

露天拍賣



集客通 教學手冊



目錄

內容 | 頁碼



- 什麼是「集客通」? P.3~P.6
- 如何購買「集客通」行銷工具? P.7~P.13
- 如何開啟「集客通」自動續購? P.14~P.19
- 如何設定「集客通」行銷活動? P.20~P.28
- 如何查看「集客通」發送狀態? P.29~P.31
- 常見的問題Q&A P.32~P.33

什麼是「集客通」



什麼是「集客通」？

「集客通」為「自訂商店工具」整合全新「賣場圈粉工具」後更完整的個人化行銷工具，讓露天賣家透過賣場美化、會員經營、新客開發進一步提升賣場業績！



賣場美化工具

+



精準圈粉神器

=



省90%溝通時間

一、自訂商店工具-賣場美化

透過賣場美化、專屬商品推薦，打造個人化風格，並杜絕同業商品出現在自家賣場內！

更詳細介紹>> [點此前往](#)

◆賣場首頁◆



◆商品頁◆



二、賣場圈粉工具-深度會員經營

為了讓您的賣場活動或折扣碼優惠發揮最大轉單效益，「賣場圈粉工具」採用智能AI圈群系統，系統會依據您過往的銷售與互動資料，提供您最佳潛在客戶，讓您可以輕鬆圈群、自訂發送內容、透過露露通群發訊息，讓賣場活動與商品優惠資訊大量曝光給不同類型的消費者！

透過集客通的AI圈群，您可以輕鬆跟下列5種潛在客戶接觸、一鍵發送專屬折扣！



造訪過賣場的訪客



直接互動過的訪客



曾經收藏賣場商品



會將商品放入購物車



曾經購買賣場商品



如何購買 「集客通」行銷工具



如何購買「集客通」行銷工具？

三步驟輕鬆完成廣告購買！

步驟一 登入

登入後
開啟【賣家銷售
中心】
選擇【行銷活動】
>【集客通】

步驟二
開始購買

跳出集客通購
買視窗
點選按鈕
>【立即開通】

步驟三 選擇集客通天數方案

\$2,160/90天
免費訊息數:
15萬則

\$4,080/180天
免費訊息數:
30萬則

\$7,680/360天
免費訊息數:
60萬則
(最划算)

步驟四
完成付款

完成購買，可
前往計費中心
確認購買紀錄！

步驟一：1. 登入露天會員

在露天首頁
登入您的帳號跟密碼

登入

新朋友? 請先註冊

帳號

rutentest1601

密碼

.....

[忘記密碼?](#)

登入露天帳號

或

FB LINE Google

其他快速登入 [更多登入方式](#)

[登入遇到困難?](#) [通報我的帳號異常](#) | [無法登入](#) | [申請復權](#)

