

# Google 廣告操作教學

露天市集 露天市集國際資訊股份有限公司



# 目錄

◀ 1 ▶	Google購物廣告介紹	P.03 - P.9
◀ 2 ▶	開始Google廣告設定	P.10 - P.20
◀ 3 ▶	如何查看廣告表現	P.21 - P.24
◀ 4 ▶	如何查看交易明細	P.25 - P.27
◀ 5 ▶	了解廣告購買方式	P.28 - P.34
◀ 6 ▶	Google廣告常見問題	P.35 - P.39

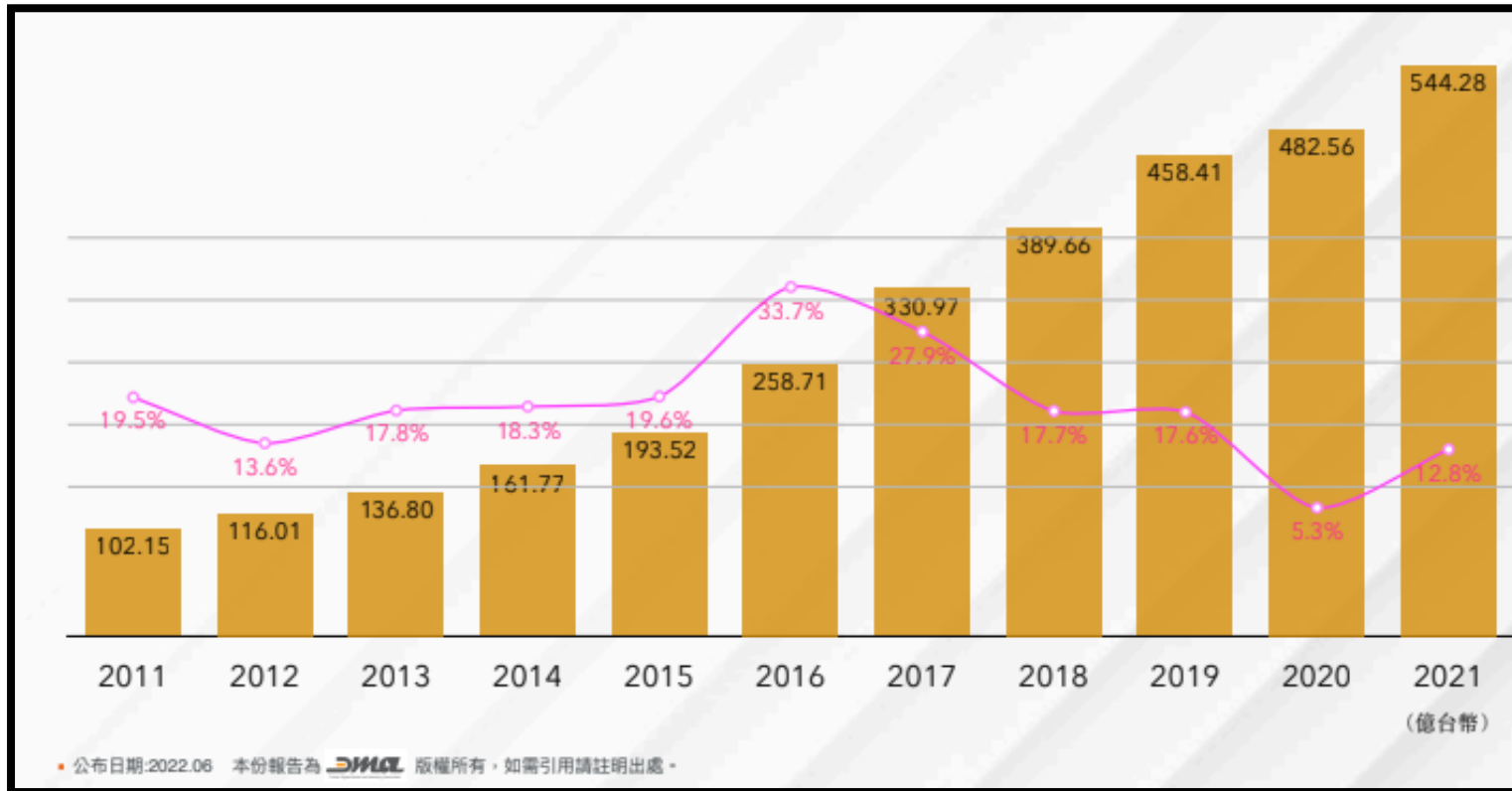




# Google 購物廣告介紹



# 台灣數位廣告總量變化



2021年台灣數位廣告總量突破**544億**，整體成長率**12.8%**

其中展示型廣告創造了**180.1億**的總量

Google Chrome在台灣的市佔率高達**61%**，搜尋引擎更是搶下了**94%**的市占率，且將近**46.8%**的網友皆有線上購物的經驗。  
( DATAREPORTAL, 《Digital 2022: Taiwan》 )



透過搜尋行為，替商品找到更多感興趣的顧客



76%

消費者在購物前  
會上網蒐集產品資訊



83%

消費者曾在取得  
結果後行動



83%

消費者看到廣告後，會用  
手機搜尋相關廣告資訊

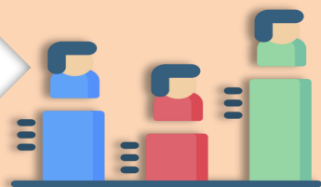
# Google購物廣告5大優勢，轉單提升新利器！

## 按點擊計費



廣告曝光免費，有點擊才須付費！

## 開發站外買家



搶佔站外買家目光，先發制人獲取訂單。

## 系統智能優化



簡化繁瑣設定，產品、價格通通顯示！

## 掌握完整成效



成效報表即時更新，隨時掌握廣告表現。

## 預算多元運用



關鍵字點數可同時投放站內、站外廣告。



產品曝光不用走彎路，用最有效率的廣告策略在電腦、行動裝置、平板上增加轉單機會！

# Google購物廣告長怎樣呢?

電腦版

行動裝置版



購物廣告樣式



產品圖片

艾博士蒸氣熱敷眼罩【10...

