動中的代操群組還是會正常播出，但您再次新增的代操群組將會受到播出限制，建議您前往儲值至指定的額度區間享用更多代操服務。



四大步驟，輕鬆使用露天關鍵字廣告操作！



廣告設定

選擇你的廣告商品，進行廣告與關鍵字設定。



查看表現

定期評估你的廣告成果，露天提供報表功能，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細 (小提醒：露天只會
在廣告被點擊時收取廣告費用。)



購買

購買關鍵字廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度進行廣告曝光。

查看我的廣告表現

在「廣告商品列表」，可一覽每個關鍵字廣告商品的表現！

- a 依照廣告播放狀態，查看廣告表現
- b 使用日期選單，查看特定期間的廣告表現
自訂日期或歷史查詢能夠讓您檢視最近180天的數據，單次查詢區間最長為1個月，建議賣家定期下載保存。
- c 使用搜尋欄位，快速找到特定商品
- d 利用匯出資料功能，協助你對廣告做進一步的資料分析
- e 點選「查看/管理」，瀏覽關鍵字的成效。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

剩餘額度 **\$87,996.8**
[購買廣告額度](#)

廣告商品列表 **【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50%** [新增關鍵字廣告](#)

每頁 **第 1 / 5 頁 (共 129 項商品)** < 上一頁 > **匯出資料**

加權設定狀態 **全部狀態** **今天**
 全部狀態
 進行中
 待播放
 已暫停
 已結束

今天
 昨天
 最近7天
 最近30天
 自訂日期
 歷史查詢

請輸入商品名稱 搜尋

狀態	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
進行中	--	--	--	--	--	--	--	--	已設定	管理
進行中	1,030	5	\$67.6	\$0	0.49%	0	0	\$0	已設定	管理
進行中	--	--	--	--	--	--	--	--	未設定	管理
進行中	88	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

查看我的廣告表現

在「廣告商品列表」，當廣告出現品質分數偏低的訊息，代表您設定的某些關鍵字關聯程度或點擊率偏低，建議您立即進行查看並調整！

*目前僅自行設定的廣告會出現此提示訊息，使用代操的廣告商品不會顯示。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

廣告商品列表 【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50%

新增關鍵字廣告

剩餘額度 \$87,996.8

購買廣告額度

關鍵字廣告

廣告機器人

Google廣告

交易明細

自動續購設定(回饋3%)

報表下載區

懶人精準投放秘訣!

關鍵字廣告介紹

關鍵字廣告操作教學

Google廣告操作教學

入門技巧

廣告商品列表

加權設定狀態 全部狀態 今天

每頁 30 項, 第 1 / 5 頁 (共 129 項商品) <上一頁 下一頁>

請輸入商品名稱 搜尋 匯出資料

<input type="checkbox"/>	商品名稱 / 建立時間	狀態 ▲	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
<input type="checkbox"/>	獨家小露露立體公仔 現貨 時間: 2021/03/10 至 不限 預算: \$1000	● 進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	北歐風實木杯子收納架 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: \$3333	● 進行中	1,030	5	\$67.6	\$0	0.49%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	Nike Sportswear Air Force 1 時間: 2021/03/10 至 2021/03/12 預算: \$100	● 進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
<input type="checkbox"/>	小露露測試, 請不要下標 時間: 2021/03/09 至 2021/03/16 預算: 不限	● 進行中	1200	0	\$0	\$5.4	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

品質分數偏低

查看我的廣告表現

- a 依照關鍵字的設定模式，篩選關鍵字的廣告表現
- b 使用時間選單，查看關鍵字在特定期間的表现
- c 利用搜尋欄位，找到特定關鍵字的表現
- d 點擊匯出資料功能，協助你對廣告做進一步的資料分析

✓小秘訣：

如果你想找出最大瀏覽數的廣告商品，可點擊欄位中的瀏覽數來進行排序，其他欄位同理。

The screenshot shows the 'My Ad Performance' dashboard. On the left, there's a sidebar with navigation links like '關鍵字廣告', '廣告機器人', and 'Google廣告'. The main area is divided into '廣告商品' (Ad Item) and '加權受眾' (Weighted Audience). The '廣告商品' section shows a table with columns for '商品縮圖', '商品名稱', '狀態', '廣告預算', '廣告期間', and '操作'. The '加權受眾' section has tabs for '既有顧客回流', '潛力客戶挖掘', and '自定義人群'. Below this is a table of audience segments with columns for '受眾類型', '加權%', '最高點擊出價', '管理', and '啟用'. At the bottom, there's a '關鍵字列表' (Keyword List) section with a search bar and a table of keywords. Annotations 'a', 'b', 'c', and 'd' are placed on the interface to highlight specific features: 'a' points to the '自訂關鍵字' dropdown, 'b' points to the '歷史查詢' dropdown, 'c' points to the search bar, and 'd' points to the '匯出資料' button.