步驟一：2.開啟賣家銷售中心>行銷活動>集客通

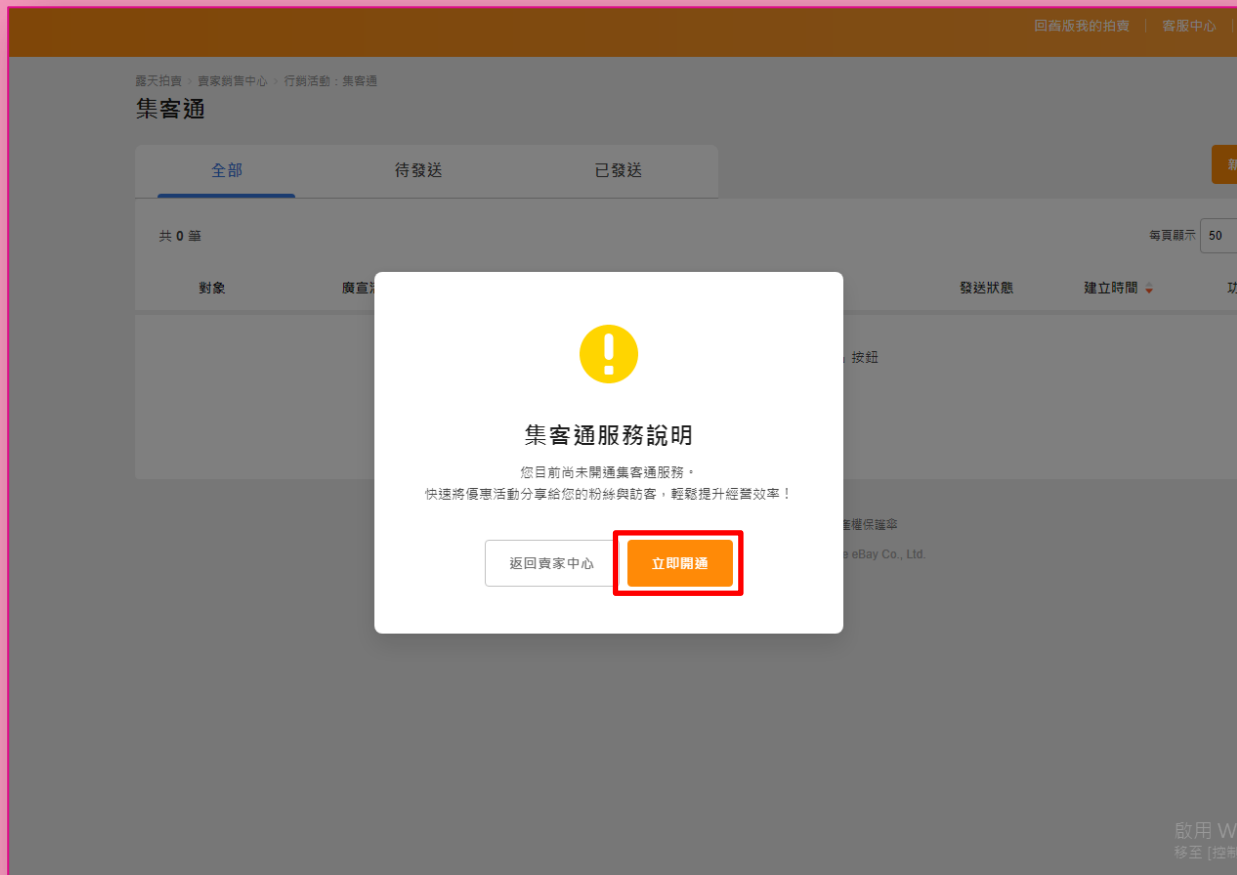
The screenshot shows the PChome Seller Center interface. The left sidebar menu has '行銷活動' (Marketing Activities) highlighted with a red box. A pink arrow points from this menu item to a secondary window showing the '行銷活動' (Marketing Activities) page. In this secondary window, the '集客通' (Customer Acquisition) option is highlighted with a red box. The main content area of the secondary window displays various marketing activity options, including '新增商品', '商品管理', '訂單管理', '繳交費用', '提領款項', and '廣告中心'. Below these, there is a section for '全站活動' (Site-wide Activities) and a specific activity for '露天拍賣運費補貼活動' (Luotian Auction Freight Subsidy Activity) with a '前往報名' (Go to Register) button.

您可以於：

- 賣家中心左側選單選擇「行銷活動」
- 點選列表內「集客通」選項進行購買

步驟二：3.跳出購買視窗

若您尚未開通服務，將跳出通知視窗，請點選「立即開通」前往購買頁面。



回到版我的拍賣 | 客服中心


露天拍賣 · 賣家銷售中心 · 行銷活動：集客通

集客通

全部 待發送 已發送

共 0 筆 每頁顯示 50

對象	廣告	發送狀態	建立時間	功



集客通服務說明

您目前尚未開通集客通服務。
快速將優惠活動分享給您的粉絲與訪客，輕鬆提升經營效率！

[返回賣家中心](#)
[立即開通](#)

啟用 Wi-Fi 移至 [控制]

步驟三：4. 進入購買頁面選擇方案

選擇欲購買的天數方案後，點選「我要購買」進入下一步。

補充說明：「集客通」為原自訂商店工具升級版方案，因此完成購買後計費中心將會產生以下兩筆款項，兩者加總即為方案總價格。

1. 自訂商店工具費用
2. 系統升級服務費



步驟四：5.完成結帳付款



- 再次確認您選擇的方案，點選「確定購買」選擇付款方式。
- 您可以選擇「信用卡」或「露天點數」完成付款。
(點數付款請先確認帳戶內有充足的點數)