產品名稱

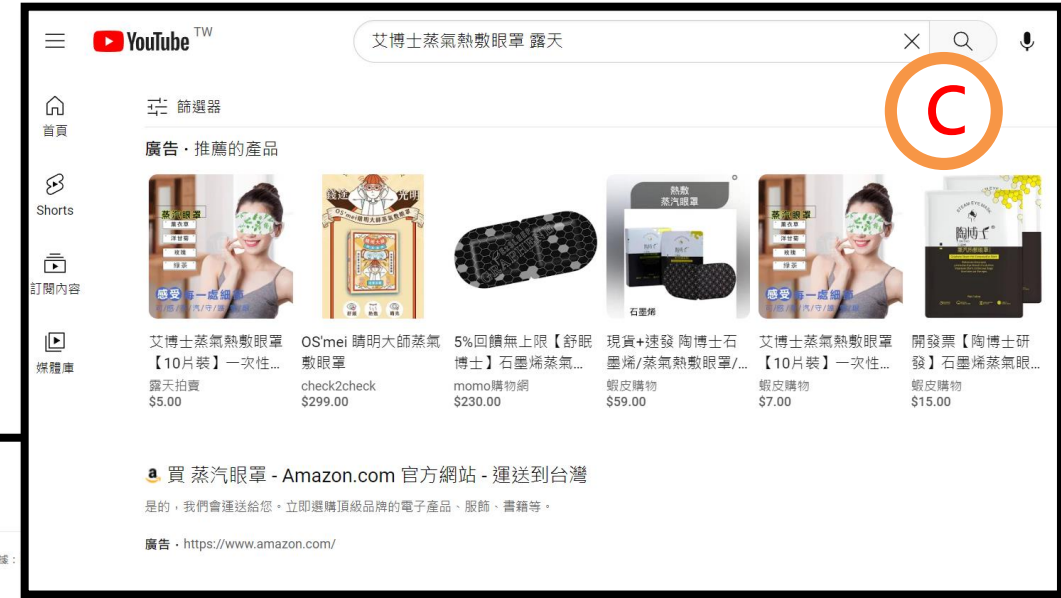
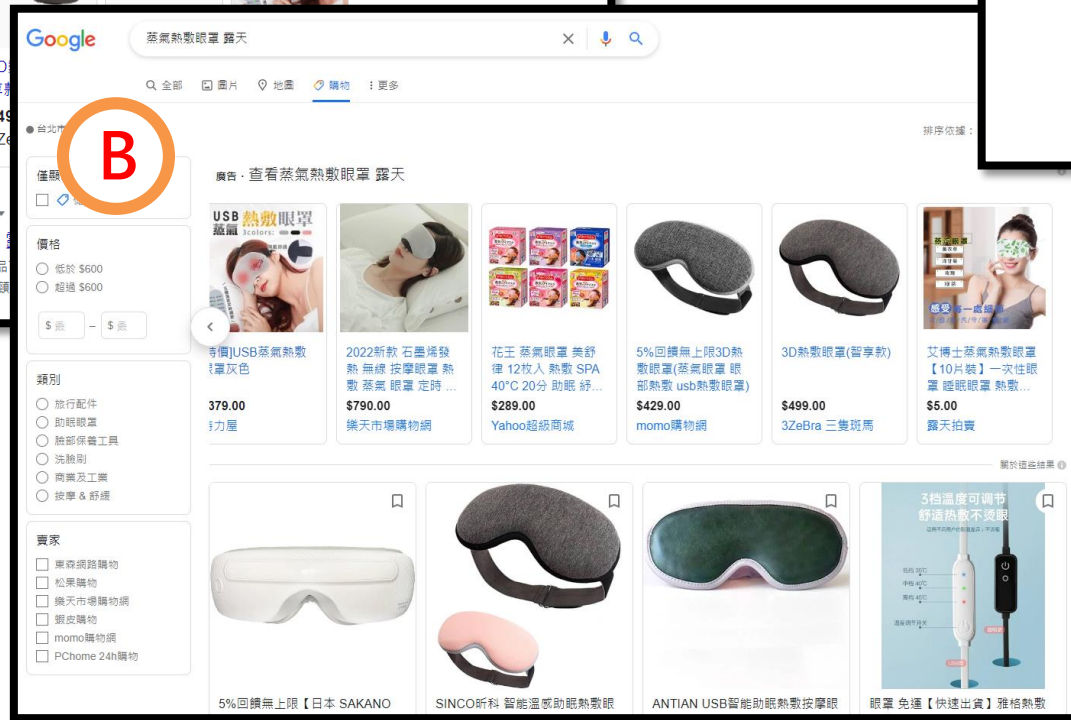
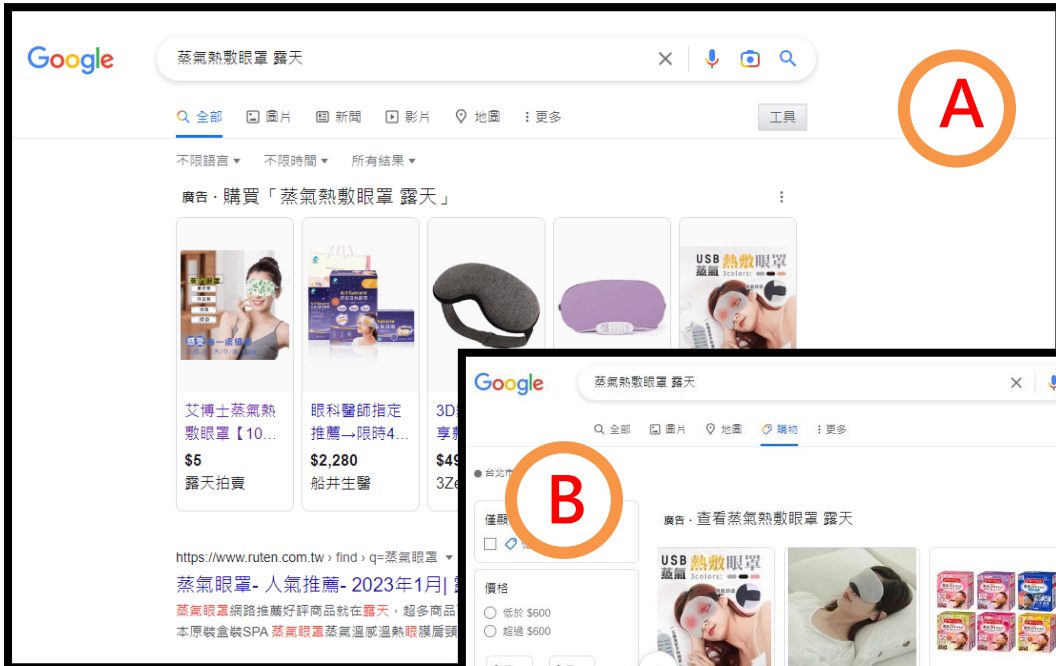
\$5

