



關聯廣告 操作教學



露天市集國際資訊股份有限公司



Contents

1

關聯廣告介紹

P.03 - P.10

2

開始建立我的關聯廣告

P.11 - P.23

3

查看我的廣告表現

P.24 - P.29

4

查看我的交易明細

P.30 - P.32

5

了解購買方式

P.33 - P.38

6

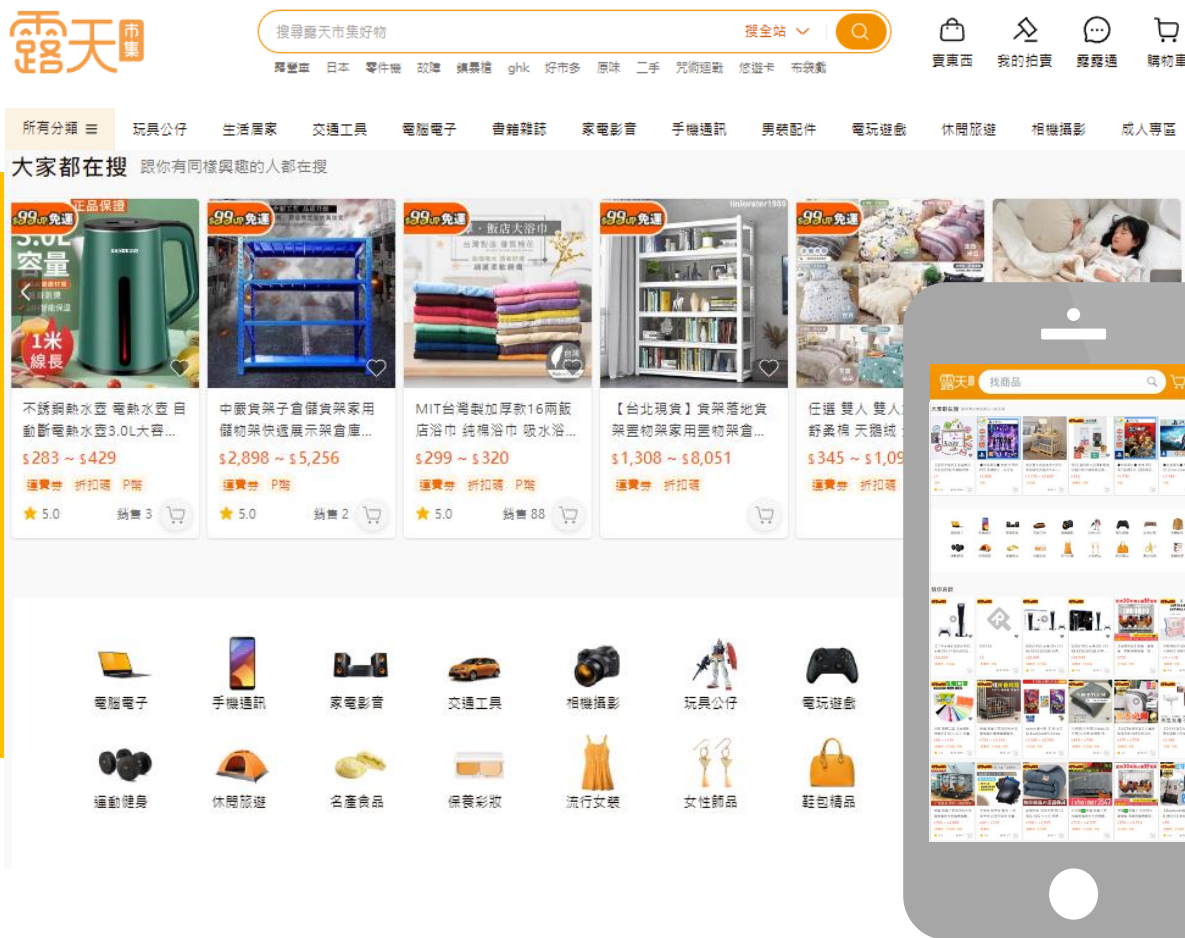
常見問與答

P.39 - P.41



關聯廣告介紹

什麼是關聯廣告?