如何開啟 「集客通」自動續購



如何開啟「集客通」自動續購？

開啟自動續購功能後，每個月不需再重新設定，系統將自動在每個月到期時自動替您訂購，讓您輕鬆維持個人化商店。

1. 根據您的設定，若您有開啟自動續購設定，系統會在「自訂商品工具」到期時為您自動續購。

2. 若您在使用期限內，不想續購下一期的「自訂商店工具」，您隨時可以關閉自動續購功能。

詳細續購說明請參考> [點我前往](#)

露天拍賣 搜尋露天拍賣商品 搜全站

賣東西 我的拍賣 路露通 購物車

露天拍賣 > 我的拍賣 > 自訂商店工具

自訂商店工具

自訂商店工具可輕鬆自訂「商店招牌區」、「商店廣告版位」、「主題顏色」與「精選商品行額區」，讓您打造個人化的專屬賣場！購買此「自訂商店工具」套裝方案已含系統升級服務費，將立即為您開通「露粉通」服務。

- 自訂商店工具 2,160元 / 90天
- 自訂商店工具 4,080元 / 180天
- 自訂商店工具 7,680元 / 360天

[我要購買](#)

商店招牌區

設定管理

- 商店招牌區
- 商店廣告版位
- 自訂主題顏色
- 精選商品行額區
- 賣場商品顯示方式
- 商店工具續購設定

您可於此區上傳商店招牌圖示，主打品牌形象、提昇賣場專業度。

請注意：圖片尺寸為1240x120 pixel，系統將根據此規格調整其他尺寸的圖片。每張圖片檔案大小不得超過800KB，並僅接受jpg、gif格式。

[新增圖片](#) [刪除圖片](#)

商店首頁

商品頁

選擇商店招牌區顯示位置：

- 商店首頁
- 商品頁

[儲存設定](#)

1. 確認符合「自動續購」開啟條件

a. 點選「商品招牌區」左側快捷列內的「商店工具續購設定」

b. 續購設定目前僅開放給使用「信用卡自動扣款」功能的賣家。若您尚未使用，請先點選「我要申請使用信用卡自動扣款功能」進行開通。

c. 若您已經開通「信用卡自動扣款」功能，請直接點選下方「開啟自動續購功能」進行啟用。



2. 申請使用信用卡自動扣款

露天拍賣 > 我的拍賣 > 計費中心 - 信用卡自動扣款申請 (申請授權書)

信用卡自動扣款申請授權書

露天拍賣信用卡自動扣款暨支付連帳戶自動扣抵授權書

茲因立授權書人(以下稱「授權人」)願以信用卡自動扣款方式,繳付授權人所指定之露天拍賣會員帳號內因使用露天拍賣服務所生之服務費用,授權人同意服務費用金額以露天拍賣之計算為準,並視為已經授權人預先確認,且授權人同意授權露天市美國資訊股份有限公司(以下簡稱「露天拍賣」)得先行至授權人於拍付美國資訊股份有限公司(下稱拍付)所開設之支付連帳戶中扣抵露天拍賣會員帳號因使用露天拍賣服務所生之服務費用,若授權人之支付連帳戶中餘額不足以繳付前開服務費用全額,露天拍賣得定期自授權人所指定之信用卡,自動扣抵授權人所指定之露天拍賣會員帳號內因使用露天拍賣服務所生之服務費用全額;為此,授權人已詳閱,並同意遵守以下所有授權及約定內容:

8. 授權人如欲終止信用卡自動扣款暨支付連帳戶自動扣抵授權,應自行至露天拍賣網站完成線上取消自動扣款及扣抵設定,但其取消設定應自下一期扣款日完成自動扣款及扣抵後方得生效,取消設定生效前之費用仍應於預定扣款日以本授權書第4條所定之方式完成繳付。
9. 授權人如欲變更用以辦理自動扣款之信用卡卡號,應自行至露天拍賣網站重新進行線上申請信用卡自動扣款。
10. 授權人用以辦理自動扣款之信用卡,若有停止使用、有效期間屆滿或變更,或有其他因故無法繼續使用之情形,授權人應主動通知露天拍賣,授權人未即時通知者,應由授權人自行承擔因此所生之損害。
11. 授權人用以辦理自動扣款之支付連帳戶,若有停止使用,或變更,或有其他因故無法繼續使用之情形,授權人應主動通知露天拍賣,授權人未即時通知者,應由授權人自行承擔因此所生之損害。
12. 授權人所使用之信用卡到期時,露天拍賣得停止自動扣款,授權人如欲繼續以信用卡自動扣款繳付費用,應自行至露天拍賣網站上申請信用卡自動扣款。
13. 本授權之終止、取消或停止信用卡自動扣款暨支付連帳戶自動扣抵授權,不代表終止使用露天拍賣其他服務,亦不影響已發生之支付義務。
14. 授權人辦理自動扣款及扣抵生效後,費用通知內之付款方式將依實際改為「信用卡自動扣款」,授權人應自行注意免另行繳款。

▲ 注意: 2016/01/13 起,使用信用卡自動扣款之會員,露天拍賣優先自會員之支付連帳戶餘額進行服務費用之扣抵,若支付連帳戶扣抵當次費用全額,露天拍賣全額自會員所設定之信用卡自動扣款。

我已閱讀並同意上述服務授權條款,授權露天拍賣定期自授權人之支付連帳戶與指定信用卡,自動扣抵授權人使用露天拍賣

確定

露天拍賣 > 我的拍賣 > 計費中心 - 信用卡自動扣款申請 (申請方式選擇)

信用卡自動扣款申請 (申請方式選擇)

費用記錄	繳費記錄列表	信用卡自動扣款管理	支付連餘額自動繳納管理	未使用回帳金	您應該看 常見問題
▶ 選擇申請方式					
快速申請 (3D驗證認證, 馬上開通)			一般申請 (作業最多需三個工作天)		
申請			申請		
<ul style="list-style-type: none"> 申請信用卡自動扣款服務之會員,即代表同意《露天拍賣信用卡自動扣款暨支付連帳戶自動扣抵授權書》,並視為已授權露天預先確認服務費用全額,且露天得自會員之支付連帳戶餘額進行服務費用之扣抵。 為防止目前並確保交易安全,相關資料露天將照會發卡銀行與持卡人,若冒用他人信用卡,經查獲必移送法辦。 					

- 詳閱申請授權書內容後,與下方勾選「同意」並點擊「確定」進行下一步。
- 選擇您欲使用的申請方式。

2.申請使用信用卡自動扣款

完成繳費人資料填寫後，點擊確認送出並通過後續認證程序，即可開通「信用卡自動扣款」功能。

露天拍賣 > 我的拍賣 > 計費中心 - 信用卡自動扣款申請 (快速申請)

信用卡自動扣款申請 (快速申請)

繳費人資料 同會員資料

持卡人姓名

手機

市話

身分證字號

出生年月日 民國 年 月 日

信用卡卡號

限台灣核發信用卡

信用卡安全碼 卡片背面簽名欄上最後 3 碼數字  個例

信用卡截止日 月 年

E-mail

地址 請選擇鄉鎮市區 - (查詢未 2 碼 [?](#))

(請務必正確填寫地址，中獎發票將以此唯一郵寄地址)

發票類型 個人電子發票(未索取發票，中獎將通知) 捐贈 公司戶發票(請自行列印)

上一步

3. 返回購買頁面啟用自動續購

恭喜您已開通自動續購功能！以下三點尚請您留意：

- 當您同意自動續購功能後，我們將於廣告到期日的**前兩天**為您自動續購自訂商店工具，並將帳務計入計費中心。
- 若您想關閉自動續購功能，最晚需在廣告到期日的**三天前**關閉，若未點選關閉自動續購功能按鈕，將視為同意自動續購，帳務會在到期日前兩天記入計費中心。
- 若在到期日的**三天內**關閉自動續購，因作業流程，則會**在下下期**關閉您的自動續購功能。