產品價格

露天拍賣

產品販售平台

# Google購物廣告會出現在哪裡呢?



A. Google 搜尋，顯示在搜尋結果 (與文字廣告分開) 和 Google 圖片旁邊。  
 B. Google 搜尋上的「購物」分頁。  
 C. Google 搜尋夥伴網站 (YouTube...等)。



# 露天拍賣 X Google廣告如何運作？

**A** 網友於Google  
搜尋產品關鍵字



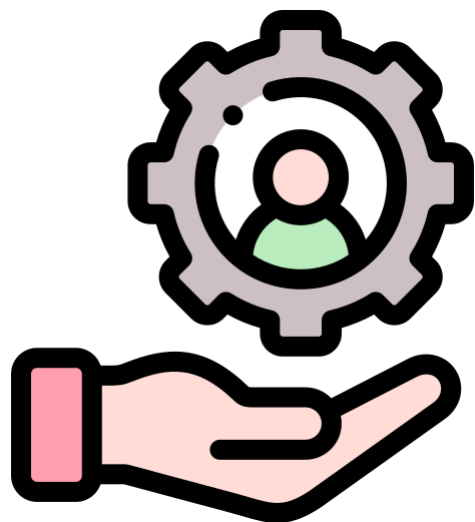
**B** 網友於Google搜尋  
結果看到  
產品圖片/名稱/價格  
等資訊

**C** 點擊廣告

至露天拍賣賣場  
瀏覽商品



**D** 網友可於露天  
將商品加入購  
物車並直接完  
成購買



# 開始Google購物廣告設定



# Google購物廣告設定，四招輕鬆上手



## 廣告設定

露天幫你簡化繁瑣設定，只需兩步驟立即完成！



## 查看表現

露天提供完整成效，讓你輕鬆掌握廣告表現，快速調整廣告設定。



## 交易明細

查看你的交易明細。  
(小提醒：露天只會在廣告被點擊時收取廣告費用。)



## 購買方式

確認關鍵字點數餘額，並儲值足夠額度以確保廣告正常播放。

# Google廣告入口

進入「廣告中心」

找到「廣告類型」

點擊「Google廣告」

露天廣告中心

剩餘額度  
NT\$ 50821.9

儲值

啟用自動續購，最高3%回饋

總覽

廣告類型

- 關鍵字廣告
- 關聯廣告
- Google廣告**
- AD露(Facebook)
- 其他廣告介紹

廣告帳務

商店加值服務

主題活動廣告

廣告類型

- 關鍵字廣告
- 關聯廣告
- Google廣告**
- AD露(Facebook)
- 其他廣告介紹

點擊率 0.00%

訂單數 0

銷售金額 0

點擊花費 0

投

目前無資料

# 首次設定Google廣告

進入「**廣告商品列表**」，若您尚未設定過Google廣告，會看到第一次設定前的詳細說明。

詳閱說明內容後，請點選「**前往設定**」繼續設定廣告。

Google 廣告

全台有80%消費者透過google搜尋想買的商品！

- 自動組成廣告文案 節省大量時間成本
- 善用有限預算 打造高品質廣告
- 鎖定目標客群 挖掘潛在消費者

只要兩步驟，輕鬆完成廣告設定

- 輸入廣告活動 走期與預算
- 推廣想要曝光的 廣告商品
- 廣告經審核成功後 將立即上線

獲得站外曝光，大幅提升轉單機會！

- 賣場業績成長 **16%**
- 賣場賣場流量 **39%**

前往設定

前往設定

# 第一步:設定廣告預算與走期

**A** 請輸入您願意支付的廣告花費，當花費達到您的預算門檻，廣告即會停止播放。  
建議每日花費至少設定\$300(含)以上，讓系統有足夠的預算規模做投放優化

**B** 可自行輸入走期，當到廣告走期最後一日，廣告即停止播放；或是您可選擇「不限期間」，讓廣告持續曝光優化。  
建議走期天數設定7天以上，系統優化學習時間更長，曝光更精準。

**C** Google廣告預覽廣告曝光版位分為「行動版」與「桌機版」。

The screenshot shows the Google Ads setup process. At the top, there are three steps: 1. 設定預算與走期 (Set budget and duration), 2. 選擇商品 (Select products), and 3. 準備發佈廣告 (Prepare to publish ads). Callout A points to the '設定每日預算' (Set daily budget) section, which includes a text box with '0' and a note: '建議您設定每天至少 \$300 以上，廣告播出率與效果會比較好。' Callout B points to the '設定廣告走期' (Set ad duration) section, which has a dropdown menu currently set to '不限' (Unlimited). Callout C points to the '廣告示意' (Ad preview) section, which shows two views: '電腦版' (Desktop) and '手機版' (Mobile). The desktop view shows a grid of product listings for '行動電源' (Power Bank) with prices ranging from \$974 to \$1,880. The mobile view shows a similar grid for '手機殼' (Phone Case) with prices ranging from \$980 to \$498. At the bottom, there are '取消' (Cancel) and '下一步' (Next) buttons.