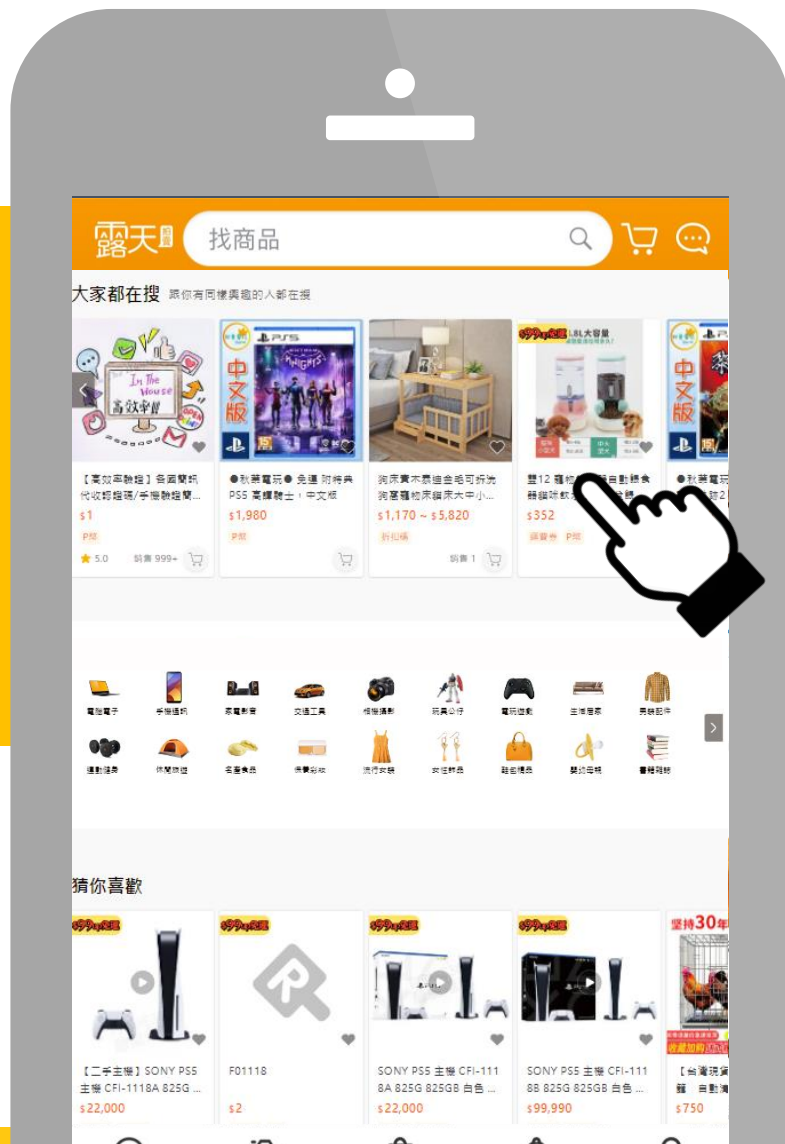


關聯廣告可以幫助你的商品曝光給跟你有高度關聯性的買家

你可以在露天精選的版位提高商品曝光度。例如：露天首頁及商品頁

讓更多潛力顧客看到你的商品，增加賣場流量。未來也將有更多曝光版位，敬請期待！

什麼是關聯廣告?

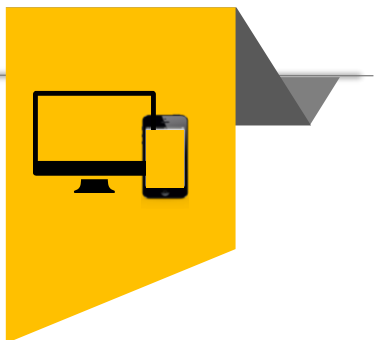


廣告曝光 Free

有點擊才付費

廣告優勢

多版位投放 導流加倍



於多個露天精選的版位曝光，大幅提高商品曝光度。

鎖定潛在顧客 加強曝光



針對與你高度相關的買家曝光，潛在顧客源源不絕！

走期預算 彈性安排



自行設定廣告走期與預算，輕鬆管理廣告投放。

廣告成效 一手掌握



隨時觀察成效，協助你達成業務目標。

曝光位置

1 露天首頁的「大家都在搜」

當買家對特定商品產生偏好，且偏好的商品與你的廣告高度相關，買家將於露天首頁的「大家都在搜」看到你的廣告，幫助你直接觸及潛在買家。而每位買家最多可以看到12個廣告商品。



小露露過去曾針對收納架有過瀏覽或點擊等行為，對收納架產生興趣～



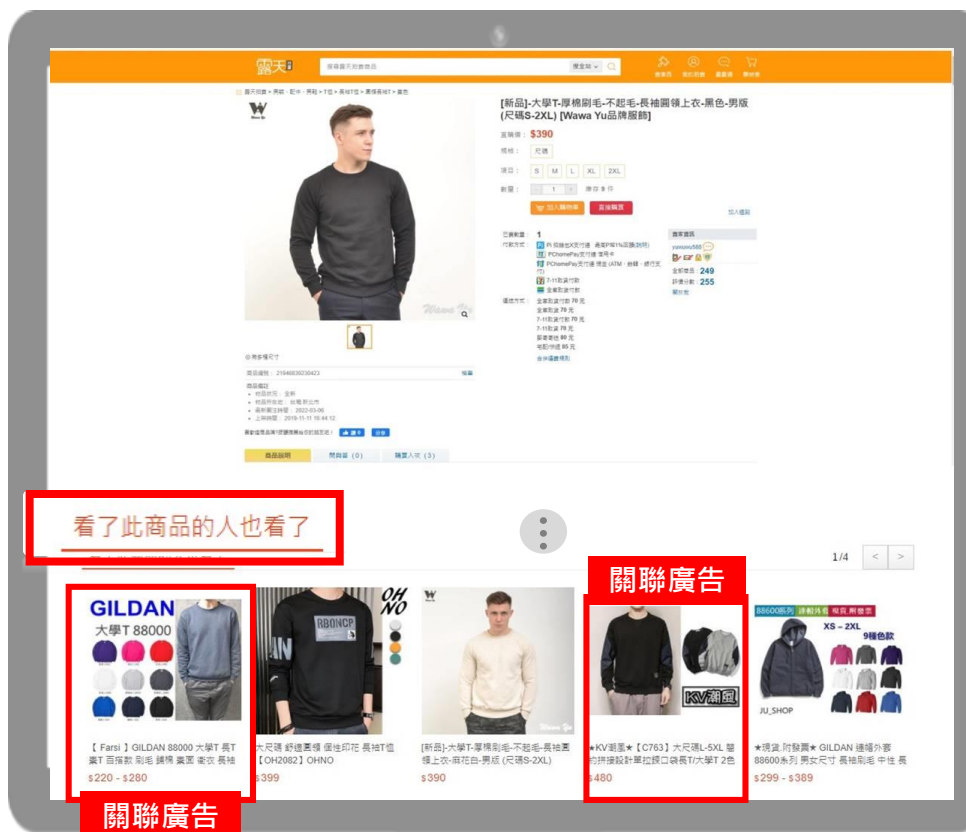
曝光位置

2 關聯廣告出現在露天商品頁的「看了此商品的人也看了」版位

在露天商品頁的「看了此商品的人也看了」版位，為不影響買家體驗，此區從第1品開始展示，後續每2品穿插展示1品關聯廣告，每位買家最多可以看到7個廣告。此曝光位置包含電腦版與手機版。



小露露過去曾針對大學T有過瀏覽或點擊等行為，對大學T產生興趣~



小露露在【大學T】商品頁下方的「看了此商品的人也看了」版位就有機會看到「大學T」的關聯廣告



曝光位置

3 關聯廣告出現在露天分類首頁的「熱門搶購」

當買家對特定類別的商品產生偏好，且偏好的商品與你的廣告高度相關，買家將在該商品類別的分類首頁「熱門搶購」看到你的廣告。而每位買家最多可以看到12個廣告商品。



小露露過去曾針對口罩有過瀏覽或點擊等行為，對口罩產生興趣～



小露露在【生活居家】分類首頁的「熱門搶購」就有機會看到「口罩」的關聯廣告

什麼決定了廣告曝光

系統依照「商品關聯度」與「點擊出價」，來決定你的廣告是否會曝光與曝光順序。若買家近30天曾瀏覽過、點擊過、加入購物車過與你的廣告商品類似的商品，則你的廣告「商品關聯度」會較高，有機會優先曝光給該買家。