▶ 商店工具續購設定

設定管理

- [商店招牌區](#)
- [商店廣告版位](#)
- [自訂主顯顏色](#)
- [精選商品行數區](#)
- [賣場商品顯示方式](#)
- [商店工具續購設定](#)

本續購設定目前僅開放給「使用信用卡自動扣款功能」的賣家使用。[我要申請使用信用卡自動扣款功能](#)
 根據您的設定，若您有開啟自動續購設定，系統會在「自訂商品工具」到期時為您自動續購。若您在使用期限內，不想續購下一期的「自訂商店工具」，您隨時可以關閉自動續購功能。

您目前的狀態：


您目前尚未啟動自動續購

開啟自動續購功能

最後變更設定時間：2016/06/20 15:56

如何設定 「集客通」行銷工具



如何設定「集客通」行銷工具？

請先完成「集客通」廣告購買



步驟一：1. 登入露天會員

在露天首頁
登入您的帳號跟密碼

登入

新朋友? 請先註冊

帳號

rutentest1601

密碼

.....

[忘記密碼?](#)

登入露天帳號

或

FB LINE Google

其他快速登入 [更多登入方式](#)

[登入遇到困難?](#) [通報我的帳號異常](#) | [無法登入](#) | [申請復權](#)

步驟一：2.開啟賣家銷售中心>行銷活動>集客通

The screenshot shows the PChome Seller Center interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 總覽, 商品, 訂單, 買家諮詢, 帳務, 行銷活動, 廣告, 營運表現, PChome銷售專區, 佈置, 帳號, 設定, 露天協助, and 回露天首頁. The '行銷活動' (Marketing Activities) item is highlighted with a red box. A pink arrow points from this item to the right, where a detailed view of the '行銷活動' section is shown. In this view, the '集客通' (Customer Acquisition) option is highlighted with a red box. The main content area displays various marketing tools and a '618' promotion banner.

您可以於：

- 賣家中心左側選單選擇「行銷活動」
- 點選列表內「集客通」選項進行購買

步驟二：3.進入「集客通」後台頁面

在這個頁面可以看到所有的廣宣活動排程。

點選【新增活動】開始建立集客通廣宣活動。

露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 行銷活動：集客通

集客通

全部 待發送 已發送 新增活動

共 10 筆 每頁顯示 50 項

對象	廣宣活動名稱	發送時間	觸及人數	開啟率	發送狀態	建立時間	功能
<div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">邀請您的買場訪客回訪</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">提升收購您商品的買家下單機會</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block;">促進您的待結帳買家立即完成結帳</div>	TEST密集2	2022/06/14 14:37:00	7	14.29	成功	2022/06/14 14:36:04	👁
<div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">邀請買過您商品的買家回購</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block;">與您的聯繫過的買家加強互動</div>	兩分鐘後	2022/06/14 14:37:00	7	14.29	成功	2022/06/14 14:36:02	👁
<div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">邀請您的買場訪客回訪</div>	一分鐘後	2022/06/14 14:25:00	4	25	成功	2022/06/14 14:24:17	👁
<div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">邀請您的買場訪客回訪</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">提升收購您商品的買家下單機會</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block;">促進您的待結帳買家立即完成結帳</div>	團全部+614 16:00發+連到賣場首頁	2022/06/14 16:00:00	7	14.29	成功	2022/06/14 14:06:22	👁
<div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 5px;">邀請買過您商品的買家回購</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block;">與您的聯繫過的買家加強互動</div>							

步驟三：4.設定「集客通」廣宣活動內容

填寫廣宣活動基本資訊：

- 1.廣告名稱
- 2.發送客群
- 3.發送時程
- 4.活動內文
- 5.網址連結
- 6.行動呼籲按鈕

※ 選填項目：若您已建立賣場折扣碼活動，則可於下拉式選單選取，欲曝光於該則訊息的折扣碼內容。

露天拍賣 > 賣家管理中心 > 行銷活動 > 集客通

新增集客通活動

* 廣告名稱 0/25

* 發送客群 邀請您的賣場訪客回訪 提升收購您商品的買家下單機會 促進您的待結帳買家立即完成結帳
觸及人數約106位 觸及人數約2位 觸及人數約10位
 邀請買過您商品的買家回購 與您的聯繫過的買家加強互動
觸及人數約10位 觸及人數約16位