## 第二步:選擇廣告商品

**A** 使用搜尋欄位，讓您快速找到想要推廣的商品！

**B** 勾選您想要推廣的商品後，點選「**確認**」

露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 廣告中心: Google廣告

### Google廣告




1 設定預算與走期 2 選擇商品 3 準備發佈廣告

#### 選擇商品

您的出售中商品共有 3 項

商品名稱 例: 鞋

共 3 筆 已選取 3 個商品 (批次最多選取 10 個) ⓘ 選取多個主力商品，拓展多元客源

<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱	上架日期	價格	庫存
<input checked="" type="checkbox"/>	 BT21 COOKY iPhone 7+ / 8+手機殼_Test Item 商品編號:21925805842972	2019/06/20	NT. 9999	1
<input checked="" type="checkbox"/>	 帥氣小露露 (測試用勿下標)0605 商品編號:21923651779013	2019/06/05	NT. 9999	1
<input checked="" type="checkbox"/>	 泡泡先生包屁衣潮可愛der_只是測試啦 商品編號:21850231152088	2018/12/14	NT. 9999	10

< 1 >

# 廣告設定成功！回到廣告商品列表

廣告商品若成功設定，會進入「廣告商品列表」。

- 您可在此頁面進行：
- A.修改每日廣告預算
  - B.修改廣告投放走期
  - C.修改廣告狀態

**小提醒：**  
 設定成功後需經過**Google審核約5-7個工作天**，建議您提前完成廣告設定，以確保廣告如期上線。

返回目錄

露天天拍賣 > 賣家銷售中心 > 廣告中心：Google廣告

## Google廣告

Google廣告教學 了解如何設定Google廣告 [前往操作教學](#)

**A**

廣告預算

300  
(每日預算)

**B**

廣告走期

2022/10/13  
~  
不限

**C**

廣告狀態

● 進行中

● 已暫停

### 廣告商品列表

總廣告花費 0 元 新增廣告商品

共 10 筆 所有廣告狀態 今天: 2023/01/31-2023/01/31

商品	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	加入購物車數	購物車轉換率
	待播放	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %
	待播放	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %
	待播放	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %
	待播放	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %



# 再次新增廣告商品

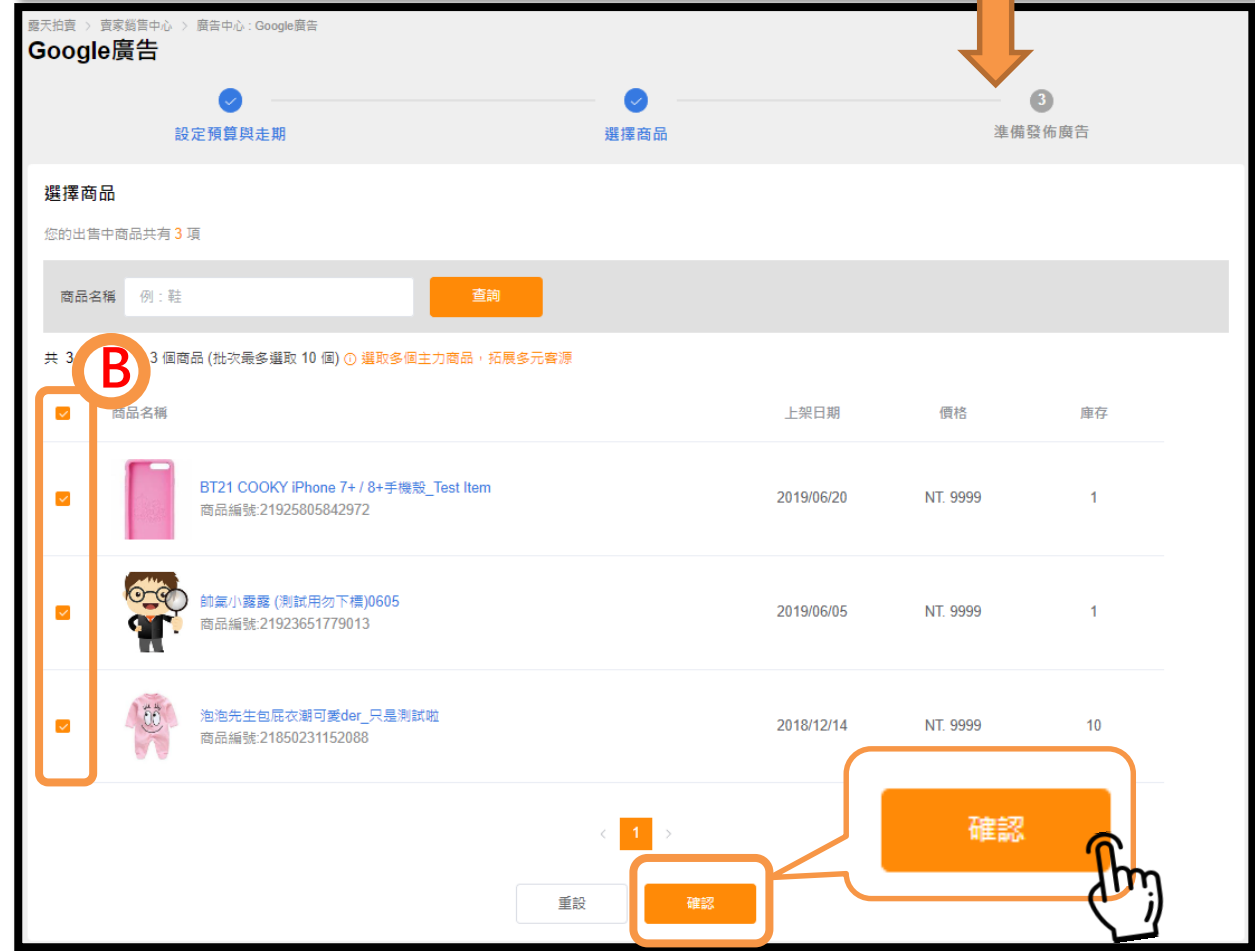
**A** 點選廣告商品列表右上角的「**新增廣告商品**」

**B** 勾選您想要新增推廣的商品後，點選「**確認**」

**「無法使用」狀態說明：**  
若您的商品屬於危險產品(刀、槍、劍類)、成人產品或其他管制產品，將無法投放Google廣告。



新增廣告商品



確認

# 商品狀態代表甚麼意思？

廣告商品會有以下四種狀態：

- A.待播放
- B.已啟用
- C.已拒登
- D.已暫停

**小提醒：**  
 如果廣告卡在審核中或被拒登該怎麼辦？  
[常見問題](#) >> [點我前往](#)

Google廣告

Google廣告教學 了解如何設定Google廣告 [前往操作教學](#)