查看我的廣告表現

當你設定的關鍵字出現「品質分數偏」訊息，代表此關鍵字關聯程度或點擊率偏低，您的廣告將被加收瀏覽費用。

▶ 什麼是瀏覽費用

當日超過10次有效曝光，且關鍵字的點擊率(CTR)低於0.5%時，將加收此費用。

*一段時間內同一用戶的重複曝光紀錄，系統將不計瀏覽費。

*目前僅對自行設定的廣告酌收。

商品縮圖	商品名稱	狀態	廣告預算	廣告期間	操作
	小露露測試，請不要下標	● 進行中	不限	2021/03/09 至 2021/03/16	新增代操

關鍵字列表

手動設定 自動關聯 ⓘ

自訂關鍵字 ▾ 今天 ▾ 每頁 30 項，第 1 / 1 頁 (共 9 項關鍵字) < 上一頁 下一頁 >

關鍵字	狀態 ▾	每次點擊	比對方式	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
露天拍賣 周邊	● 已啟用 ▾ 品質分數偏低	\$1	完全比對 ▾	1200	0	\$0	\$5.4	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 周邊	● 已啟用 ▾	\$1	完全比對 ▾	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 扭蛋	● 已啟用 ▾	\$1	完全比對 ▾	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 公仔	● 已啟用 ▾	\$1	完全比對 ▾	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露	● 已啟用 ▾	\$3.1	廣泛比對 ▾	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
pvc 公仔	● 已啟用 ▾	\$1.2	廣泛比對 ▾	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0

查看我的廣告表現

▶ 瀏覽費用酌收方式

當日超過10次有效瀏覽後	每次有效瀏覽費用
點擊率 = 0%	\$0.02
0% < 點擊率 ≤ 0.1%	\$0.018
0.1% < 點擊率 ≤ 0.3%	\$0.014
0.3% < 點擊率 ≤ 0.5%	\$0.01

範例一：某廣告關鍵字當日有效瀏覽數為500，點擊數為0，則點擊率為0%，則當日的瀏覽費用為 $500 \times \$0.02 = \10

範例二：某廣告關鍵字當日有效瀏覽數為1,800，點擊數為5，則點擊率為0.27%，則當日的瀏覽費用為 $1,800 \times \$0.014 = \25.2

範例三：某廣告使用代操模式，當日某關鍵字有效瀏覽數為1800，點擊數為5，則點擊率為0.27%，並不會產生瀏覽費用。

商品縮圖	商品名稱	狀態	廣告預算	廣告期間	操作
	小露露測試，請不要下標	● 進行中	不限	2021/03/09 至 2021/03/16	新增代操

關鍵字列表

手動設定 | 自動關聯

每頁 30 項，第 1 / 1 頁 (共 9 項關鍵字) < 上一頁 下一頁 >

自訂關鍵字 | 今天 | | |

關鍵字	狀態	每次點擊	比對方式	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
露天拍賣 周邊	● 已啟用 品質分數偏低	\$1	完全比對	1200	0	\$0	\$5.4	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 周邊	● 已啟用	\$1	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 扭蛋	● 已啟用	\$1	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 公仔	● 已啟用	\$1	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露	● 已啟用	\$3.1	廣泛比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0

查看我的廣告表現

您可嘗試以下方法，維持較好的廣告品質分數，避免增加廣告瀏覽費用：

➤ 強化商品競爭力

1. 商品標題簡潔易讀，不濫用無關字詞
2. 商品圖畫質清晰，首圖可搭配簡短優惠訊息，但文案不超過圖片的1/3
3. 商品上架在正確的類別

➤ 提升廣告點擊率

1. 廣告設定與商品關聯度較高的關鍵字
2. 搜尋意圖明確的字詞或詞組，建議改成完全比對方式
3. 嘗試設定加權受眾，加強曝光給對你商品有較高興趣的買家
4. 搭上節慶順風車，在流量高峰時期，運用熱門關鍵字增加曝光並適時調整出價
5. 如果您的預算有限，可停止使用瀏覽數和點擊率較低的關鍵字。