小露露過去曾針對收納架有過瀏覽或點擊的行為




在小露露的露天首頁的「大家都在搜」就有機會看到「收納架」的關聯廣告

開始建立我的關聯廣告

四大步驟，開始使用關聯廣告吧！



廣告設定

選擇你的商品以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的廣告在露天推薦的版位曝光。



查看表現

定期評估你的關聯廣告成效，露天提供廣告投放數據，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細，你的關聯廣告只會
在廣告被點擊時收費。



購買

購買廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度播放廣告。

簡易操作流程，讓你輕鬆完成廣告設定！

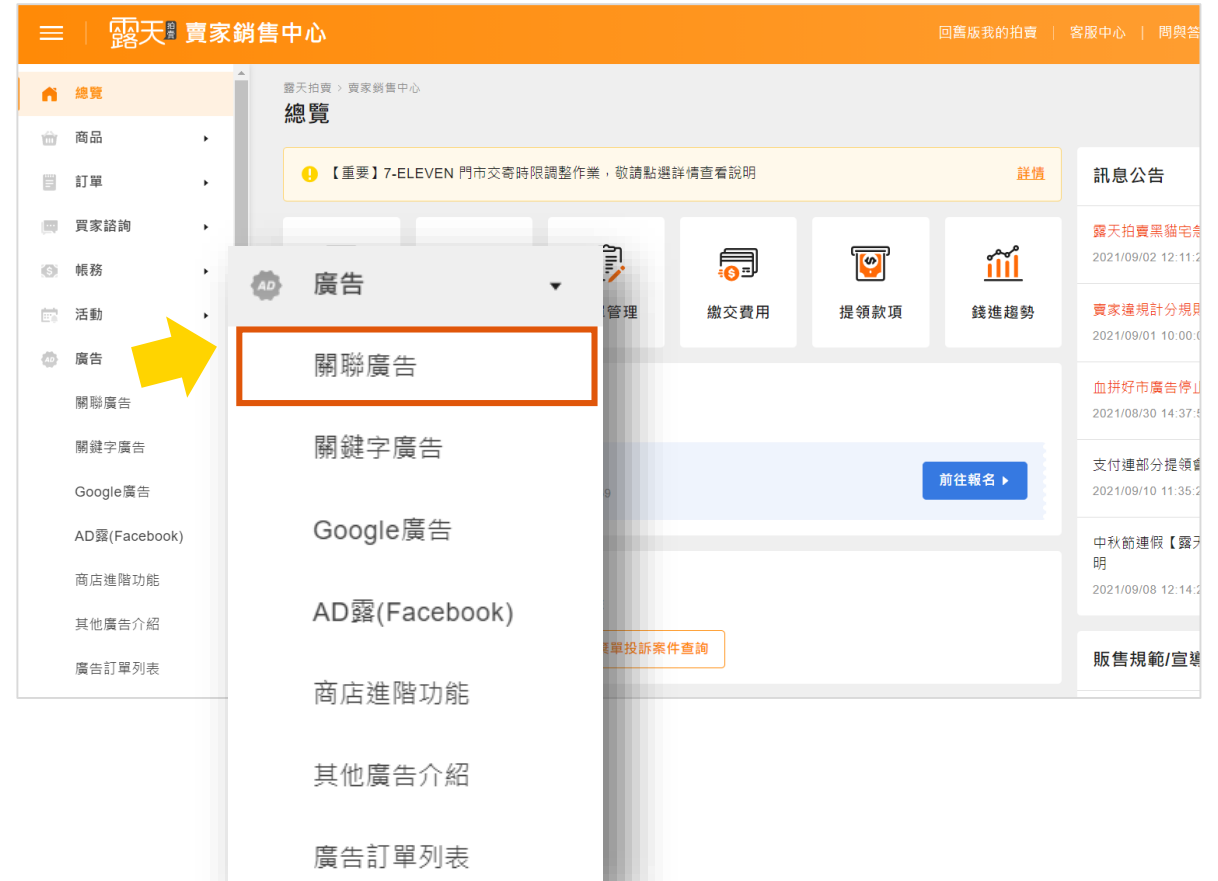


關聯廣告入口

➤ 我的拍賣 > 點選「廣告中心」



➤ 進入廣告中心後
展開廣告選單，點選「關聯廣告」



設定關聯廣告

這裡是關聯廣告的「廣告商品列表」，您所設定過的關聯廣告皆會顯示在這裡！

點選「**新增關聯廣告**」
開始設定

剩餘額度
NT\$ 112222.2

儲值

廣告類型 ▾

✓ 關聯廣告

關鍵字廣告

Google廣告

AD露(Facebook)

其他廣告介紹

廣告帳務 ▶

商店加值服務 ▶

主題活動廣告 ▶

回賣家中心

露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 廣告中心 > 關聯廣告

關聯廣告

將你的商品曝光於露天首頁-熱門搶購版位。

關聯廣告教學 了解如何設定關聯廣告

前往操作教學

+ 新增關聯廣告

廣告商品列表

共 26 筆商品，總廣告花費 0 元

廣告狀態 所有廣告狀態 ▾

篩選日期 今天: 2021/09/12 - 2021/09/12

查詢

共 26 筆

商品	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	訂單數	銷售數
愛麗絲 扭蛋 立體公仔 <small>2021/09/11 至 2021/09/30 預算: 100 元</small>	▶ 進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0
獨家小露露立體公仔 現貨 <small>2021/09/11 至 2021/09/15 預算: 100 元</small>	▶ 進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0
鬼滅之刃 伊之助扭蛋公仔 現貨	▶ 進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0