Google廣告 透過簡單的設定就可以將您的廣告投放至Google關鍵字搜尋結果裡，讓商品被更多站外有興趣的人看見！ [詳細介紹](#)

廣告預算 100 (每日預算)

廣告走期 2022/08/16 ~ 不限

廣告狀態 已暫停 進行中

廣告商品列表 [新增廣告商品](#)

總廣告花費 0 元

共 10 筆 所有廣告狀態 今天: 2023/01/31-2023/01/31

商品	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	加入購物車數	購物車轉換率
愛麗絲公仔test alice	<span>已啟用</span>	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %
代操test000678g45l	<span>已啟用</span>	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %
代操test00055j46	<span>已啟用</span>	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %

- A. 待播放：**當您設定完商品後，Google系統正在為您的商品進行審核作業。
- B. 已啟用：**廣告審核通過，您的商品已正式上線曝光。
- C. 已拒登：**廣告審核未通過，或廣告內容違反Google廣告政策，廣告無法曝光。
- D. 已暫停：**商品暫停曝光，可選擇「已啟用」重新上線。(須重新進行審核)

# 如何調整進行中廣告活動設定-1

The screenshot shows the Google Ads account settings page. On the left, there is a 'Google廣告' section with a brief description. In the center, there are three main settings: '廣告預算' (Ad Budget) set to 100 (每日預算), '廣告走期' (Ad Duration) set to 2022/08/16 ~ 不限, and '廣告狀態' (Ad Status) set to '進行中' (On). A hand cursor is pointing at the '進行中' button. Two callouts, A and B, are present: A points to the budget field, and B points to the status buttons.

**A** 在此變更您的每日廣告預算。

**B** 點擊按鈕暫停或啟用您的廣告活動。

**小提醒:**  
每日預算設定不能低於\$300!

The dialog box titled '編輯廣告預算' (Edit Ad Budget) is shown. It contains a text input field with '300' and a unit dropdown set to '元'. Below the input field, there is a green message: '預期較能帶來穩定的廣告表現' (Expected to bring more stable ad performance). At the bottom, there are two buttons: '取消' (Cancel) and '儲存' (Save). A callout from the '小提醒' box points to the input field.

## 如何調整進行中廣告活動設定-2

**C** 在此變更走期設定:  
1.選擇「不限」則廣告活動會持續至您的廣告額度使用完畢。  
2.選擇「自訂」並輸入欲曝光的日期。

2.選擇「自訂」

1.選擇「不限」

**小提醒:**  
走期已經上線的廣告活動無法更改開始時間喲!

返回目錄



## 如何查看廣告表現



# Google購物廣告設定，四招輕鬆上手



## 廣告設定

露天幫你簡化繁瑣設定，只需兩步驟立即完成！



## 查看表現

露天提供完整成效，讓你輕鬆掌握廣告表現，快速調整廣告設定。



## 交易明細

查看你的交易明細。  
(小提醒：露天只會在廣告被點擊時收取廣告費用。)



## 購買方式

確認關鍵字點數餘額，並儲值足夠額度以確保廣告正常播放。

## 觀察廣告商品的即時成效


進入「廣告商品列表」，可觀察進行中商品的廣告表現。

**A** 觀察每一樣廣告商品個別的廣告表現。

**B** 根據商品廣告表現調整為「已啟用」或「暫停播放」。

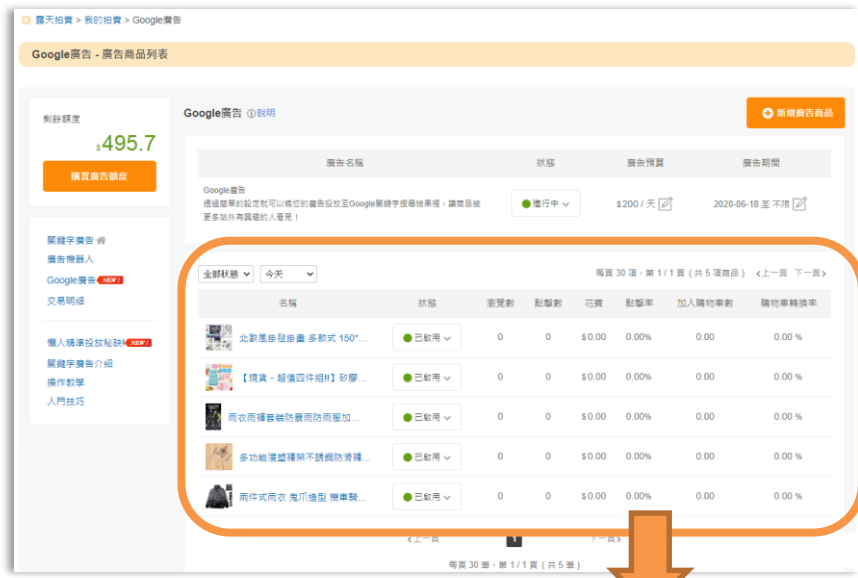
**C** 點選「新增廣告商品」即可快速進行商品設定。

商品	狀態	瀏覽數	點擊數	① 花費	點擊率	加入購物車數	購物車轉換率
 愛麗絲公仔test alice	已啟用	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %
 代操test000678g45l	已啟用	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %
 代操test00055j46	已啟用	0	0	\$ 0	0.00 %	0	0.00 %