更完整的優化教學 [請點我](#)

商品縮圖	商品名稱	狀態	廣告預算	廣告期間	操作
	小露露測試，請不要下標	● 進行中	不限	2021/03/09 至 2021/03/16	新增代換

關鍵字	狀態	每次點擊	比對方式	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
露天拍賣 周邊	● 已啟用 品質分數偏低	\$1	完全比對	1200	0	\$0	\$5.4	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 周邊	● 已啟用	\$1	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 扭蛋	● 已啟用	\$1	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露 公仔	● 已啟用	\$1	完全比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
小露露	● 已啟用	\$3.1	廣泛比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0
pvc 公仔	● 已啟用	\$1.2	廣泛比對	0	0	\$0	\$0	0.00%	0.0	0	0	\$0

查看我的廣告表現

✓小秘訣：

1.設定廣告後，定期觀察是很重要的步驟，建議您至少每天檢視一次廣告成效。如果廣告成效不符合您的預期，您可以適時優化廣告並更頻繁的檢視成效。

2.點擊率是衡量廣告成效是否良好的重要指標，通常較高點擊率的關鍵字會讓商品有更好的廣告品質分數和廣告排序，進而讓商品有更佳的曝光度。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

廣告商品列表 【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50%

剩餘額度 **\$87,996.8** [購買廣告額度](#)

每頁 30 項，第 1 / 5 頁 (共 129 項商品) < 上一頁 下一頁 >

加權設定狀態

請輸入商品名稱

<input type="checkbox"/>	商品名稱 / 建立時間	狀態 ▲	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
<input type="checkbox"/>	 時間：2021/03/10 至 不限 預算：\$1000	● 進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	 時間：2021/03/09 至 2021/03/16 預算：\$3333	● 進行中	1,030	5	\$67.6	\$0	0.49%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	 時間：2021/03/10 至 2021/03/12 預算：\$100	● 進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
<input type="checkbox"/>	 時間：2021/03/09 至 2021/03/16 預算：不限	● 進行中	1200	0	\$0	\$5.4	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

品質分數偏低

新增關鍵字廣告

關聯字廣告

廣告機器人

Google廣告

交易明細

自動續購設定(回饋3%)

報表下載區

懶人精準投放秘訣!

關聯字廣告介紹

關聯字廣告操作教學

Google廣告操作教學

入門技巧

查看我的廣告表現

相關數據說明：

關鍵字	狀態 ▼	每次點擊	比對方式	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	平均排名	訂單數	銷售數	銷售金額
小露露公仔	● 已啟用 ▼	\$1 	完全比對 ▼	0 --	0 --	\$0 --	\$ --	0.00% --	0.0 --	0 --	0 --	\$0 --
小露露	● 已啟用 ▼	\$3 	廣泛比對 ▼	0 --	0 --	\$0 --	\$0 --	0.00% --	0.0 --	0 --	0 --	\$0 --

瀏覽數：代表你的廣告出現在搜尋結果頁，曝光給用戶的次數。

點擊數：指有多少人點擊您的廣告。(系統會排除同一用戶在固定時間內的重複點擊。)

點擊費用：這是指廣告被點擊的花費總和。

瀏覽費用：這是指廣告瀏覽費用總和，當日有效曝光100次後，關鍵字的點擊率(CTR)低於0.3%時，將加收此費用。

點擊率：代表曝光期間，有多少人點擊您的廣告的比例。(例如：100次曝光、被點擊1次，點擊率即為1%)。

平均排名：在廣告期間，你的廣告與其他廣告相較之下的平均排名。當排名越高，展示位置則越前面。

訂單數：當用戶點擊廣告後，7天內所產生的訂單數加總。

銷售數：當用戶點擊廣告後，7天內所產生的訂單商品數加總。

銷售金額：當用戶點擊廣告後，7天內所產生的訂單金額加總。

四大步驟，輕鬆使用露天關鍵字廣告操作！



廣告設定

選擇你的廣告商品，進行廣告與關鍵字設定。



查看表現

定期評估你的廣告成果，露天提供報表功能，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細 (小提醒：露天只會
在廣告被點擊時收取廣告費用。)



購買

購買關鍵字廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度進行廣告。

查看我的交易明細

點選「交易明細」，你可以查看已購買的廣告額度與使用紀錄！

- a** 這裡會顯示您目前為止所剩餘的廣告額度。額度不足時，系統將會發信提醒您盡快購買廣告額度，以避免影響您的廣告播放。
- b** 點選「購買紀錄」或「使用紀錄」查看你的交易明細與使用狀況。
- c** 使用日期選單，可快速查詢特定期間的紀錄。

關鍵字廣告 - 交易明細

剩餘額度 **a**

\$12,473.5

購買廣告額度

[關鍵字廣告](#) 🔍

[廣告機器人](#)

[Google廣告](#) NEW!