設定關聯廣告

- a 挑選您欲推廣的商品
一次最多可以挑選20品未設定過關聯廣告的商品。
- b 確認商品後點選「確認」

【挑品小秘訣】

1. 賣場較熱門或促銷中產品，這類的商品可以帶來較理想的廣告效益。
 2. 挑選新上架的商品投放關聯廣告，讓潛在買家更有機會可以看到新商品，並測試新商品的競爭力。
- ◆ 若商品數較多，推薦可以使用「搜尋」功能，以快速找到想要推廣的商品。
 - ◆ 已設定過關聯廣告的商品，請至該商品的廣告詳情頁重新設定。

露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 廣告中心 > 關聯廣告





新增關聯廣告

1 選擇商品 2 廣告條件設定 3 準備發佈廣告

選擇商品
您的出售中商品共有 212 項

a 商品名稱

共 10 筆 已選取 1 個商品 (批次最多選取 20個)

<input type="checkbox"/>	商品名稱	上架日期	價格	庫存	狀態說明
<input checked="" type="checkbox"/>	 萊恩是獅子不是熊 隔熱墊 商品編號: 21933476505533	2019-08-16	NT\$ 9,999	12	
<input type="checkbox"/>	 泡泡先生愛拍照相機 商品編號: 21923651158182	2019-06-05	NT\$ 88,888	10	
<input type="checkbox"/>	 帥氣小露露 (測試用勿下標) 商品編號: 21920434084399	2019-05-15	NT\$ 9,999	1	
<input type="checkbox"/>	 搬家工人小露露 (測試用勿下標) 商品編號: 21920434069820	2019-05-15	NT\$ 9,999	1	

◀ 前一頁 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 下一頁 ▶

設定關聯廣告

- C** 為您的廣告設定預算
代表你願意支付的廣告花費，
當花費達到你的預算門檻，
廣告即會停止播放。

【小秘訣】

- ◆ 若你希望廣告獲得足夠的曝光，你可選擇「不限預算」。
- ◆ 可勾選多個商品使用「大量編輯設定」功能，大量修改廣告預算，更有效率的設定廣告。

露天市集 > 賣家銷售中心 > 廣告中心：關聯廣告

預算與走期

1 選擇商品 2 廣告條件設定 3 準備發佈廣告

設定預算及走期

共 1 筆 已選取 1 個商品 (批次最多選取20個)

<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱	預算	點擊出價	廣告走期	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	 帥氣小露露 (測試用勿下標)0605 NT\$ 9,999	不限預算	1.2 元	不限時間	

[大量編輯設定](#) [+ 新增更多商品](#)

設定關聯廣告

d 設定廣告點擊出價

代表您願意為每次廣告點擊支付的最高金額。
廣告初次設定時的點擊出價系統預設為\$1.2。
(最低出價為\$1.2元)

【小秘訣】

- ◆ 建議您定期每周檢視廣告成效，若希望廣告獲得更多的流量，則再提高出價價格。
- ◆ 使用系統建議價格，能為廣告帶來較理想的曝光。
- ◆ 可勾選多個商品使用「大量編輯設定」功能，大量修改點擊出價，更有效率的設定廣告。

露天天市集 > 賣家銷售中心 > 廣告中心 > 關聯廣告

預算與走期

1 選擇商品 2 廣告條件設定 3 準備發佈廣告

設定預算及走期


共 1 筆 已選取 1 個商品 (批次最多選取20個)

<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱	預算	點擊出價	廣告走期	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	 帥氣小露露 (試用勿下標)0605 NT\$ 9,999	不限預算 ▼	1.2 元	不限時間 ▼	

大量編輯設定 ▼ + 新增更多商品

Note: A green box highlights the 'Click Bid' column, and a 'd' in a circle is placed above it.

設定關聯廣告

- e 為廣告設定走期
你可自行輸入走期，當達到最後一日，廣告即停止播放，或是你可選擇「不限期間」，讓廣告持續維持曝光。
- f 點選  圖示，即移除該商品的廣告設定

露天天集 > 賣家銷售中心 > 廣告中心：關聯廣告

預算與走期

1 選擇商品 2 廣告條件設定 3 準備發佈廣告

設定預算及走期

共 1 筆 已選取 1 個商品 (批次最多選取20個)

<input checked="" type="checkbox"/>	商品名稱	預算	點擊出價	廣告走期	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	 帥氣小露露 (測試用勿下標)0605 NT\$ 9,999	不限預算 ▼	1.2 元	不限時間 ▼	

大量編輯設定 ▼

+ 新增更多商品

【小秘訣】

- ◆ 可勾選多個商品使用「大量編輯設定」功能，大量修改廣告走期，更有效率的設定廣告。

設定關聯廣告

g 為曝光版位設定加權%
 針對想加強曝光的版位設定加權%，讓廣告在該版位用更有競爭力的出價獲得較好的瀏覽量。

舉例：如果A商品的單次點擊出價設定為 1.2元且在首頁熱門搶購的加權比為20%，則最後的首頁大家都在搜的關聯廣告單次點擊出價即為 $1.44 = 1.2 \times (100\% + 20\%)$

【小秘訣】

◆ 選擇較高銷售潛力或高利潤空間的商品，設定具有競爭力的加權%。

設定預算及走期

共 1 筆 已選取 1 個商品 (批次最多選取20個)

商品名稱	預算	點擊出價	廣告走期	操作
<input checked="" type="checkbox"/>  帥氣小露露 (測試用勿下標)0605 NT\$ 9,999	不限預算	1.2 元	不限時間	

大量編輯設定

+ 新增更多商品

廣告曝光位置

系統將依據你所設定的廣告預算，將商品投放到以下露天推薦的商品版位。

首頁- 大家都在搜	分類頁- 熱門搶購	看了此商品的人也看了
		
加權設定 提高單次出價 20 % 加權範圍：20 - 300 %	加權設定 提高單次出價 20 % 加權範圍：0 - 300 %	加權設定 提高單次出價 30 % 加權範圍：30 - 300 %

最終出價 NT\$ 1.44 - 1.56

設定關聯廣告

- h
最終出價金額
 系統依據你的加權設定，自動計算廣告最低至最高的出價金額。
- i
點選確認發佈，即完成廣告設定

設定預算及走期

共 1 筆 已選取 1 個商品 (批次最多選取20個)