 **小提醒:**  
報表資訊為**每30分鐘更新一次**，其中部分數據須過1天才會更新為正常數據！

# 一分鐘搞懂廣告成效指標

了解每項廣告成效指標代表的意義，讓你更能依照廣告表現調整商品與預算，提升廣告效益！



名稱	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	加入購物車數	購物車轉換率
 北歐風掛毯掛畫 多款式 150*...	● 已啟用	0	0	\$0.00	0.00%	0.00	0.00 %
 【現貨 - 超值四件組!!】矽膠...	● 已啟用	0	0	\$0.00	0.00%	0.00	0.00 %

- **瀏覽數**：您的商品廣告出現在Google搜尋結果頁被搜尋者看見的次數。
- **點擊數**：您的商品廣告被點擊的次數。(Google系統會排除同一用戶在固定時間內的重複點擊。)
- **花費**：Google廣告累計花費的總和，依「點擊」計費，只有搜尋者點擊您的商品廣告才須付費。
- **點擊率**：您的商品廣告獲得的點擊次數除以曝光次數所得的值。(例如:瀏覽數100次、點擊數1次，點擊率即為1%)
- **加入購物車數**：指有多少人透過廣告進入商品頁後，將您的商品加入購物車。
- **購物車轉換率**：您的商品被加入購物車的次數除以點擊數所得到的值。(例如:點擊數100次、加入購物車數1次，購物車轉換率即為1%)





## 如何查看交易明細



# Google購物廣告設定，四招輕鬆上手



## 廣告設定

露天幫你簡化繁瑣設定，只需兩步驟立即完成！



## 查看表現

露天提供完整成效，讓你輕鬆掌握廣告表現，快速調整廣告設定。



## 交易明細

查看你的交易明細。  
(小提醒：露天只會在廣告被點擊時收取廣告費用。)



## 購買方式

確認關鍵字點數餘額，並儲值足夠額度以確保廣告正常播放。

## 快速查看交易明細

點選「交易明細」，你可以查看已購買的廣告額度與使用紀錄！

A

顯示您目前為止所剩餘的廣告額度。額度不足時，系統將會發信提醒您盡快購買廣告額度，避免影響您的廣告播放。

B

點選「購買紀錄」或「使用紀錄」查看你的交易明細與使用狀況。

C

使用日期選單，可快速查詢特定期間的紀錄。

關鍵字廣告 - 交易明細

剩餘額度  
\$12,473.5  
購買廣告額度

廣告商品列表  
廣告機器人列表  
交易明細  
懶人精準投放秘訣 NEW!  
關鍵字廣告介紹  
操作教學  
入門技巧

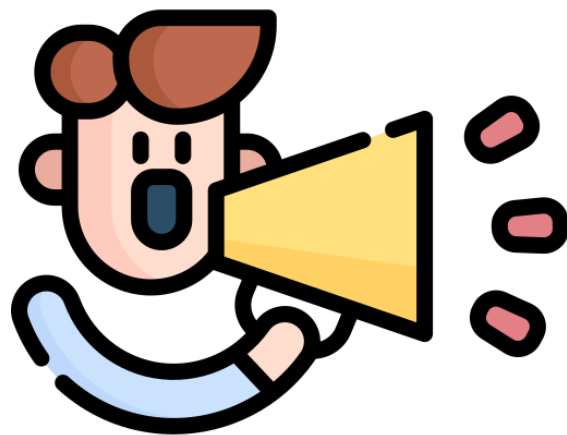
購買紀錄 使用紀錄

查詢 最近 30 天

日期	摘要	總額
2020-02-06	訂單鼠不盡合購贈點	+\$ 181
2020-02-06	購買廣告額度	+\$ 319
2020-02-05	訂單鼠不盡合購贈點	+\$ 181
2020-02-05	購買廣告額度	+\$ 319
2020-02-05	業績鼠來寶合購贈點	+\$ 81
2020-02-05	購買廣告額度	+\$ 169
2020-02-04	訂單鼠不盡合購贈點	+\$ 181
2020-02-04	購買廣告額度	+\$ 319
2020-02-04	訂單鼠不盡合購贈點	+\$ 181
2020-02-04	購買廣告額度	+\$ 319

< 上一頁 1 2 下一頁 >

1/2 (共16筆資料)



# 了解廣告購買方式



# Google購物廣告設定，四招輕鬆上手



## 廣告設定

露天幫你簡化繁瑣設定，  
只需兩步驟立即完成！



## 查看表現

露天提供完整成效，讓  
你輕鬆掌握廣告表現，  
快速調整廣告設定。



## 交易明細

查看你的交易明細。  
(小提醒：露天只會在廣告被  
點擊時收取廣告費用。)



## 購買方式

確認關鍵字點數餘額，並  
儲值足夠額度以確保廣告  
正常播放。

# 購買Google廣告額度

Google廣告與露天關鍵字廣告皆使用相同「廣告額度」，你可以直接在廣告頁面購買廣告額度！

露天市集 > 我的拍賣 > 關鍵字廣告

關鍵字廣告 - 廣告商品列表

剩餘額度: \$124,408.3

【開工強勢回歸】關鍵字/關聯廣告滿額回饋10%，最高送您\$888

新增關鍵字廣告

加權設定狀態 全部狀態 今天

請輸入商品名稱 搜尋 匯出資料

商品名稱 / 建立時間	狀態	瀏覽數	點閱數	點閱花費	瀏覽花費	點閱率	訂單數	銷售數	銷售金額	加權	操作
代操test0002fg34v 時間: 2023/02/03 至 2023/02/03 預算: \$1000	已結束	--	--	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
NikeLab Essentials Color ... 時間: 2023/01/12 至 2023/01/12 預算: 不限	已結束	--	--	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
Nike Sportswear Air Force 1 時間: 2023/01/12 至 2023/01/12 預算: 不限	已結束	--	--	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理
獨家小露露立體公仔 現貨 時間: 2023/01/12 至 2023/01/12 預算: 不限	已結束	--	--	\$0	\$0	0.00%	0	0	\$0	未設定	管理