[交易明細](#)

[自動續購設定 \(回饋3%\)](#)

[報表下載區](#)

[懶人精準投放秘訣!](#) NEW!

[關鍵字廣告介紹](#)

[關鍵字廣告操作教學](#)

[入門技巧](#)

購買紀錄 使用紀錄 **b**

查詢 最近 30 天 **c**

日期	摘要	總額
2021-07-08	代操15品衝刺案	+ \$ 101
2021-07-08	購買廣告額度	+ \$ 999
2021-07-08	代操15品衝刺案	+ \$ 101
2021-07-08	購買廣告額度	+ \$ 999
2021-07-07	代操15品衝刺案	+ \$ 101
2021-07-07	購買廣告額度	+ \$ 999
2021-07-06	代操15品衝刺案	+ \$ 101
2021-07-06	購買廣告額度	+ \$ 999
2021-06-15	2021.06_注目商品+RTB合購案贈點	+ \$ 150
2021-06-15	購買廣告額度	+ \$ 50
最近 30 天 累積總額		+ \$ 4800

< 上一頁
1 2
下一頁 >

四大步驟，輕鬆使用露天關鍵字廣告操作！



廣告設定

選擇你的廣告商品，進行廣告與關鍵字設定。



查看表現

定期評估你的廣告成果，露天提供報表功能，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細 (小提醒：露天只會
在廣告被點擊時收取廣告費用。)



購買

購買關鍵字廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度進行廣告。

購買廣告額度

露天關鍵字廣告需使用「廣告額度」才能順利進行，你可直接在廣告頁面購買廣告額度。

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

剩餘額度 購買廣告額度

廣告商品列表 [【把握大促流量】別讓對手來超車，現在啟用加權受眾，指定回饋50%](#) + 新增關鍵字廣告

加權設定狀態 全部狀態 今天

請輸入商品名稱 搜尋

<input type="checkbox"/>	商品名稱 / 建立時間	狀態 ▲	瀏覽數	點擊數	點擊花費	瀏覽花費	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
<input type="checkbox"/>	獨家小露露立體公仔 現貨 時間：2021/03/10 至 不限 預算：\$1000	進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	北歐風實木杯子收納架 時間：2021/03/09 至 2021/03/16 預算：\$3333	進行中	1,030	5	\$67.6	\$0	0.49%	0	0	\$0	已設定	管理
<input type="checkbox"/>	Nike Sportswear Air Force 1 時間：2021/03/10 至 2021/03/12 預算：\$100	進行中	0	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
<input type="checkbox"/>	小露露測試，請不要下標 時間：2021/03/09 至 2021/03/16 預算：不限	進行中	88	0	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

購買廣告額度

剩餘額度 請選擇要購買的廣告額度

開啟自動續購服務，當廣告額度不足時，系統自動幫你儲值！每次續購享最高3%額度回饋！[立即開通](#)

	廣告額度	售價
<input checked="" type="radio"/>	\$100	100 元
<input type="radio"/>	\$500	500 元
<input type="radio"/>	\$1000	1000 元
<input type="radio"/>	\$3000	3000 元
<input type="radio"/>	\$5000	5000 元
<input type="radio"/>	\$10000	10000 元
<input type="radio"/>	\$50000	50000 元

下一步

- a** 這裡會顯示您剩餘的廣告額度，如欲購買請點選「購買廣告額度」
- b** 選擇您要購買的額度，點選「下一步」進行購買

購買廣告額度

確認你的結帳金額，並選擇繳費方式。

露天拍賣

▶ 廣告尚未購買完成，請使用「信用卡」或「露天點數」立即繳費！

您目前尚有「累積費用」0。請連同本次廣告費用 100 元一併繳費，否則將取消本次購買。(查看計費中心-費用紀錄)

已勾選的廣告	費用
廣告額度 100元	100元

本次廣告費用：100元

+ 累積費用：0元

總計：**100元**

[上一步](#)

信用卡

露天點數

(剩餘11390點)

[取消本次購買](#)

[關於露天](#) · [客服中心](#) · [常見問題](#) · [交易安全](#) · [會員合約](#) · [隱私權聲明](#) · [eBay 跨國交易](#) · [徵人](#)

露天市集國際資訊股份有限公司版權所有，轉載必究。Copyright© PChome eBay Co., Ltd.