商品名稱	預算	點擊出價	廣告走期	操作
<input checked="" type="checkbox"/> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> 帥氣小露露 (測試用勿下標)0605 NT\$ 9,999 </div>	不限預算 ▾	1.2 元	不限時間 ▾	

大量編輯設定 ▾
+ 新增更多商品

廣告曝光位置

系統將依據你所設定的廣告預算，將商品投放到以下露天推薦的商品版位。

首頁- 大家都在搜

加權設定 ⓘ
提高單次出價

20

 %

加權範圍：20 - 300 %

分類頁- 熱門搶購

加權設定 ⓘ
提高單次出價

20

 %

加權範圍：0 - 300 %

看了此商品的人也看了

加權設定 ⓘ
提高單次出價

30

 %


加權範圍：30 - 300 %

最終出價 ⓘ **NT\$ 1.44 - 1.56**


取消
確認發布

管理你的關聯廣告

這裡是關聯廣告的「廣告商品列表」，您所設定過的關聯廣告皆會顯示在這裡！

a 點選  圖示，可以查看該檔廣告詳情，並隨時調整廣告內容。

關聯廣告

 將你的商品曝光於露天首頁-熱門搶購版位。

[關聯廣告教學](#) 了解如何設定關聯廣告

前往操作教學

廣告商品列表

共 28 筆商品，總廣告花費 0 元









+ 新增關聯廣告

廣告狀態 所有廣告狀態

篩選日期 今天: 2021/09/12 - 2021/09/12

查詢

共 28 筆

商品	狀態	① 瀏覽數	① 點擊數	① 花費	① 點擊率	① 訂單數	① 銷售數	① 銷售金額	① 操作
 帥氣小露露 (測試用勿下標) 2021/09/12 至 不限 預算: 不限	▶ 進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
 愛麗絲 扭蛋 立體公仔 2021/09/11 至 2021/09/30 預算: 100 元	▶ 進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
 獨家小露露立體公仔 現貨 2021/09/11 至 2021/09/15 預算: 100 元	▶ 進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
 鬼滅之刃 伊之助扭蛋公仔 現貨 2021/09/11 至 2021/09/12	▶ 進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	

管理你的關聯廣告

在廣告商品的「廣告詳情」頁，您可檢視廣告在各版位的成果並進行調整。

- a 點選 圖示可調整廣告預算
- b 點選 圖示可調整廣告走期
- c 點選 圖示可調整點擊出價
- d 點選按鈕可以暫停或是結束廣告
- e 點選 圖示，可調整各版位的加權設定

★小提醒：

如您暫停廣告，別忘記可隨時恢復廣告播放喔。

露天市集 > 賣家銷售中心 > 廣告中心：關聯廣告

廣告詳情

← 返回列表



羊咩 可愛立體公仔 (測試用 勿下標)

a 廣告預算

不限 (總預算)

b 廣告走期

2022/12/19
不限

c 點擊出價

1.2元

出價區間 ①

1.20-1.56 元

d 廣告狀態

進行中

暫停播放 結束播放

廣告成效

總廣告花費 0 元

篩選日期

今天: 2023/03/27 - 2023/03/27

查詢

曝光位置	① 加權設定	① 瀏覽數	① 點擊數	① 花費	① 點擊率	① 廣告排名	① 訂單數	① 銷售數
首頁-大家都在搜	20%	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0
分類頁-熱門搶購	0%	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0
商品頁-看了此商品...	30%	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0

e 點選 圖示，可調整各版位的加權設定

注意事項說明

- 有多參與站內活動(有折扣、折扣碼、免運費、彩票活動、運費券等)的商品投放關聯廣告更具廣告優勢。
- 報表提供的資訊並非完全即時，其中部份數據須過 1 天才會更新為正常數據。

定期檢視廣告成效，優化你的廣告



廣告設定

選擇你的商品以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的廣告在露天推薦的版位曝光。



查看表現

定期評估你的關聯廣告成效，露天提供廣告投放數據，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細，你的關聯廣告只會
在廣告被點擊時收費。



購買

購買廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度播放廣告。

查看我的廣告表現

在「廣告商品列表」，可一覽每個關鍵字廣告商品的表現！

- a 依照廣告播放狀態，查看廣告表現
- b 使用日期選單，查詢特定期間的廣告表現

【小秘訣】

- ◆ 自訂日期查詢區間最長為近31天，歷史查詢能夠讓您檢視每月(近6個月)的數據。
- ◆ 為了確保有足夠的數據來分析，建議建議讓廣告走最少兩週。

關聯廣告

將你的商品曝光於露天首頁-熱門搶購版位。 關聯廣告教學 了解如何設定關聯廣告 [前往操作教學](#)

廣告商品列表 + 新增關聯廣告

共 28 筆商品，總廣告花費 0 元

廣告狀態

共 28 筆

商品

篩選日期 今天: 2021/09/12 - 2021/09/12

瀏覽

查詢

金額







操作

所有廣告狀態

- ▶ 進行中
- ▶ 待播放
- ▶ 已暫停
- ▶ 已結束
- ▶ 所有廣告狀態

自訂日期 >

歷史查詢 >

商品	日期	狀態	瀏覽	加購	金額	ROI	CPA	CPV	金額	操作
	2021/09/11 至 2021/09/30	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
	2021/09/11 至 2021/09/15	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
	2021/09/11 至 2021/09/12	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	