露天市集 > 我的拍賣 > 關鍵字廣告 > 購買廣告額度

購買廣告額度

剩餘額度: \$124,408.3

開啟自動續購服務，當廣告額度不足時，系統自動幫你儲值！每次續購享最高3%額度回饋！立即開通

請選擇要購買的廣告額度

	廣告額度	售價
<input checked="" type="radio"/>	\$100	100 元
<input type="radio"/>	\$500	500 元
<input type="radio"/>	\$1000	1000 元
<input type="radio"/>	\$3000	3000 元
<input type="radio"/>	\$5000	5000 元
<input type="radio"/>	\$10000	10000 元
<input type="radio"/>	\$50000	50000 元

下一步

Step 1：點選「購買廣告額度」，進入額度選擇頁面。

Step 2：選取您想要儲值的額度，共有\$100、\$500、\$1,000、\$3,000、\$5,000、\$10,000、\$50000等7種選擇。

Step 3：選擇完額度後，點擊「下一步」

# 購買Google廣告額度

Step 4: 確認你的結帳金額，並選擇繳費方式。

👉 廣告尚未購買完成，請使用「信用卡」或「露天點數」立即繳費！

### 費用明細 ◀ 上一步

您目前尚有「累積費用」0。請連同「本次廣告費用」100 一併繳費，否則將取消本次購買。(查看計費中心 - 費用紀錄)

已勾選的廣告	費用
廣告額度 100元	100
	本次廣告費用 100
	+ 累積費用 0
	<b>總計 100</b>

### 請選擇付款方式

剩餘 22611 點

# 購買Google廣告額度

Step 5: 確認繳費資訊後，點擊「確定送出」，即完成廣告額度購買！

露天市集 > 計費中心 > 繳費

### 繳納露天市集服務費

繳費資訊

通知時間	費用名稱	應繳金額
2023-02-03 14:58	露天市集服務費	NT\$ 100 元

繳費方式：露天點數

**確定送出**    取消，重選繳費方式

- 繳費後費用明細儲存在 [計費中心 - 繳費紀錄列表](#)。
- 已開立的會員載具發票，可在單數月的7號前，申請前兩個月開立的發票紙本 ([電子發票說明頁](#))。



# 購買Google廣告額度

完成購買後，如欲確認購買紀錄，可以點選「計費中心-繳費紀錄列表」或「交易明細」查詢，並確認廣告剩餘額度。

✔ 恭喜：繳費成功！廣告購買成功！

您可前往「[計費中心-繳費紀錄列表](#)」查詢費用明細 或至 [關鍵字廣告查詢](#)「[交易明細](#)」，您也可前往 [廣告中心](#) 建立關鍵字廣告及關聯廣告。

立即開啟廣告額度自動續購功能，每次續購享最高 **3%** 額度回饋！ [立即開通](#)