購買廣告額度

確認你的繳費資訊後，請點選「確定送出」。

露天拍賣 > 計費中心 > 繳費

繳納露天拍賣服務費

繳費資訊

通知時間	費用名稱	應繳金額
2017-12-08 10:22	露天拍賣服務費	NT\$ 100 元

繳費方式： 露天點數

確定送出

取消，重選繳費方式

- 繳費後費用明細儲存在 [計費中心-繳費紀錄列表](#)。
- 已開立的會員載具發票，可在單數月的7號前，申請前兩個月開立的發票紙本 ([電子發票說明頁](#))。

購買廣告額度

結帳後即完成購買嘍！你可以到關鍵字廣告「交易明細」或「計費中心-繳費紀錄列表」查詢購買紀錄，並確認廣告剩餘額度。

露天拍賣

恭喜：繳費成功！廣告購買成功！
 您已經繳費成功，廣告也已購買完成。
 費用明細可至「[計費中心-繳費紀錄列表](#)」或至關鍵字廣告「[交易明細](#)」查詢；您也可前往「[關鍵字廣告](#)」開始建立商品關聯廣告。

▶ 以下是您本次購買的廣告紀錄：

已購買的廣告

購買日期	廣告類型	廣告費用
2017-12-08	廣告額度 100元	100元

此次消費總計：共**1**筆，費用**100**元

▶ 費用明細：

通知時間：2017-12-08 10:25
 費用編號：P17120800154729
 費用名稱：廣告服務
 應繳金額：100元
 繳費方式：露天點數

露天拍賣 > 我的拍賣 > 關鍵字廣告 > 交易明細

關鍵字廣告「交易明細」

關鍵字廣告 - 交易明細

剩餘額度 **\$1,185.2**

購買紀錄 使用紀錄

查詢 最近 30 天

日期	摘要	總額
2017-12-08	購買廣告額度	+ \$ 100
2017-12-04	購買廣告額度	+ \$ 100
2017-11-30	購買廣告額度	+ \$ 100