預估總觸及人數：0 位 集客通購買用量：100,000 剩餘用量：99,968

* 發送時程 00 : 00

集客通內文設定

* 活動內文 0/100 [使用範本](#)

折扣碼活動

* 網址連結

* 行動呼籲按鈕 0/5

集客通廣告預覽

rutentes0034
上線中

您的活動內文會顯示於此

您的折扣碼活動資訊會顯示於此

行動呼籲按鈕名稱會顯示於此

步驟三：5.基本活動設定資訊說明

1. 廣告名稱：

- 名稱最多25字內
- 僅供辨識用，不會顯示於賣場前台

2. 發送客群：

- 邀請您的賣場訪客回訪

系統會智能圈取近1年內曾經瀏覽過您的賣場與商品的潛在消費者

- 提升收藏您商品的買家下單機會

系統會智能圈取近1年內曾經收藏過您商品的潛在消費者

- 促進您的待結帳買家立即完成結帳

系統會智能圈取近1年內有將您的商品加入購物車準備購買的潛在消費者

- 邀請買過您商品的買家回購

系統會智能圈取近1年內有交易成功的買家

- 與您的聯繫過的買家加強互動

系統會智能圈取近1年內對您的商品或賣場有興趣且購買意願較高的潛在消費者

露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 行銷活動：集客通

新增集客通活動

* 廣告名稱 0/25

* 發送客群 ②

<input type="checkbox"/> 邀請您的賣場訪客回訪 ② 觸及人數約106位	<input type="checkbox"/> 提升收藏您商品的買家下單機會 ② 觸及人數約2位	<input type="checkbox"/> 促進您的待結帳買家立即完成結帳 ② 觸及人數約10位
<input type="checkbox"/> 邀請買過您商品的買家回購 ② 觸及人數約10位	<input type="checkbox"/> 與您的聯繫過的買家加強互動 ② 觸及人數約16位	

預估總觸及人數：0 位 集客通購買用量：100,000 剩餘用量：99,968

補充說明

1. 預估總觸及人數：系統將會根據您勾選的發送客群條件，即時預估將發送出去的露露通訊息數量。
2. 集客通購買用量：顯示您於廣告效期內總計可發送的露露通訊息數量。
3. 剩餘用量：將「集客通購買用量」扣除您已發送出去的露露通訊息數，即為目前實際可發送的露露通訊息數量。
4. 若剩餘用量低於預估觸及人數，您仍舊可以成功建立行銷活動，系統將依照剩餘用量對您的預估總觸及人數進行「部分發送」。

步驟三：5.基本活動設定資訊說明

3. 發送時程：

- 請輸入您想發送通知的時間
- 最快可以設定1分鐘後的行銷活動

4. 活動內文：

- 請輸入您想宣傳的活動內容
- 限制100字內

5. 折扣碼活動(選填)：

- 您也可以選取已建立的賣場折扣碼活動,, 系統將會自動幫您帶入至訊息內文的折扣碼資訊欄位

6. 網址連結：

- 您可以選擇曝光至您的賣場頁網址
- 連結限制露天網域

<http://ruten.com.tw/>

7. 行動呼籲按鈕：

- 您可以設定您的按鈕名稱，吸引消費者點擊

8. 集客通廣告預覽：

- 以上設定完成後，可於設定欄位右方查看完整的訊息顯示樣貌
- 確認資訊無誤後，點擊「確認送出」

* 發送時程

YYYY/MM/DD

00

:

00

集客通內文設定

* 活動內文 ①

請輸入您想宣傳的活動內容，內文最多100字

0/100

使用範本

集客通廣告預覽

rutenfest0034
上線中

您的活動內文會顯示於此

您的折扣碼活動資訊會顯示於此

行動呼籲按鈕名稱會顯示於此

+
😊

➤

折扣碼活動 ①

請選擇

* 網址連結 ①

請輸入您的網址連結，僅限露天網域內

* 行動呼籲按鈕 ①

請輸入或選擇呼籲按鈕名稱，最多5字

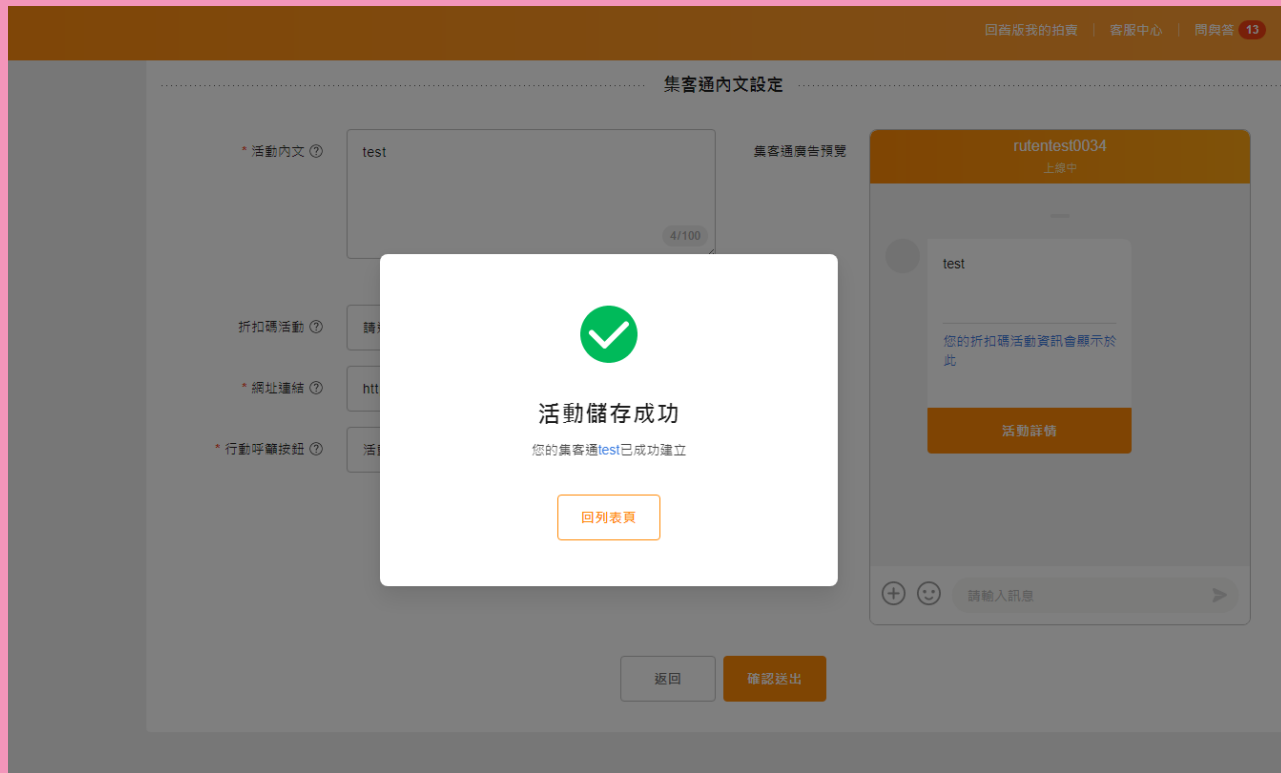
0/5

返回

確認送出

步驟四：6.完成行銷活動設定

系統將照您設定的內容發送通知，您可以返回「集客通」後台或至露天通查看實際發送狀況。



回首版我的拍賣 | 客服中心 | 問與答 13

集客通內文設定

* 活動內文 ? test 4/100 集客通廣告預覽

折扣碼活動 ? 請

* 網址連結 ? htt

* 行動呼籲按鈕 ? 活

活動儲存成功

您的集客通test已成功建立

回列表頁

return 確認送出

rulelest0034 上傳中

test

您的折扣碼活動資訊會顯示於此

活動詳情

+ 😊 請輸入訊息

如何查看 「集客通」發送狀態



如何查看「集客通」發送狀態？

返回集客通首頁，您的所有行銷活動將出現在此頁面。

1. 查看發送狀態

- 待發送：訊息尚未發送
- 成功：訊息已發送

2. 建立時間

- 完成行銷活動設定並點擊送出的時間

3. 功能

- 編輯：編輯行銷活動內容，僅適用於發送狀態為「待發送」的行銷活動
- 刪除：移除該筆行銷活動，僅適用於發送狀態為「待發送」的行銷活動
- 檢視：查看行銷活動內容，僅適用於發送狀態為「已發送」的行銷活動