查看我的廣告表現

在「廣告商品列表」，可一覽每個關鍵字廣告商品的表現！

c 檢示多個廣告指標來評估你的廣告成效

d 點選  圖示，可以查看該檔廣告詳情，並調整廣告內容。

【小秘訣】

◆ 如果你想找出最大瀏覽數的廣告商品，可點擊欄位中的瀏覽數來進行排序，其他欄位同理。

關聯廣告









將你的商品曝光於露天首頁-熱門搶購版位。 關聯廣告教學 了解如何設定關聯廣告 前往操作教學

廣告商品列表 + 新增關聯廣告

共 28 筆商品，總廣告花費 0 元

廣告狀態 篩選日期 查詢

共 28 筆

商品	狀態	① 瀏覽數	① 點擊數	① 花費	① 點擊率	① 訂單數	① 銷售數	① 銷售金額	① 操作
 帥氣小露露 (測試用勿下標) 2021/09/12 至 不限 預算: 不限	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
 愛麗絲 扭蛋 立體公仔 2021/09/11 至 2021/09/30 預算: 100 元	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
 獨家小露露立體公仔 現貨 2021/09/11 至 2021/09/15 預算: 100 元	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	
 鬼滅之刃 伊之助扭蛋公仔 現貨 2021/09/11 至 2021/09/12	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	\$ 0	

查看我的廣告表現

在廣告商品的「廣告詳情」頁，您可檢視廣告在各版位的成果並進行調整。

e 使用日期選單，查詢特定期間的廣告表現

露天天集 > 賣家銷售中心 > 廣告中心：關聯廣告

廣告詳情

← 返回列表



羊咩可愛立體公仔 (測試用 勿下標)

廣告預算

不限

(總預算)

廣告走期

2022/12/19

不限

點擊出價

1.2元

出價區間 ①

1.20-1.56 元

廣告狀態

進行中

暫停播放
結束播放

廣告成效

廣告花費 0 元

篩選日期

查詢

曝光位置	① 加權設定	① 瀏覽數	① 點擊數	① 花費	① 點擊率	① 廣告排名	① 訂單數	① 銷售數
首頁-大家都在搜	20%	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0
分類頁-熱門搶購	0%	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0
商品頁-看了此商品...	30%	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0

注意事項說明

- 有多參與站內活動(有折扣、折扣碼、免運費、彩票活動、運費券等)的商品投放關聯廣告更具廣告優勢。
- 報表提供的資訊並非完全即時，其中部份數據須過 1 天才會更新為正常數據。

【小提醒】

◆ 報表提供的資訊並非完全即時，其中部份數據須過 1 天才會更新為正常數據。

查看我的廣告表現

數據指標說明：

	羊咩可愛立體公仔 (測試用 勿下標)	廣告預算 不限 (總預算)	廣告走期 2022/12/19 不限	點擊出價 1.2元	出價區間 1.20-1.56元	廣告狀態 進行中	<input type="button" value="暫停播放"/> <input type="button" value="結束播放"/>		
曝光位置	加權設定	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	廣告排名	訂單數	銷售數	
首頁- 大家都在搜	20%	0	0	\$0	0.0%	0	0	0	
分類頁- 熱門搶購	0%	0	0	\$0	0.0%	0	0	0	
商品頁-看了此商品...	30%	0	0	\$0	0.0%	0	0	0	

瀏覽數：於廣告期間，商品出現在露天推薦的商品版位中，曝光給用戶的次數加總。

點擊數：指有多少人點擊您的廣告。(系統會排除同一用戶在固定時間內的重複點擊。)

花費：這是指廣告被點擊的花費總和。

點擊率：等於點擊數÷瀏覽數。代表有多少人點擊你的廣告的比例。(例如：100次曝光、被點擊1次，點擊率為1%)。

廣告排名：在廣告期間，曝光於該版位的平均排名。

訂單數：當用戶點擊廣告後，7天內所產生的訂單數加總。

銷售數：當用戶點擊廣告後，7天內所產生的訂單商品數加總。

銷售金額：當用戶點擊廣告後，7天內所產生的訂單金額加總。

查看我的廣告表現

您可嘗試以下方法，維持較好的廣告成效：

1. 廣告走期設定兩週以上，以累積足夠的數據進行分析。
2. 依照系統建議的出價，能為廣告帶來較理想的曝光。
3. 較高銷售潛力或高利潤空間的商品，在各曝光版位設定具有競爭力的加權%。
4. 如果廣告效果不符合您的預期並優化廣告，您可以更頻繁地查看廣告。
5. 搭上節慶順風車，在流量高峰時期增加商品曝光並適時調整出價。
6. 有參與站內活動(有折扣、折扣碼、免運費、彩票活動、運費券等)的商品投放關聯廣告更具廣告優勢。

對於廣告點擊數高但持續未有轉換的商品

1. 你可以提高出價增加曝光度或是停止廣告。
2. 優化你的商品首圖，清楚呈現商品主體，並搭配簡短優惠訊息，但文案不超過圖片的1/3。
3. 商品上架在正確的類別。
4. 確保你的商品具有足夠的價格競爭力。
5. 商品說明盡可能資訊充足且簡單易懂，強調商品的優勢，使有興趣的買家提高購買意願。

露天市集 > 賣家銷售中心 > 廣告中心 > 關聯廣告

廣告詳情

← 返回列表



羊咩可愛立體公仔 (測試用勿下標)

廣告預算

不限 (總預算)

廣告走期

2022/12/19
不限

點擊出價

1.2元

出價區間

1.20-1.56元

廣告狀態

進行中

暫停播放 結束播放

廣告成效

總廣告花費 0 元

篩選日期: 今天: 2023/03/27 - 2023/03/27 查詢

曝光位置	加權設定	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	廣告排名	訂單數	銷售數
首頁- 大家都在搜	20% ✎	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0
分類頁- 熱門搶購	0% ✎	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0
商品頁-看了此商品...	30% ✎	0	0	\$ 0	0.0%	0	0	0

注意事項說明

- 有參與站內活動(有折扣、折扣碼、免運費、彩票活動、運費券等)的商品投放關聯廣告更具廣告優勢。
- 報表提供的資訊並非完全即時，其中部份數據須過 1 天才會更新為正常數據。

廣告在被點擊時收費，費用會從您的廣告額度扣除。



廣告設定

選擇你的商品以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的廣告在露天推薦的版位曝光。



查看表現

定期評估你的關聯廣告成效，露天提供廣告投放數據，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細，你的關聯廣告只會
在廣告被點擊時收費。