廣告商品列表
 交易明細

露天拍賣 > 我的拍賣 > 計費中心 - 繳費紀錄列表

計費中心-繳費紀錄列表

費用紀錄 繳費紀錄列表 信用卡自動扣款管理 支付連餘額自動繳納管理

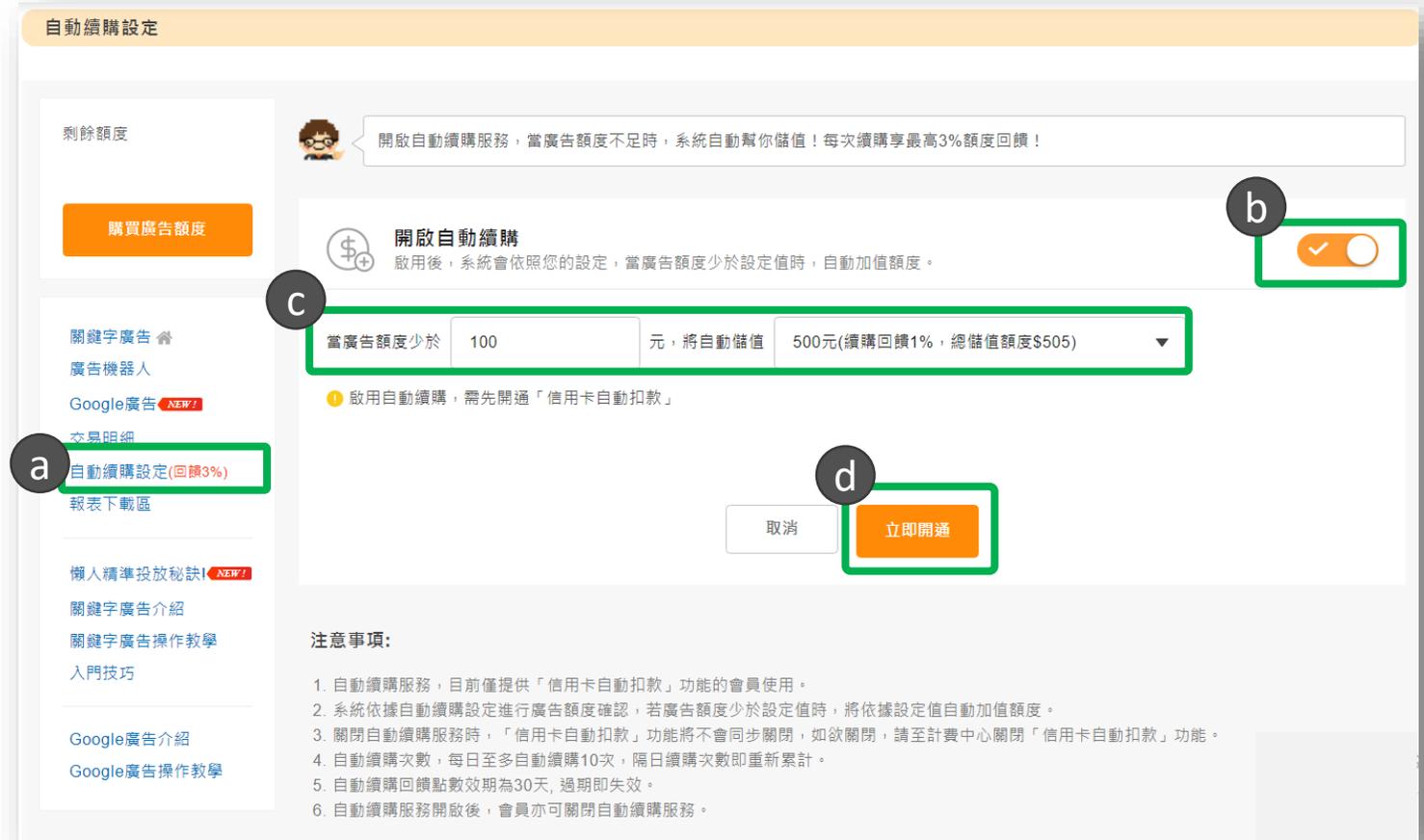
通知時間	繳費時間	費用編號	費用名稱	金額	繳費方式	消費明細/發票
2017-12-08 10:25	2017-12-08 10:25	P17120800154729	露天拍賣服務費	100元	露天點數	--
2017-12-07 17:23	2017-12-07 17:23	P17120700094966	露天拍賣服務費	600元	露天點數	--
2017-12-07 16:44	2017-12-07 16:44	P17120700093592	露天拍賣服務費	600元	露天點數	--
2017-12-07 16:34	2017-12-07 16:34	P17120700093253	露天拍賣服務費	50元	露天點數	--
2017-12-07 16:24	2017-12-07 16:24	P17120700093011	露天拍賣服務費	350元	露天點數	--

購買廣告額度

你可以設定廣告額度「自動續購」功能，確保你的廣告能夠順利且不間斷的投放。

- a 點選「自動續購設定」入口
- b 點選按鈕啟用自動續購功能
- c 當廣告額度少於最低額度(可自行設定)時，會自動儲值你所選定的儲值金額
- d 設定完成後，點選立即開通