露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 行銷活動：集客通

集客通

全部 待發送 已發送 新增活動

共 11 筆 每頁顯示 50 項

對象	廣告活動名稱	發送時間	觸及人數	開啟率	發送狀態	建立時間	功能		
邀請您的賣場訪客回訪	test	2022/07/04 00:00:00	0	0	待發送	2022/06/15 21:29:40			
邀請您的賣場訪客回訪	提升收藏您商品的買家下單機會	促進您的待結帳買家立即完成結帳	TEST密集2	2022/06/14 14:37:00	7	14.29	成功	2022/06/14 14:36:04	
邀請買過您商品的買家回購	與您的聯繫過的買家加強互動	兩分鐘後	2022/06/14 14:37:00	7	14.29	成功	2022/06/14 14:36:02		
邀請您的賣場訪客回訪	提升收藏您商品的買家下單機會	促進您的待結帳買家立即完成結帳	一分鐘後	2022/06/14 14:25:00	4	25	成功	2022/06/14 14:24:17	

查看行銷活動發送成效

1. 觸及人數：

· 發送成功後，系統將會計算實際發送的會員數

2. 開啟率：

· 發送成功後，露露通訊息的開啟狀況，數值將連續更新7日

露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 行銷活動：集客通

集客通

全部 待發送 已發送 新增活動

共 11 筆 每頁顯示 50 項

對象	廣告活動名稱	發送時間	觸及人數	開啟率	發送狀態	建立時間	功能
邀請您的賣場訪客回訪	test	2022/07/04 00:00:00	0	0	待發送	2022/06/15 21:29:40	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>邀請您的賣場訪客回訪</div> <div>提升收藏您商品的買家下單機會</div> <div>促進您的待結帳買家立即完成結帳</div> </div>	TEST密集2	2022/06/14 14:37:00	7	14.29	成功	2022/06/14 14:36:04	
邀請買過您商品的買家回購	與您的聯繫過的買家加強互動	兩分鐘後	7	14.29	成功	2022/06/14 14:36:02	
邀請您的賣場訪客回訪	提升收藏您商品的買家下單機會	促進您的待結帳買家立即完成結帳	4	25	成功	2022/06/14 14:24:17	
邀請買過您商品的買家回購	與您的聯繫過的買家加強互動	一分鐘後	4	25	成功	2022/06/14 14:24:17	
邀請您的賣場訪客回訪							

常見問題 Q&A



常見問題 Q&A

Q1.請問「集客通」內的功能是否可以單購？

A:「集客通」為完整的個人化行銷工具，無法進行單一功能的購買。擁有完善的賣場布置與商品推薦版位，將有助於提高銷售機會！

Q2.請問「集客通」也可以開啟「自動續購」功能嗎？

A:可以！只要您的賣場有綁定「信用卡週結付款」功能，即可於廣告方案到期前10天[點此](#)開啟「自動續購」，同時享有**續購9折**優惠！

Q3.請問我該去哪裡查看「集客通」方案購買天數與有效時間？

A:請至露天首頁登入後，透過右上角「我的拍賣」進入「廣告中心」頁面，並於左側快捷列選擇「廣告帳務」->「廣告訂單列表」，最後選擇廣告項目「自訂商店工具」即可查閱方案購買的詳細記錄！

Q4.請問完成「集客通」方案購買後，我的計費中心為何多一筆「系統升級費用」？

A:「集客通」為原自訂商店工具升級版方案，因此完成購買後計費中心將會產生「自訂商店工具」與「系統升級服務費」兩筆款項，兩者加總就是方案總價格囉！

露天拍賣

若您有任何問題
歡迎請致電客服專線 謝謝!

客戶服務專線：02-55589168
服務時間：週一～日 9:00～18:00