▶ 以下是您本次購買的廣告紀錄

商品名稱：  
已購買的廣告

購買日期	廣告類型	廣告費用
2023-02-03	廣告額度 100 元	100 元

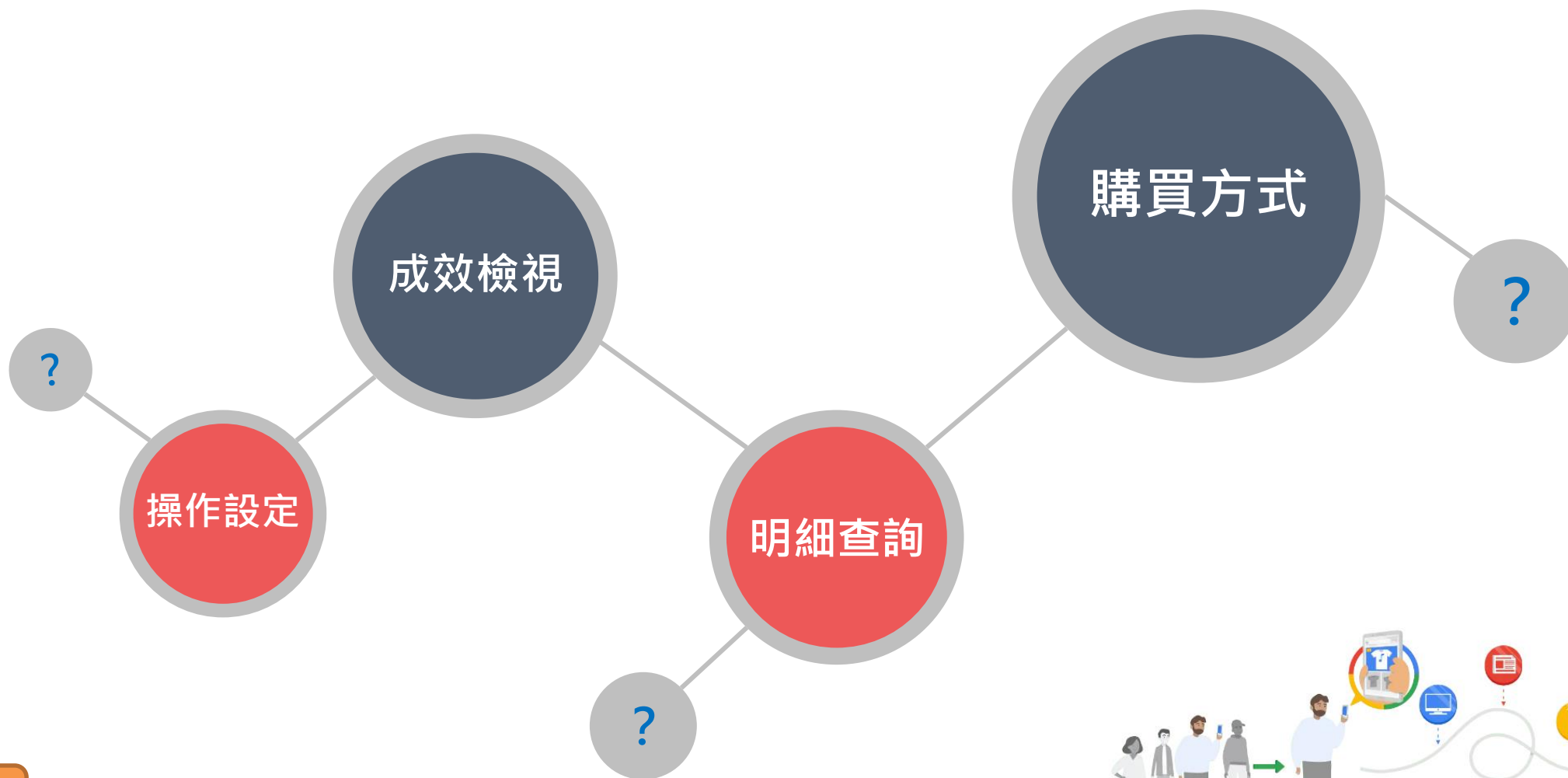
此次消費總計：共 1 筆，費用 100 元

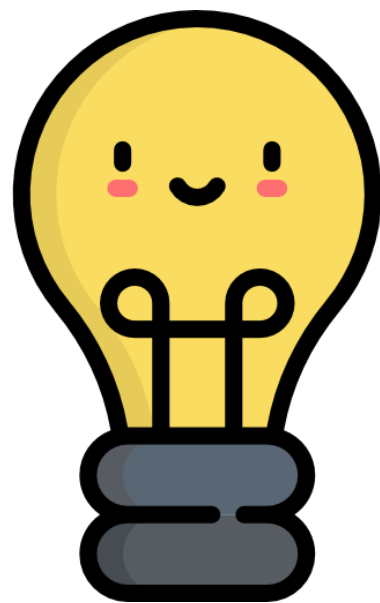
▶ 費用明細

通知時間	2023-02-03 14:58
費用編號	P23020300453086
費用名稱	廣告服務
應繳金額	100 元
繳費方式	露天點數

[我的拍賣](#) [我的消費紀錄](#)

對Google廣告還有更多疑問嗎？  
下一趴「常見Q&A」替你解答！





# Google廣告常見問題



## Google廣告常見Q&A

### 1. 走期最少應該設定多久比較好？

在投放廣告期間，系統會自動幫你的廣告設定最佳化，因此走期建議至少設定7天以上。

### 2. 廣告設定完成後，多久可以看到廣告？

廣告送出後，將經過Google審核約3-5個工作天內完成。

### 3. 我要如何調整廣告商品的關鍵字與出價？

露天結合Google廣告系統，採用「AI關鍵字智慧組合」省去人工調整出價及關鍵字，自動最佳化廣告設定，用最合適的成本獲得更好的廣告成效！

### 4. 我的廣告如果遭到同一個搜尋者重複點擊，該怎麼辦？

Google廣告系統有防範的偵測機制，當同個用戶重覆點擊廣告，系統會偵測為無效點擊，將不計廣告花費！

### 5. 廣告商品顯示「已拒登」，該如何解決？

請先檢查廣告內容是否符合[Google廣告政策](#)，例如明顯不適當內容、危險產品(刀、槍、劍類)、成人產品等，若違反廣告政策所列項目，將無法進行廣告投放。



## Google廣告常見Q&A

### 6. 購買廣告額度後，是否可退款? ([相關廣告政策](#))

當廣告額度購買成功後，將無法做取消或是退費的動作喔。還請賣家多多留意。

### 7. 廣告活動若是進行中狀態，可不可以修改廣告預算及廣告時間?

您可隨時調整廣告預算與走期，如需調整可點選前往【我的拍賣】>【Google廣告】進行調整。若廣告已經在進行中，則無法更改廣告開始時間。

### 8. 商品設定完成後如果不小心暫停播放，能不能馬上重新啟用?

Google廣告的啟用皆須重新審核，無法立即啟用，在調整廣告商品時請多多留意！

### 9. 為甚麼我搜尋不到自己的廣告?

根據廣告表現及搜尋量等變化，您投放的廣告不一定每次都能在Google搜尋到。請盡量避免搜尋自己的廣告商品，如果廣告曝光但沒有產生點擊，將會影響廣告排名位置！

### 10. 為何每日預算會花超過設定金額? ([Google廣告政策](#))

Google廣告會盡量替您在搜尋流量較高的那幾天更頻繁地顯示廣告，讓投資報酬率能夠盡可能提高。不用擔心！收取的費用不會超過「平均每日預算乘以單月平均天數(30)」後得出的金額。

## Google廣告常見Q&A

### 11. 廣告商品設定後超過1天，狀態仍顯示審核中？

商品設定成功後須經過Google系統審核，正常審核時間約1日，若遇到審核量高峰期則可能延長到3-5日，因此建議您在連假、大型節日前夕提早設定廣告，避免因審核時間過長影響廣告上線時間。

### 12. 為甚麼商品通過審核後又被拒登？

若您在商品上線後對商品頁進行大幅度調整(更換商品)或商品下架導致連結失效，皆有可能造成商品上線後遭拒登。若遭到拒登請聯繫客服，將由專人協助將商品重新送審。

### 13. 我能不能分別替不同廣告商品設定走期與預算？

Google廣告的預算以「廣告活動」為基準，透過最佳化系統有效分配預算給每一項商品，故無法以商品為單位分別設定。

### 14. 廣告商品設定數量是否有限制？

廣告商品設定數量無上限！若商品數量較多，建議提高每日預算以確保您的每一項商品都獲得充足的預算！

### 15. 我有其它Google廣告相關問題，我該詢問誰？

若您尚有其他疑問，歡迎透過露露通線上諮詢，或撥打露天客服專線獲得更多資訊與取得協助。  
露天客服專線：02-55589168





立即體驗Google廣告▶