啟用自動續購，需先開通「信用卡自動扣款」功能，如果您未開通，系統將會隨後將您導向開通頁面。



自動續購功能提供儲值金額之3%回饋，露天拍賣保留隨時修改本服務條款的權利

恭喜你完成了關鍵字廣告操作



對關鍵字廣告還有其他疑問麼？
來看看常見的問與答！

常見問與答

常見問與答

1. 一個廣告商品可以設定幾個關鍵字呢？

最多可以設定50個關鍵字。

2. 當關鍵字廣告進行中時，我可以再調整廣告內容嗎？

可以的！廣告進行期間，你可以調整你的總預算、每次點擊出價、新增或刪除關鍵字，也可隨時暫停或是延長廣告時間，但您無法修改廣告開始時間。

3. 如何在計畫時間內，有效操作關鍵字廣告呢？

建議您選擇與商品較相關的關鍵字，並為您的廣告設定受眾。當買家在搜尋商品時，就更有可能按下您的廣告。

4. 廣告設定完成後，多久可以看到廣告呢？

您可設定特定期間開跑，也可當天開始，即不限日期。

如果您不限日期，完成設定後廣告即會啟動，一直到您的預算或額度用完為止。

5. 單次點擊成本是怎麼計算的呢？

您的點擊出價是代表您願意支付的最高金額。系統會計算您出現在廣告版位最低所需的金額。

實際的點擊成本通常會等於或低於您的點擊出價。



常見問與答

6. 我可以知道我的廣告成效嗎？

你可以透過關鍵字廣告系統頁面查看，檢視你的廣告瀏覽數、點擊率和訂單數等資料。

建議您至少每天檢視一次廣告成效。如果廣告成效不符合您的預期，您可以適時優化廣告並更頻繁的檢視成效。

7. 如何我的關鍵字廣告被同一個用戶重覆點擊怎麼辦？

系統有防範的偵測機制，當同個用戶重覆點擊廣告，系統會偵測為無效點擊，將不計廣告花費！

8. 購買廣告額度後，是否可退款？

當廣告額度購買成功後，將無法做取消或是退費的動作喔。還請賣家多多留意。

相關廣告政策您可參考連結說明：http://www.ruten.com.tw/system/server_center.htm?000600040025

9. 廣告購買後，誤將商品下架該如何恢復播放？

當商品下架時(商品售完、賣家自行下架、未設定自動重新刊登而下架、露天下架)，廣告將隨之結束，你的廣告額度也不會再被扣除。

如欲再次啟動廣告，待商品重新上架後，即可再次設定廣告。



常見問與答-設定廣告受眾

1. 設定廣告受眾有什麼優勢？

將關鍵字廣告進一步設定廣告受眾，針對你商品有高度購買意願的買家讓排序往前強力曝光，增加成交機會。

2. 可以選擇哪些廣告受眾對象來進行設定呢？

目前提供三種加權受眾對象可供設定：

- (1)既有客戶
- (2)潛力客戶
- (3)自定義受眾人群

3. 我可以隨時使用廣告受眾的功能嗎？

當廣告在自行操作的模式下，你可以隨時啟用或關閉廣告受眾的功能。

4. 若商品已開啟廣告機器人服務，還能設定廣告受眾嗎？

不行唷！目前僅提供自行操作的模式可設定廣告受眾喔！

5. 我可以同時選擇三種類型的廣告受眾嗎？

可以的！同個商品可以同時設定三種受眾方式，增加更多曝光。



常見問與答-設定廣告受眾

6. 決定加權出價後還可以修改增加出價嗎？

可以的！你可以隨時調整你的廣告加權%，以保持商品曝光最佳化。

7. 商品加權出價後，多久會生效呢？

系統將在2個小時以內生效，若您的商品為全新上架商品，系統需一段時間為您分析受眾資料，最晚於隔天生效。

8. 可以一次將多個商品設定受眾嗎？

可以的！您可以勾選加權狀態為未設定且進行中商品，點選批次新增加權受眾，輕鬆完成受眾設定。

9. 為何我無法輸入廣告受眾的加權%？

請先將該受眾類型點選啟用鍵，即可輸入加權%嘍！



常見問與答-關於廣告機器人

1. 一個代操群組可以加入幾個廣告商品呢?
最多可以加入50個廣告商品。

2. 一個廣告商品可以加入幾個代操群組呢?
一個廣告商品僅能加入一個代操群組唷!
如欲將商品移至別的群組，需先移出原本所屬的群組喔！

3. 代操群組建立後，我可以再調整群組的設定嗎?
可以的！當群組尚未啟動或是進行代操時，你可以調整群組名稱、走期、預算等。
如果該群組已停止代操，僅能查看該群組的廣告成效，無法調整喔！

4. 代操群組建立後，可再新增群組內的廣告商品嗎?
可以的！當群組尚未啟動或是進行代操時，都可以新增廣告商品！
如果該群組已停止代操，僅能查看該群組的廣告成效，無法調整喔！