購買

購買廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度播放廣告。

查看我的交易明細

- a 這裡會顯示您剩餘的廣告額度
當剩餘額度小於100時，系統將提醒您盡快購買廣告額度，避免影響您的廣告播放。
- b 展開廣告帳務選單，點選「交易明細」，前往查看已購買的廣告額度與關聯廣告的扣款紀錄



露天拍賣 > 賣家銷售中心 > 廣告中心：關聯廣告

關聯廣告

將你的商品曝光於露天首頁-熱門搶購版位。

關聯廣告教學 [了解如何設定關聯廣告](#) [前往操作教學](#)

剩餘額度 NT\$ 112222.2

[儲值](#)

廣告類型

- 關聯廣告
- 關鍵字廣告
- Google廣告
- AD露(Facebook)
- 其他廣告介紹
- 廣告帳務
 - 廣告訂單列表
 - 交易明細**
- 商店加值服務

廣告商品列表

共 28 筆商品，總廣告花費 0 元

廣告狀態 所有廣告狀態 篩選日期 今天: 2021/09/12 - 2021/09/12 [查詢](#)

共 28 筆

商品	狀態	瀏覽數	點擊數	花費	點擊率	訂單數	銷售數
帥氣小露露 (試用勿下標) 2021/09/12 至 不限 預算：不限	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0
愛麗絲 扭蛋 立體公仔 2021/09/11 至 2021/09/30 預算：100 元	進行中	0	0	\$ 0	0.0%	0	0

[+ 新增關聯廣告](#)

查看我的交易明細

所有使用廣告額度扣款的交易明細皆會顯示在這裡。

a 這裡會顯示您目前為止所剩餘的廣告額度。額度不足時，系統將會提醒您盡快購買廣告額度，以避免影響您的廣告播放。

b 點選「購買紀錄」可以查詢廣告額度的購買紀錄。

點選「使用紀錄」查看你的廣告扣款紀錄

c 使用日期選單，可快速查詢特定期間的紀錄。

關鍵字廣告 - 交易明細

剩餘額度 **a**

\$12,473.5

購買廣告額度

b 購買紀錄 | 使用紀錄

查詢 最近 30 天 **c**

日期	摘要	總額
2021-07-08	代操15品衝刺案	+\$101
2021-07-08	購買廣告額度	+\$999
2021-07-08	代操15品衝刺案	+\$101
2021-07-08	購買廣告額度	+\$999
2021-07-07	代操15品衝刺案	+\$101
2021-07-07	購買廣告額度	+\$999
2021-07-06	代操15品衝刺案	+\$101
2021-07-06	購買廣告額度	+\$999
2021-06-15	2021.06_注目商品+RTB合購案贈點	+\$150
2021-06-15	購買廣告額度	+\$50
最近 30 天 累積總額		+\$4800

< 上一頁
1 2
下一頁 >

購買廣告額度才能進行廣告播放。



廣告設定

選擇你的商品以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的廣告在露天推薦的版位曝光。



查看表現

定期評估你的關聯廣告成效，露天提供廣告投放數據，它們是協助你達成業務目標的好幫手。



交易明細

查看你的交易明細，你的關聯廣告只會在廣告被點擊時收費。



購買

購買廣告額度至你的帳戶，以確保有足夠的額度播放廣告。

購買廣告額度

關聯廣告需使用「廣告額度」才能順利進行，設定廣告前，請先確認您的廣告額度是否足夠。

廣告中心

剩餘額度
NT\$ 112

儲值

廣告類型

- 關聯廣告
- 關鍵字廣告
- Google廣告
- AD露(Facebook)
- 其他廣告介紹
- 廣告帳務
 - 廣告訂單列表
 - 交易明細
 - 商店加值服務

關聯廣告

將你的商品曝光於露天首頁-熱門搶購版位。

廣告商品列表

共 28 筆商品，總廣告花費 0 元

廣告狀態 所有廣告狀態 篩選日期 今天: 2021/09/12 - 2021/09/12

共 28 筆

商品	狀態	瀏覽數	點擊數	花費
帥氣小露露 (測試用勿下標) 2021/09/12 至 不限 預算: 不限	進行中	0	0	\$ 0
愛麗絲 扭蛋 立體公仔 2021/09/11 至 2021/09/30 預算: 100 元	進行中	0	0	\$ 0

購買廣告額度

剩餘額度
\$112

開啟自動續購服務，當廣告額度不足時，系統自動幫你儲值！每次續購享最高3%額度回饋！[立即開通](#)

請選擇要購買的廣告額度

	廣告額度	售價
<input checked="" type="radio"/>	\$ 100	100 元
<input type="radio"/>	\$ 500	500 元
<input type="radio"/>	\$ 1000	1000 元
<input type="radio"/>	\$ 3000	3000 元
<input type="radio"/>	\$ 5000	5000 元
<input type="radio"/>	\$ 10000	10000 元
<input type="radio"/>	\$ 50000	50000 元

下一步

a 這裡會顯示您剩餘的廣告額度，如欲購買請點選「儲值」

b 選擇您要購買的額度，點選「下一步」進行購買

購買廣告額度

確認你的結帳金額，並選擇繳費方式。

露天拍賣

▶ 廣告尚未購買完成，請使用「信用卡」或「露天點數」立即繳費！

您目前尚有「累積費用」0。請連同本次廣告費用 100 元一併繳費，否則將取消本次購買。(查看[計費中心-費用紀錄](#))

已勾選的廣告	費用
廣告額度 100元	100元

本次廣告費用：100元

+ 累積費用：0元

總計：**100元**

[上一步](#)

信用卡

露天點數

(剩餘11390點)

[取消本次購買](#)

[關於露天](#) · [客服中心](#) · [常見問題](#) · [交易安全](#) · [會員合約](#) · [隱私權聲明](#) · [eBay 跨國交易](#) · [徵人](#)

露天市集國際資訊股份有限公司版權所有，轉載必究。Copyright© PChome eBay Co., Ltd.