5. 廣告商品可以改為自行操作嗎?
可以的！將您的廣告商品移出代操群組即可！



常見問與答-關於廣告機器人

6.完成廣告機器人設定後，多久可以看到廣告呢？

您可設定特定期間開跑，也可當天開始，即不限日期。
如果您不限日期，完成設定後最快15分鐘內啟動代操服務。

7.當廣告商品交給廣告機器人時，我可以調整廣告商品的關鍵字和出價麼？

為使廣告機器人廣告投放最佳化，投放期間無法自行調整廣告商品內容。
如欲調整，需將廣告商品移出代操群組喔！

8. 如果我有代操群組正在進行，但帳戶內額度用完了，機器人會停止代操嗎？

不會唷！額度用完時，代操狀態仍會顯示為啟動，但您的廣告商品將無法曝光，請您確保帳戶內有足夠的額度！

9. 我可以知道我的廣告商品的代操成效嗎？

你可以至關鍵字廣告「廣告機器人列表」查看，檢視廣告瀏覽數、點擊率和訂單數等資料，隨時掌握代操成效！





附錄

比對方式

您可設定每一個關鍵字的比對方式，系統預設為「廣泛比對」。

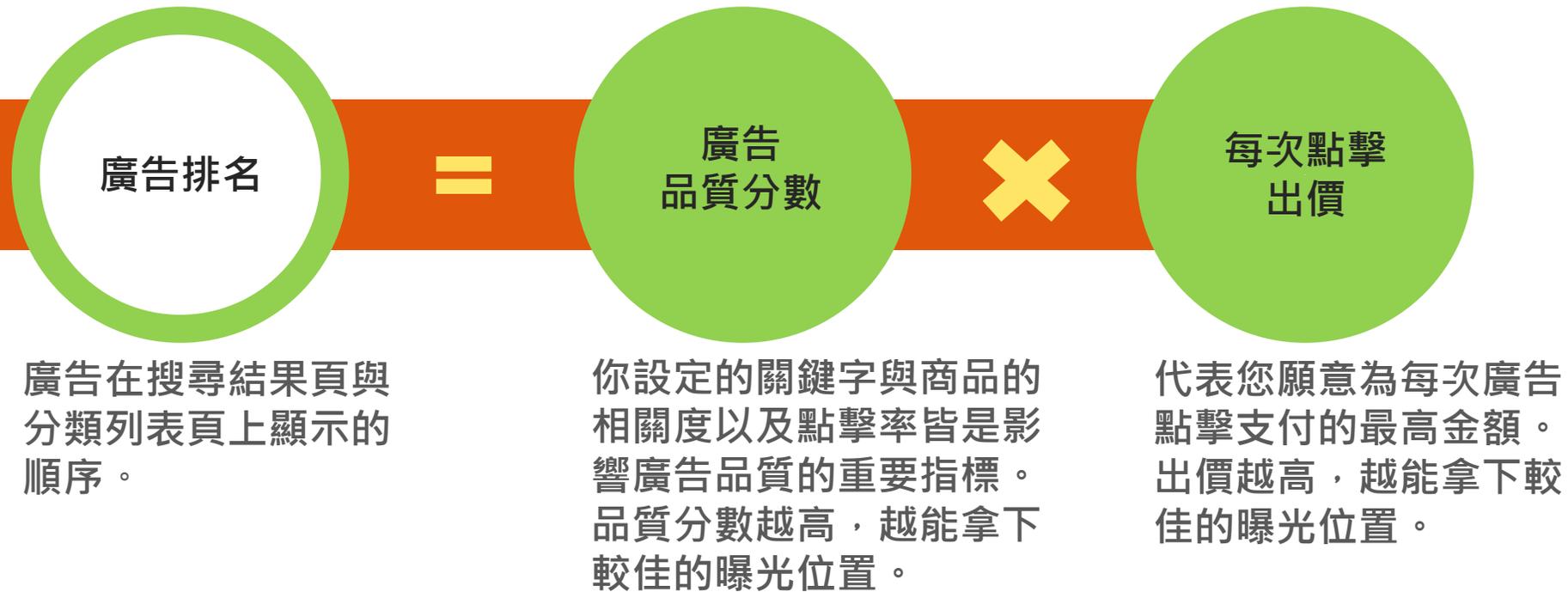
- ✓廣泛比對：
當買家搜尋的字詞與你所設定的關鍵字部份相符，就會出現你的廣告。
- ✓完全比對：
只有買家搜尋關鍵字完全相符時，才會出現你的廣告。

關鍵字	比對方式	「會」帶出廣告的 搜尋關鍵字
(範例) 飛行外套	廣泛比對	外套 飛行 外套 飛行外套 黑色 飛行款外套
	完全比對	飛行外套

如果短期內想獲得大量曝光，可使用「廣泛比對」，增加被買家搜尋到的可能性喔！

廣告排名

廣告排名取決於你的 **廣告品質分數** 和 **每次點擊出價**。可能有其他賣家與您一樣，購買相同的關鍵字廣告，且出現在相同的搜尋結果頁面，而系統會根據這兩項要素計算出你的廣告排名！



廣告排名越高，代表買家更有可能看到您的廣告。

透過關鍵字廣告



讓你的商品
更容易被看見



每個訪客都代表一張
可能的訂單



當流量/人潮越多
成交機率越大

趕快來使用看看 關鍵字廣告