購買廣告額度

確認你的繳費資訊後，請點選「確定送出」。

露天拍賣 > 計費中心 > 繳費

繳納露天拍賣服務費

繳費資訊

通知時間	費用名稱	應繳金額
2017-12-08 10:22	露天拍賣服務費	NT\$ 100 元

繳費方式： 露天點數

確定送出

取消，重選繳費方式

- 繳費後費用明細儲存在 [計費中心-繳費紀錄列表](#)。
- 已開立的會員載具發票，可在單數月的7號前，申請前兩個月開立的發票紙本 ([電子發票說明頁](#))。

購買廣告額度

結帳後即完成購買嘍！你可以到廣告「[交易明細](#)」或「[計費中心-繳費紀錄列表](#)」查詢購買紀錄，並確認廣告剩餘額度。

露天拍賣

恭喜：繳費成功！廣告購買成功！
 您已經繳費成功，廣告也已購買完成。
 費用明細可至「[計費中心-繳費紀錄列表](#)」或至關鍵字廣告「[交易明細](#)」查詢；您也可前往「[關鍵字廣告](#)」開始建立商品關聯廣告。

▶ 以下是您本次購買的廣告紀錄：

已購買的廣告

購買日期	廣告類型	廣告費用
2017-12-08	廣告額度 100元	100元

此次消費總計：共**1**筆，費用**100**元

▶ 費用明細：

通知時間：2017-12-08 10:25
 費用編號：P17120800154729
 費用名稱：廣告服務
 應繳金額：100元
 繳費方式：露天點數

露天拍賣 > 我的拍賣 > 關鍵字廣告 > 交易明細

廣告「交易明細」

關鍵字廣告 - 交易明細

剩餘額度 **\$1,185.2**

購買紀錄 使用紀錄

查詢 最近 30 天

日期	摘要	總額
2017-12-08	購買廣告額度	+ \$ 100
2017-12-04	購買廣告額度	+ \$ 100
2017-11-30	購買廣告額度	+ \$ 100

廣告商品列表
[交易明細](#)

露天拍賣 > 我的拍賣 > 計費中心 - 繳費紀錄列表

計費中心-繳費紀錄列表

費用紀錄 繳費紀錄列表 信用卡自動扣款管理 支付連餘額自動繳納管理

通知時間	繳費時間	費用編號	費用名稱	金額	繳費方式	消費明細/發票
2017-12-08 10:25	2017-12-08 10:25	P17120800154729	露天拍賣服務費	100元	露天點數	--
2017-12-07 17:23	2017-12-07 17:23	P17120700094966	露天拍賣服務費	600元	露天點數	--
2017-12-07 16:44	2017-12-07 16:44	P17120700093592	露天拍賣服務費	600元	露天點數	--
2017-12-07 16:34	2017-12-07 16:34	P17120700093253	露天拍賣服務費	50元	露天點數	--
2017-12-07 16:24	2017-12-07 16:24	P17120700093011	露天拍賣服務費	350元	露天點數	--

購買廣告額度

你可以設定廣告額度「自動續購」功能，確保你的廣告能夠順利且不間斷的投放。

- a 點選「自動續購設定」入口
- b 點選按鈕啟用自動續購功能
- c 當廣告額度少於最低額度(可自行設定)時，會自動儲值你所選定的儲值金額
- d 設定完成後，點選立即開通

啟用自動續購，需先開通「信用卡自動扣款」功能，如果您未開通，系統將會隨後將您導向開通頁面。



自動續購功能提供儲值金額之3%回饋，露天拍賣保留隨時修改本服務條款的權利

常見問與答

常見問與答

1. 所有商品都能在關聯廣告的版位曝光嗎？

不是的！為了維護買家良好的購物體驗，成人專區類別商品、危害善良風俗之商品(例如刀槍類)、法令禁止販售之商品、沒有商品圖之商品皆無法曝光在關聯廣告的版位，還請賣家留意。

(露天將保有最終廣告商品刊播與否之審核權。)

2. 關聯廣告可以一次大量設定嗎？

初次設定時，一次最多可以挑選20品設定過關聯廣告。

挑選完商品後，可以使用「大量編輯設定」功能，讓你更有效率的設定廣告。

3. 當關聯廣告進行中時，我可以再調整廣告內容嗎？

可以的！廣告進行期間，你可以調整你的總預算、每次點擊出價，

也可隨時暫停或是延長廣告時間，但您無法修改廣告開始時間。

另外，如您當天結束廣告，如欲再次開啟，可以調整結束時間以延長廣告播放。

4. 如何知道我的關聯廣告有沒有曝光？

你可以透過瀏覽數觀察廣告是否正在曝光。如果瀏覽數較低，你可以適時調整點擊出價。

小提醒：報表提供的資訊並非完全即時，其中部份數據須過1天才會更新為正常數據。

常見問與答

5. 關聯廣告費用是如何計算的呢？

點擊出價-代表您願意支付的最高金額。

實際費用-系統會計算您出現在廣告版位最低所需的金額，通常會小於或等於你設定的點擊出價。

此扣款方式能夠讓您在最高出價金額內達到最佳的曝光效益。

6. 我可以知道我的廣告成效嗎？

你可以透過關聯廣告頁面查看，檢視你的廣告瀏覽數、點擊率和訂單數等資料。

建議您定期檢視廣告成效，如果廣告成效不符合您的預期，您可以適時優化廣告並更頻繁的檢視成效。

7. 如何我的關聯廣告被同一個用戶重覆點擊怎麼辦？

系統有防範的偵測機制，當同個用戶短時間內重覆點擊廣告，系統會偵測為無效點擊，將不計廣告花費！

8. 購買廣告額度後，是否可退款？

當廣告額度購買成功後，將無法做取消或是退費的動作喔。還請賣家多多留意。

相關廣告政策您可參考連結說明：http://www.ruten.com.tw/system/server_center.htm?000600040025

9. 廣告設定後，誤將商品下架該如何恢復播放？

當商品下架時(商品售完、賣家自行下架、未設定自動重新刊登而下架、露天下架)，

廣告將隨之結束，你的廣告額度也不會再被扣除。

如欲再次啟動廣告，待商品重新上架後，即可再次設定廣告。

透過關聯廣告



讓你的商品
更容易被看見



每個訪客都代表一張
可能的訂單



當流量/人潮越多
成交機率越大

趕快來使用看看 關聯廣告



露天市集國際資訊股份有限公司